

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県須坂市
本事業の担当部局名 総務部政策推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		須坂市結婚支援事業(ライフデザインセミナー)				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		1,023,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	1,023,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,023,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,023,000	0	0	0	0	1,023,000	
	対象経費支出予定額	1,023,000	0	0	0	0	1,023,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 第6次須坂市総合計画において、重点的に取り組む総合戦略の4つの柱のひとつに「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を掲げ、若い世代の結婚希望者が結婚しやすいまちを目指している。 未婚化・晩婚化や若者世代の市外転出等により、人口減少が続く中、地域を維持(人口を確保)していくためには、交流イベント等の出会いの場づくりや相談体制の充実、若者が希望をもってライフデザインを描けるよう支援するほか、経済的な理由で結婚や希望する子どもの数を諦めることがないよう経済的支援を一層充実していく必要がある。 <本個別事業の位置付け> こども家庭庁の調査によると、未婚の若者(15～39歳男女)のうち、ライフデザインを学んだことのある人の方が、今後結婚したいと思う割合が高くなるという調査結果が出ている。そこで本事業を第6次須坂市総合計画の中の基本目標「市民とともにつくる持続可能なまち」(施策:移住定住の促進及び若者の結婚支援)に位置づけ、須坂市の若者が将来の様々なライフイベントに柔軟に対応し、希望をもってライフデザインを描けるよう、必要な知識や情報を手軽に習得できる機会を提供し、結婚への気運醸成に繋げる。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザインセミナーの開催	若者が将来の様々なライフイベントに柔軟に対応し、希望をもってライフデザインを描けるようにするために必要な知識や情報を与え、自らのライフデザインについて考えるきっかけとなるようなセミナーを実施する。なお、多くの若者が手軽に参加することができるようにするため、期間内の自分の都合の良い時間に受講することができるよう、動画配信でのセミナーを想定している。					
			・開催回数:1回 対象:須坂市内に在住・在勤・在学または移住を希望している10代～30代の独身者 ・参加人数:100名程度 ・参加料:無料 ・セミナー終了後アンケートの回答を必須とする。 ・チラシデータを作成し、市内企業に配信の他、市HP、市公式SNS及びLINE等で周知予定。					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援事業を通じた成婚数の累計(2021～2025の累計)		件	15 (2025年度末時点)	8 (2023年度末時点)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.34 (R5年)	
	婚姻件数		件	202 (R5年)	
	婚姻率			4.07 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	ライフデザインセミナー視聴者数	人	100 (R7年度)	－
	②	募集定員に対する視聴者数の割合	%	100 (R7年度)	－
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	－
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	－
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	－
	④	将来の様々なライフイベントに柔軟に対応できる自信がついた参加者の割合	%	70 (R7年度)	－
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				