

「信州須坂 健康長寿食の研究開発拠点&農家チャレンジショップ」整備事業

(1)KPI(重要業績評価指標)の状況について

NO	重要業績評価指標(KPI)	事業開始前	単位	基準年度	2018年度 増加分	2019年度 増加分	2020年度 増加分	2021年度 増加分	2022年度 増加分	増加分 合計	単位	目標値 KPI増加分の累計	単位
1	食事提供施設売上高(健康長寿食の研究開発拠点)	0	千円	2018	0	2,875	1,540	2,532	3,237	10,184	千円	124,800	千円
					0	31,200	31,200	31,200	31,200	-			
2	農家チャレンジショップ 農産物販売額	0	千円	2018	0	5,238	2,471	2,057	4,169	13,935	千円	52,800	千円
					0	13,200	13,200	13,200	13,200	-			
3	新規雇用者数(須坂温泉古城荘)	0	人	2018	0	2	2	0	0	4	人	16	人
					0	4	4	4	4	-			

※KPI実績値の下段は事業実施計画における各年度ごとの目標値

(2)2022年度の主な取組内容等について(成果、KPI進捗状況に関する評価等)

全体として、コロナ禍の中、来館者が低迷し、当初目標を下回ってしまった。
 No.1…「健康長寿食の研究開発拠点」において、地元の野菜を食材として使用し、健康維持に効果が期待できるランチ「薬膳料理」や三ツ星レストランメニューを開発、提供を行った。また、SNS等による発信も行った。
 実績値は、食事提供施設(食堂)の売り上げを記載。
 No.2…農家チャレンジショップは、地元の農家等が自ら果物、野菜、加工品などの販売を行った。
 実績値は、農家チャレンジショップを含む売店全体の売り上げを記載。
 No.3…新規雇用は、新型コロナウイルス感染症の影響や光熱費の高騰により経営状況が厳しいことから採用はなかった。(経営状況が改善されれば新規雇用予定)

(3)2022年度の取組内容及びKPI(重要業績評価指標)の状況を踏まえた次年度以降の取組みの方向性等

No.1…「健康長寿食の研究開発拠点」は、「健康長寿の秘密は食にあり」と言われるように、健康長寿と新鮮で栄養価が高い食材を結び付け高付加価値化を図るため、地域食材等を活用した新商品開発に引き続き取り組む。また、カロリー表記やどのような栄養効果があるか示すことを検討する。プロモーション活動(グーライトのチャンネルやSNSでの発信)も引き続き行う。
 No.2…「農家チャレンジショップ」は、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いてきたこともあり、農家や地域おこし協力隊へ積極的に声かけを行い、効果的な活用を図る。
 No.3…引き続き、「新規雇用」の創出につながる取組みを検証する。