

質問に対する回答

須坂市移住PR事業業務委託に係る公募型プロポーザルに関する質問に対し、次のとおり回答します。

No.	質問内容	回答
1	<p>広報戦略について</p> <p>仕様書 5 業務内容(1)アに「本市が広報したい施策やテーマ」とありますが、現時点で貴市が特に広報したい施策やテーマについてご教示ください。</p>	<p>須坂市独自の魅力(やまほいく、子育て支援センター、臥竜公園、動物園、信州医療センター、今秋オープン予定のイオンモール等)、また当市HP移住応援サイト／須坂市ホームページ - 長野県須坂市に掲載されている内容等になります。</p>
2	<p>LP から誘導する「移住体験ツアー」の詳細について</p> <p>仕様書 5 業務内容(2)ウ内に LP から誘導する「移住体験ツアー」とありますが、当該ツアーの内容、実施主体、実施時期などの概要が決まっていればご教示ください。</p> <p>また、「移住体験ツアーへの誘導」とありますが、こちらはポータルサイトまたは貴市 HP 上の該当 URL 等(例えばツアー紹介ページや申込ページ等)へ誘導するという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>LP から当市が移住希望者に実施しているオーダーメイド型の移住体験ツアー申込ページへの誘導となります。申込者数の増加につながる LP の制作をお願いします。</p> <p>なお、同ツアーの実施時期は通年、移住希望者から要望を受けて市内の生活環境(保育園、子育て支援センター、スーパー、病院、臥竜公園、動物園、温泉施設等)の案内、また企業見学・面談等への随行も行っています。</p>
3	<p>広告媒体の選定・配信期間について</p> <p>仕様書 5 業務内容(3)SNS、Web 広告等への出稿・管理・編集作業 アに「SNS 上などにおける検索連動型広告、ディスプレイ広告等に出稿すること」とありますが、広告媒体(検索連動型広告、ディスプレイ広告、SNS 広告)について、活用を想定している具体的な媒体や SNS の種類(例: Google、Instagram、X など)があれ</p>	<p>本市の認知度が高まるような広告媒体の提案をお願いします。</p> <p>なお、当市が投稿している主な SNS は、X、Facebook、line、Instagram、YouTube です。</p> <p>また、広告配信期間は、移住体験ツアーの募集もありますので、できるだけ早い時期から 2026 年 3 月上旬までを予定しています。</p>

	<p>ば、参考として教えていただけますか。</p> <p>また、「常に話題が途切れないように継続的に展開すること」とありますが、想定する広告配信期間を教えてくださいいただけますか。</p>	
4	<p>自由提案について</p> <p>自由提案について、実際の移住者を紹介いただき、インタビューや撮影を行い、それをもとに配信する広告デザインの作成や新媒體の作成(PR 動画やガイドブック等)を行うことは可能でしょうか。</p> <p>また、自由提案について、審査基準表のどこに該当するのか教えてください。</p>	<p>仕様書 7 委託料内で提案していただくことは可能です。</p> <p>また、自由提案の審査基準は「提案の独創性」に該当します。</p>
5	<p>成果品の月報告について</p> <p>成果品の月報告について、『関市 HP へのアクセス数の結果』とありますが、こちらは須坂市の間違いでしょうか？</p>	<p>仕様書を修正しました。須坂市と読み替えてください。</p>
6	<p>Web 解析士の在籍について</p> <p>仕様書 5 業務内容(3)SNS、Web 広告等への出稿・管理・編集作業 内に「Web 解析士が在籍していること。」とあるが、「公告」の「4 参加資格」、「実施要領」の「4 参加資格」にはその旨記載がない。</p> <p>「Web 解析士が在籍していること。」は参加資格として必須条件か？</p>	<p>SNS および Web 広告等が中心となり、Web マーケティング等に知識のある資格(Web 解析士)を有する者が在籍している事業者からの提案を必要としているため、仕様書に記載のとおり参加資格となります。</p>

以上は、2025 年 5 月 21 日（水）午後 5 時までに質問のあった内容です。