

・恋人の聖地広域市町村連携による関係人口拡大に向けたバーチャルコンパクトシティ事業

(1)KPI(重要業績評価指標)の状況について(連携市町村全体)

NO	重要業績評価指標(KPI)	事業開始前	単位	基準年度	2022年度増加分	2023年度増加分	2024年度増加分	2025年度増加分	2026年度増加分	増加分合計	単位	目標値KPI増加分の累計	単位
1	観光入込数	7,520,000	人	2021	3,380,912					3,380,912	人	13,750,000	人
					2,300,000	2,500,000	2,750,000	3,000,000	3,200,000	-			
2	仮想市民登録数	0	件	2021	1,917					1,917	件	16,100	件
					1,820	2,380	2,800	4,200	4,900	-			
3	地方志向者の魅力度数	30	%	2021	21					21	件	15	%
					3	3	3	3	3	-			

※KPI実績値の下段は事業実施計画における各年度ごとの目標値

※観光入込数…連携する14市町村の観光入込数の合計

※仮想市民登録数…14市町村が共同活用するポータルプラットフォーム「恋人の聖地CITY」における仮想市民登録数

※地方志向者の魅力度数…仮想市民登録者などへのアンケート調査を基にした恋人の聖地の総合的な魅力度数

(2)2021年度の共同事業における主な取組内容等について(成果、KPI進捗状況に関する評価等)

(1)連携ポータルサイト基盤運営事業

- WEB上に連携14市町村共同の仮想シティポータルサイト「恋人の聖地CITY」の開設
- 「恋人の聖地CITY」プラットフォームサイトの企画制作および運営管理

(2)プラットフォーム企画展開事業

- 「恋人の聖地CITY」WEBアクティビティ企画制作(ゲーム感覚で市町村情報に触れるアクティビティの埋め込み)
- 「恋人の聖地CITY」仮想市民登録の促進(仮想市民登録1,917件)
- 仮想市民登録者などへの地方志向者の魅力度数アンケートの実施(魅力度数51%)

(3)共同PR・プロモーション事業

- 「恋人の聖地CITY」PR告知、メディア掲載依頼、チラシ・ポスター制作

(4)事務局・部会等運営

- 恋人の聖地観光協会 市町村長会 「恋人の聖地」広域市町村連携による関係人口拡大に向けたバーチャルコンパクトシティ事業部会運営
- プラットフォームおよびポータルサイトの運営共有
- 実績およびKPI数値目標の集計及び報告