

<基本目標1> 須坂市にしごとをつくり、安心して働けるようにする(産業振興・雇用創出)

●数値目標

指標項目	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
新規学卒(市内高卒)の市内企業への就職率	26.7	%	26	25.8	%	30	%
就業支援センター利用者の就職率	28.9	%	26	25	%	30	%

施策1 産業の競争力の強化及び産業創出、創業支援

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標(KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	健康長寿発信都市「須坂JAPAN」創生プロジェクト全体会議の開催	健康づくり課	開催回数	-	-	26	12	回	10 (累計)	回
2	「健康長寿」をキーワードとした新たな商品の開発	健康づくり課	商品開発数	-	-	26	2	件	3 (累計)	件
3	「健康観光」をテーマとした体験型旅行商品の企画	産業連携開発課 商業観光課	実施回数	-	-	26	17	回	10 (累計)	回
4	「須坂JAPAN」ブランド商品の開発	健康づくり課	「須坂JAPAN」ブランド商品の開発	-	-	26	4	件	5 (累計)	件
5	健康スムージーの普及		スムージー取扱い店舗数	-	-	26	22	店	11 (累計)	店
6	フルーツエール推進事業	産業連携開発課	フルーツエール取扱い店舗数	-	-	26	126	店	20 (累計)	店
7	創業希望者への支援	商業観光課 産業連携開発課	創業件数	-	-	26	9	件	2 (累計)	件
8	わざわざ店等開設支援事業	商業観光課	わざわざ店等開設支援事業の累計申請件数	5	件	26	22	件	25 (累計)	件
9	ふるさと投資を活用した支援	商業観光課 産業連携開発課	支援件数	-	-	26	0	件	1 (累計)	件
10	企業誘致の推進	産業連携開発課	企業立地振興事業補助金の交付件数	6	件	26	9	件	10 (累計)	件
11	産業コーディネーター・アドバイス事業	〃	申請書作成支援件数	77	件	26	131	件	160 (累計)	件
12	販路開拓の支援	〃	受注開拓事業補助金の交付件数	28	件	26	28	件	35 (累計)	件
13	健康長寿食の研究開発拠点&農家チャレンジショップを活用した地域振興事業	商業観光課 農林課 健康づくり課 政策推進課	須坂温泉古城荘での新規雇用者数	-	件	26	0	件	4 (累計)	人

施策2 就職支援及び産業人材の育成と確保

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標(KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	雇用促進・早期就業支援事業	産業連携開発課	セミナーの開催回数	-	-	26	4	回	5 (累計)	回
2	就業支援センター(愛称「ゆめわーく須坂」)の充実	〃	高校2年生対象の職業現場見学の参加者アンケートで訪問企業に「興味を持った」割合	91	%	26	77	%	95	%
3	農業の担い手への支援	農林課	新規就農研修給付金給付者数	11	人	26	49	人	45 (累計)	人
4	須高広域シルバー人材センターへの支援	高齢者福祉課	広報掲載回数	-	-	26	5	回	10 (累計)	回
5	須坂創成高等学校創造工学科における須坂市版デュアルシステムに係わる支援	産業連携開発課	受入れ協力企業数	51	社	26	54	社	55	社
6	樹園地貸付事業への支援	農林課	樹園地整備面積	-	-	26	2.11	ha	3.0 (累計)	ha

※最新値は須坂市人口ビジョン、まち・ひと・しごと創生総合戦略の計画期間(2015年10月~2020年3月31日)において得られた成果の最新数値である。

なお、目標値に(累計)と記載のある項目の最新値については計画期間内の累積値である。

<基本目標2> 須坂市への新しい人の流れを創る(移住・観光)

●数値目標

指標項目	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
行政のサポートによる移住者数	32	人	26	153	人	50 (累計)	人
長野県観光地利用者統計調査の観光入込客数	109万3,200	人	26	87万4,100	人	100万	人
文化・観光施設入館者数	21万8,800	人	26	19万2,958	人	22万	人

施策1 健康長寿発信都市「須坂JAPAN」の魅力発信

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標(KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	「須坂JAPAN」創生プロジェクトによる全国に向けた健康長寿発信都市「須坂JAPAN」の魅力発信事業	産業連携開発課 健康づくり課 農林課	銀座NAGANOでのイベント実施回数	-	-	26	5	回	5 (累計)	回

施策2 須坂市への移住促進

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標(KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	「おやこ遊学in信州須坂」の発信及び実施	健康づくり課	実施回数	-	-	26	4	回	5 (累計)	回
2	首都圏等における移住希望者への情報発信	政策推進課	移住セミナー等における相談組数	30	組	26	432	組	300 (累計)	組
3	須坂市への移住サポート支援	〃	信州須坂移住支援チームサポートによる移住者数	11	人	26	126	人	30 (累計)	人
4	地域おこし協力隊の活用と定住支援	〃	任期終了後の地域おこし協力隊定住率	-	-	26	30	%	50	%

施策3 須坂市への誘客促進

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標(KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	たくさんの人が訪れるまちづくり	商業観光課 生涯学習スポーツ課 政策推進課	①ツアーバスの年間台数	406	台	26	320	台	350	台
			②外国人宿泊者数	786	人	26	1,016	人	850	人
2	ふるさと納税制度を活用した誘致・誘客施策の展開	政策推進課	誘客件数	-	-	26	69	件	20 (累計)	件

※最新値は須坂市人口ビジョン、まち・ひと・しごと創生総合戦略の計画期間（2015年10月～2020年3月31日）において得られた成果の最新数値である。

なお、目標値に（累計）と記載のある項目の最新値については計画期間内の累積値である。

<基本目標3> 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる(子育て支援・男女の出会い・教育)

●数値目標

指標項目	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
合計特殊出生率	1.55	-	25	1.33	-	1.65	-

施策1 子育て支援の充実

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	妊娠・出産・育児の包括的な支援	健康づくり課	乳幼児健診平均受診率	98.7	%	26	97.2	%	100 (各年)	%
2	子育て情報の提供・拡充	子ども課	「子育てナビ(市HP)」の閲覧回数	月平均420	回	27	414	回	月平均500	回
3	子育て支援サービスの充実	子ども課	ファミリーサポートセンター会員数(累計)	依頼会員 251 提供会員 49	人	26	依頼会員 434 提供会員 82	人	依頼会員300 提供会員100	人
4	保育サービスの充実	子ども課	病児保育実施施設数	0	箇所	26	1	箇所	1	箇所
			待機児童ゼロを維持	ゼロを維持	件	26	ゼロを維持	件	ゼロを維持	件
	特別な支援が必要な児童・保護者への支援	子ども課	年長児保護者のCAP研修の参加率	63	%	27	74.1	%	80(各年)	%

施策2 子育てと仕事の両立支援

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	社員の子育て応援宣言の啓発	産業連携開発課	「社員の子育て応援宣言」登録企業数	15	社	26	31	社	20	社
2	家庭や地域から広げる男女共同参画意識の啓発	男女共同参画課	学習会への参加者数	-	-	26	692	人	400 (累計)	人

施策3 男女の出会いの場創出

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	男女の出会いの場創出事業	政策推進課	結婚相談所及び交流会等を通じた成婚数	-	-	26	12	件	15 (累計)	件

施策4 須坂市独自の特色ある教育の推進

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	須坂を好きになる教育の推進	学校教育課	今住んでいる地域の行事に参加している児童の割合	91	%	26	90.8	%	100 (各年)	%
2	子どもたちが安心して学校に通えるための支援	〃	学校に行くのは楽しいと思う児童の割合	88	%	26	91.6	%	100	%

※最新値は須坂市人口ビジョン、まち・ひと・しごと創生総合戦略の計画期間(2015年10月~2020年3月31日)において得られた成果の最新数値である。

なお、目標値に(累計)と記載のある項目の最新値については計画期間内の累積値である。

<基本目標4> 安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する(安心・安全・まちづくり)

●数値目標

指標項目	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
自治会へ加入している世帯の割合	98.9	%	26	99.0	%	99	%
元気な高齢者数 (介護支援を必要としない高齢者)	13,126	人	26	13,426	人	13,600	人

施策1 健康長寿発信都市「須坂JAPAN」の推進

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	健康長寿を目指せ! 須坂エクササイズの普及	健康づくり課 高齢者福祉課	介護認定率	14	%	26	13.66 (H31.3.31)	%	16	% 以下
2	健康長寿発信都市「須坂JAPAN」創生プロジェクトの展開	〃	ロードの整備延長	0	m	26	7,700	m	5,000	m

施策2 安心・安全なまちづくりの推進

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	生活支援システム構築	高齢者福祉課	小さな拠点箇所数	0	箇所	26	2	箇所	3	箇所
2	多世帯・近居住まいへの支援	まちづくり課	多世帯・近居支援を活用して市外から転入した人数	0	人	26	29	人	120 (累計)	人
3	地域防災マップの充実	総務課	地域防災マップの見直し更新町数	全(69)	町	26	47	町	全(69)	町
4	消防力の充実強化	消防本部	消防団員数	878	人	27	866	人	881	人
5	救急体制の充実強化	〃	応急手当講習会の受講者数	5,773	人	26	6,958	人	7,150 (累計)	人
6	公共交通の確保	市民課	市民バス、乗合タクシーの利用者数	110,000	人	26	103,095	人	110,000	人
7	環境の保全と循環型社会の形成	生活環境課	市民一人あたりのごみの排出量	203	kg	26	207.8	kg	198	kg

施策3 空き家、空地の適正管理、歴史的建造物の活用促進

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	空き家の適正管理	まちづくり課	空き家バンク登録物件の成約累計数	2	戸	26	59	戸	40 (累計)	戸
2	歴史的建造物の活用	〃	歴史的建造物の登録累計施設数	20	箇所	26	36	箇所	45 (累計)	箇所
3	公共施設など市有財産の総合的管理の推進	総務課 財政課	売却い予定の市有財産	-	-	26	7	件	8 (累計)	件

施策4 広域連携による機能の強化

NO	具体的な施策・事業	担当課	重要業績評価指標 (KPI)	現状値	単位	基準年度	最新値(※) (2019.3.31時点)	単位	目標値 (2019年度)	単位
1	連携中枢都市圏の機能充実	政策推進課	取組件数	-	-	26	39	事業	30 (累計)	事業

※最新値は須坂市人口ビジョン、まち・ひと・しごと創生総合戦略の計画期間(2015年10月~2020年3月31日)において得られた成果の最新数値である。

なお、目標値に(累計)と記載のある項目の最新値については計画期間内の累積値である。