・恋人の聖地広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業

（1）KPI（重要業績評価指標）の状況について（連携市町村全体）

NO	重要業績評価指標（KPI）	事業開始前	単位	基準年度	2021年度増加分	2022年度増加分	2023年度増加分	2024年度増加分	2025年度増加分	増加分合計	単位	目標値KPI増加分の累計	単位
1	観光入込数	7,740,000	人	2020	2,327,399 2,326,000	5,033,000	7,549,000	4,530,000	2,717,000	2,327,399 -	人	22,155,000	人
2	ポータルプラットフォームへの投稿数	0	件	2020	2,138 810	1,080	1,080	1,080	1,080	2,138 -	件	5,130	件
3	メディア掲載数	0	件	2020	357 324	432	432	432	432	357 -	件	2,052	件

※KPI実績値の下段は事業実施計画における各年度ごとの目標値

※観光入込数…連携する18市町村の観光入込数の合計

※ポータルプラットフォームへの投稿数…18市町村が共同活用するポータルプラットフォームへのYoutube動画の投稿や事業者・一般の方からのコメント・写真などの投稿数

※メディア掲載数…インターネットメディア、SNS、新聞、テレビ等への掲載数

（2）2021年度の共同事業における主な取組内容等について（成果、KPI進捗状況に関する評価等）

（1）共同プロモーション事業
●恋人の聖地チャンネル「恋ch」webサイト・Youtube等プラットフォーム造成・プロモーション展開
●「おらが町の名物グランプリ」假屋崎省吾vs市町村長　プレバトYoutube番組54本

（2）プラットフォーム企画展開事業
●「おらが町の名物グランプリ」人気投票（応募投票人数70,703人）
　※人気投票第1位：長野県須坂市ナガノパープル、シャインマスカット他
●「恋ch」あなたも公認インフルエンサー？！投稿企画（投稿件数2,016件）
●「恋ch」SNSワークショップ動画（世界の桂由美初めてのYoutube・假屋崎省吾・泉南市恋華めぐり他）5本

（3）ポータルサイト基盤事業
●恋人の聖地チャンネル「恋ch」web（パソコン・スマホ）、Youtube開設

（4）事務局・部会等運営
●恋人の聖地観光協会　市町村長会「恋人の聖地」広域連携によるデジタル・シティプロモーション事業部会運営
●プラットフォームおよびポータルサイトの運営共有
●実績およびKPI数値目標の集計及び報告