

市民等からの意見聴取方法について

第六次須坂市総合計画後期基本計画の策定 及び 総合戦略の改訂に向けて

(資料2)

①市民総合意識調査

目的

過去5年間の須坂市の取組を振り返るとともに、これから5年間を見据えた重視すべき政策・施策、市民協働の可能性等を把握し、計画・戦略に生かす。

実施概要（予定）

調査対象者：須坂市内に住む18歳以上の男女2,000人

抽出方法：住民基本台帳からの無作為抽出

調査方法：郵送とインターネットの併用

調査期間：2025年4月下旬～5月下旬

調査項目：市の施策やまちづくりに対する評価など

④パブリックコメント

目的

広く市民から意見を募り、計画や戦略に反映させる。

実施概要（予定）

調査方法：計画の素案を公開し、市民から郵送・メール等により意見を募る。

調査期間：2025年9月中旬～9月下旬

②若者（子育て）世代 意識調査

目的

人口減少などの課題解決のため、若者（子育て）世代を対象に調査を実施し、計画・戦略に生かす。

実施概要（予定）

調査対象者：須坂市内に住む18～49歳

調査方法：インターネット調査

調査期間：2025年4月下旬～5月上旬

調査項目：生活、就労、結婚に関することなど

③若者（高校生） 意識調査

目的

人口減少などの課題解決のため、将来を担う若者（高校生）を対象に調査を実施し、計画・戦略に生かす。

実施概要（予定）

調査対象者：須坂市内に住む高校生

調査方法：インターネット調査

調査期間：2025年4月下旬～5月上旬

調査項目：今後の進路、地域への考え方など

⑤施策に関連する団体 とのヒアリング

目的

施策に関連する団体から意見を募り、計画や戦略に反映させる。

実施概要（予定）

調査方法：計画の素案について、施策担当課ごとに、関連する団体から意見聴取を行う。

調査期間：2025年9月中旬～9月下旬