

「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業の概要（2026年3月31日現在）

交付金対象事業名		事業目的・概要
「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業		「恋人の聖地」を有する全国18市町村が連携し、広域連携による効果的なシティプロモーションにより、地域の魅力を全国、特に東京をはじめとする大都市圏に向け発信するとともに、各市町村の地域資源を魅力あるものに磨き上げることにより、観光振興による交流人口の増加に加え、関係人口の増加を図り、移住・定住による地方への人の流れを生み出すことを目的とする。 事業の概要としては18市町村が共同活用できるポータルサイトの整備による広域プロモーションや各市町村における連携シティプロモーション事業、地域資源の磨き上げや情報発信事業、ブランド強化を図るためのハード整備事業等を通じて地方への人の流れを生み出していく。
総合戦略の位置づけ		
重点戦略2 須坂市への新しい人の流れをつくる		
事業開始	事業終期	
2021年4月	2026年3月	連携市町村…大阪府貝塚市（代表団体）、北海道七飯町、岩手県花巻市、山形県村山市、福島県田村市、石川県白山市、長野県須坂市、岐阜県山県市、静岡県西伊豆市、愛知県豊根村、大阪府泉南市、兵庫県朝来市、徳島県阿南市、高知県室戸市、福岡県小郡市、佐賀県基山町、熊本県阿蘇市、大分県豊後高田市

交付金の使途	交付金対象事業費 (2021年度実績) 単位:千円	交付金対象事業費 (2022年度実績) 単位:千円	交付金対象事業費 (2023年度実績) 単位:千円	交付金対象事業費 (2024年度実績) 単位:千円	交付金対象事業費 (2025年度実績) 単位:千円
1 SNS等の活用のためのポータルプラットフォーム基盤整備事業	5,000	5,000	10,000	10,000	10,000
2 広域市町村連携シティプロモーション事業	18,657	16,356	40,124	23,187	23,332
3 地域産業拡大事業	16,915	14,211	7,505	6,252	7,360
4 情報ネットワーク・地域活性化事業	6,840	35,286	30,057	29,352	24,114
5 「恋人の聖地」市町村のブランド強化・収益構築事業費	0	34,780	9,916	0	0
合計	47,412	105,633	97,602	68,791	64,806

No.	重要業績評価指標(KPI)	事業開始前	単位	基準年度	2021年度 増加分	2022年度 増加分	2023年度 増加分	2024年度 増加分	2025年度 増加分	増加分 合計	単位	目標値 KPI増加分の 累計	単位
1	観光入込数	7,740,000	人	2020	2,327,399 2,326,000	5,056,138 5,033,000	7,563,653 7,549,000	4,533,734 4,530,000	2,016,536 2,717,000	21,497,460 -	人	22,155,000	人
2	ポータルプラットフォームへの投稿数	0	件	2020	2,138 810	6,108 1,080	2,944 1,080	1,967 1,080	2,985 1,080	16,142 -	件	5,130	件
3	メディア掲載数	0	件	2020	357 324	682 432	822 432	1,064 432	1,449 432	4,374 -	件	2,052	件

※KPI実績値の下段は事業実施計画における各年度ごとの目標値

※観光入込数…連携する18市町村の観光入込数の合計

※ポータルプラットフォームへの投稿数…18市町村が共同活用するポータルプラットフォームへのYoutube動画の投稿や事業者・一般の方からのコメント・写真などの投稿数

※メディア掲載数…インターネットメディア、SNS、新聞、テレビ等への掲載数

