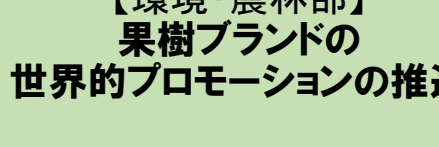


【総務・財政部】 男女の出会い プロデュース事業	【総務・財政部】 女性いきいき 活躍推進事業	【総務・財政部】 おためし 移住・定住促進事業	赤字地方債 
結婚相談所が実施する交流会やスポーツによる交流会、観光イベント等を通じて市内外の男女に出会いの場を提供するとともに、市内企業へのPRなど企業をあげて婚活に取り組むよう意識啓発を図る。	人手不足が深刻になる中、再就職やスキルアップを目指す女性向けの講座の開催や就職相談を充実し、介護・保育職など人手不足の業界への人材供給を促進。	移住支援サイトによる情報発信、首都圏等における移住相談会の開催、移住体験ツアーの実施、受け皿となる空き家バンクや求人企業の確保等による「えす市移住支援モデル」に取り組み、目標を上回る移住者の確保につながっている。	赤字地方債 
【福祉・こども部】 ジュニアリーダー 育成事業	【福祉・こども部】 ヘルスケア サポート事業	【福祉・こども部】 ハートケア事業	赤字地方債 
家庭や地域の教育力を向上させるための子育てセミナーの開催や子どもを対象としたスポーツ大会の開催するほか、少年・ジュニアリーダー研修を実施し、子ども会のリーダーとなる子どもを養成している。	生涯健康都市えす市を目指し、健康まつりや健康教室、エクササイズ出前講座、健康スミージー開発・普及等を実施。要介護認定率が県内他市と比較し最も低く、一人一人に健康づくり意識が浸透してきている。	自殺予防、精神保健の理解のための普及啓発活動として「こころの健康づくり講座」やうつ病の方の家族への教室、企業と連携したメンタルヘルス講座等を実施。引きこもりサポーターの養成も進んでいる。	赤字地方債 
【環境・農林部】 松林保全事業	【環境・農林部】 新たな 農業担い手確保事業	【環境・農林部】 ふるさとの魅力 ブランディング	赤字地方債 
松林に甚大な被害を与える松くい虫の発生防止のため、薬剤散布及び被害木の早期駆除を行う。	農家の高齢化、後継者不足のなか、多様な担い手を確保・育成するため、新規就農する青年の研修費や経営安定のための経費に対して助成を行う。	えす市産農産物のブランドイメージの向上をめざし、果樹の生産拡大による産地ブランドの構築や、農業体験プログラムによるグリーンツーリズムや地産地消を推進。	赤字地方債 
【まちづくり部】 まちあるき環境 整備事業	【まちづくり部】 民間建築物 耐震化促進事業	【まちづくり部】 花いっぱい のまちづくり事業	赤字地方債 
市内の主要観光地や市街地を安全で快適に楽しんでもらうため、遊歩道やサイクリングロードの整備・増設工事・管理を実施。	近年の隣県での地震の経験からも耐震化していない建築物の危険性は明白であり、民間建築物の耐震改修への補助を行うとともに、耐震化促進の重要性についての普及啓発を推進。	美しいまちづくりをめざし、地域の緑化運動や花づくり運動に自主的に取り組む人材育成を図るため、ボランティア講座やガーデニング講習会を開催する。オープンガーデンにも取り組み、マップを作成して内外へのPRも行っている。	赤字地方債 
【経済文化部】 えすBiz推進事業	【経済文化部】 蔵のまちの 魅力発信事業	【経済文化部】 スタートアップ支援事業	赤字地方債
産業構造を自律発展型へと変化していくため、産業コーディネーター、アドバイザーによる意欲的な企業への支援を行い、ものづくり補助金の導入支援を進め採択企業が増加した。	えす市の蔵の町のイメージや観光資源をPRし、より多くの観光客が訪れることを目指し、観光パンフレットの作成や動画のインターネット配信、全国CATV放送等のプロモーション事業を実施。	空き店舗の情報収集・発信を行うとともに、空き店舗を活用して起業したい事業者への店舗開設に伴う改修費補助や家賃補助を実施。空き店舗の解消と賑わい創出に貢献。	赤字地方債
【市民・防災部】 人生100年 生きがいづくり事業	【市民・防災部】 地域防犯強化事業	【市民・防災部】 地域協働の まちづくり推進事業	赤字地方債
人生100年時代における市民の生きがい創出のため、市民学園や成人講座などの学習活動や文化活動、地域づくり活動を支援。学ぶ意欲や住民同士のコミュニケーションを促進することがえす市の自治会加入率の高さやコミュニティの絆の強さにつながっている。	犯罪のない安全安心なまちづくりをめざし、警察署等と連携した特殊詐欺に関する啓発活動・出前講座や防犯灯設置を進めている。市民による見守り活動の促進やあいさつ運動により、地域の自主防犯意識が高まっている。	えす市の特徴である地域活動の活発さを維持し、さらに行政との協働のまちづくりを進めるため、自治会・区長会の活動交付金や事務機器等の設置補助金等の補助制度を実施。	赤字地方債
【総務・財政部】 政事務効率化のための AI・ロボティクス活用	【経済文化部】 まるごと博物館誘客対策	【まちづくり部】 空き家・空き商業施設対策	【環境・農林部】 果樹ブランドの 世界的プロモーションの推進