

交付金対象事業名		事業目的・概要
須坂市版DXイノベーション推進プロジェクト		・市内中小企業の課題分析に基づき、短期的なデジタル化でDXへの意識向上を促すとともに、長期的な課題に取り組む事業者へ伴走支援を行い、企業がデジタル化を進められる体制を整える。さらに、事例報告会を通じて成功事例の横展開を図り、地域全体のデジタル化を推進する。 ・デジタルを活用できる人材育成に取り組むことで、企業のデジタル化に伴う新たな雇用の創出を促すとともに、多様な働き方を望む若者や女性等が安心して就労・定着ができる環境を整備する。 ・小中高生等を対象に地元の企業活動や取り組みを知る機会を提供し、次世代の職業観を醸成する。これにより、地域の基幹産業である製造業への関心を高め、将来的な雇用の拡大と深刻な人手不足の解消につなげる。
総合戦略の位置づけ		
重点戦略1 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする		
事業開始	事業終期	
2025年4月	2028年3月	

要素事業		交付金対象事業費 (2025年度実績) 単位:千円	主な取組内容
1	市内中小企業のデジタル化支援業務	7,841	デジタル化を推進するためのセミナー及び、デジタル化のための伴走支援、事例報告会を実施
2	デジタル人材育成支援業務	2,000	パソコン講座(全12回)、女性のためのビジネスセミナー(全6回)、実践Ai活用セミナー(全3回)、Instagramセミナー(全2回)の開催
3	市内中小企業の魅力PR支援業務	1,000	若手社員向けのワークショップ(全4回)、親子を対象とした職業観醸成ワークショップの開催
合計		10,841	

No.	重要業績評価指標(KPI)	事業開始前	単位	基準年度	2025年度 増加分	2026年度 増加分	2027年度 増加分	増加分 合計	単位	目標値 KPI増加分 の累計	単位
1	人口の社会増加数	-10	人	2024	149			149	人	100	人
					40	30	30	-			
2	伴走支援による業務改善件数	0	件	2024	7			7	件	10	件
					1	4	5	-			
3	デジタル人材育成セミナー受講人数	0	人	2024	177			177	人	50	人
					30	10	10	-			
4	企業見学会の参加者数	0	人	2024	23			23	人	30	人
					10	10	10	-			

※KPI実績値の下段は事業実施計画における各年度ごとの目標値

事業効果	地方創生に効果があった	伴走支援により7社がデジタル技術を活用した業務改善を達成した。さらに事例報告会を開催したことで、市内企業全体へDXへの意識と実践ノウハウを広く横展開できた。 また、デジタル人材育成セミナーには延べ177人が参加し、基礎知識から応用まで幅広いデジタルスキルの習得を支援した。親子向けの地元企業PRを通じ、基幹産業である製造業の魅力効果を効果的に伝えることで、子どもたちの職業観の醸成につなげた。 これらDXの普及、次世代の人材育成等一体に支援することにより、地域の活性化と持続可能性を高めることができた。
今後の方針	事業の継続	引き続きDX伴走支援を実施し、市内中小企業のDXの普及啓発を図る。併せてデジタル人材育成講座を実施し、市内企業とのマッチングを図ることにより、市内中小企業の課題解決から定着までを一体的に推進し、地域の活性化を図る。 また、小中学生に地元の企業を知る機会を設けることにより、基幹産業である製造業への関心を高め、将来的な人手不足解消につなげ、一体的に地域の活性化を図る。
外部評価 (コメント)	コメントなし	