

・恋人の聖地広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業

(1)KPI(重要業績評価指標)の状況について(連携市町村全体)

NO	重要業績評価指標(KPI)	事業開始前	単位	基準年度	2021年度 増加分	2022年度 増加分	2023年度 増加分	2024年度 増加分	2025年度 増加分	増加分 合計	単位	目標値 KPI増加 分の累計	単位
1	観光入込数	7,740,000	人	2020	2,327,399	5,056,138				7,383,537	人	22,155,000	人
					2,326,000	5,033,000	7,549,000	4,530,000	2,717,000	-			
2	ポータルプラットフォーム への投稿数	0	件	2020	2,138	6,108				8,246	件	5,130	件
					810	1,080	1,080	1,080	1,080	-			
3	メディア掲載数	0	件	2020	357	682				1,039	件	2,052	件
					324	432	432	432	432	-			

※KPI実績値の下段は事業実施計画における各年度ごとの目標値

※観光入込数…連携する18市町村の観光入込数の合計

※ポータルプラットフォームへの投稿数…18市町村が共同活用するポータルプラットフォームへのYoutube動画の投稿や事業者・一般の方からのコメント・写真などの投稿数

※メディア掲載数…インターネットメディア、SNS、新聞、テレビ等への掲載数

(2)2022年度の共同事業における主な取組内容等について(成果、KPI進捗状況に関する評価等)

(1)共同プロモーション事業

- 恋人の聖地チャンネル「恋ch」webサイト・Youtube等プラットフォーム造成・プロモーション展開
- 「恋人の聖地グルメ甲子園」假屋崎省吾vs市町村長 Youtubeプレバト番組制作・配信 54本

(2)プラットフォーム企画展開事業

- 「恋人の聖地グルメ甲子園」人気投票 (応募投票人数84,618人)
※人気投票第5位:長野県須坂市「ぶどう三姉妹」
- 「恋ch」#(ハッシュタグ)キャンペーン投稿企画 (投稿件数5,923件)
- 「恋ch」SNSワークショップ動画(世界の桂由美初めてのYoutube・假屋崎省吾恋華めぐり・地域活性化コンテスト・假屋崎省吾vs市町村長SPECIAL TALK SESSION他)22本

(3)ポータルサイト基盤事業

- 恋人の聖地チャンネル「恋ch」web(パソコン・スマホ)、Youtube制作運営

(4)事務局・部会等運営

- 恋人の聖地観光協会 市町村長会「恋人の聖地」広域連携によるデジタル・シティプロモーション事業部会運営
- プラットフォームおよびポータルサイトの運営共有
- 実績およびKPI数値目標の集計及び報告