

平成29年度 指定管理者導入施設評価表

施設名称	須坂市シルキーホール		所管課(TEL)	商業観光課 (026-248-9005)
所在地	須坂市大字須坂 1295 番地の1		設置年月	昭和61年11月
施設設置目的	市民文化の向上を図り、ふれあいの場を提供することを目的とする。			
施設概要・設備	須坂市シルキーホール(第1ホール、第2ホール)、市民プラザ			
指定管理者名(選定方式)	須坂市観光協会(指名方式)			
指定期間	平成28年4月1日から平成33年3月31日			
指定管理者の主な業務	須坂市シルキーホール及び市民プラザの管理運営			
施設の利用状況	利用区分等	利用目標	利用実績	対前年比(%)
	第1ホール	15,110	15,358	101.6
	第2ホール	13,056	14,183	108.6
	市民プラザ	11,220	13,041	116.2
	(特記事項)			
指定管理者の 予算及び決算	項 目	予算額(円)	決算額(円)	
	指定管理料	4,673,000	4,673,000	
	利用料収入	2,500,000	3,098,383	
	支出額合計	9,172,132	7,710,600	
	(特記事項)			

2 市（担当課）による評価 （評価は非常に良い◎、良い○、やや悪い△、悪い×の4段階です。）

協定書及び指定管理者の事業計画書の内容に基づいて、その水準が達成されているかを市が点検・評価したものです。評価の手段は、実績報告書（毎月）及び事業報告書（年度終了時）の点検並びに立入検査（随時）等によるものです。

項目	指 標	評価	評価に対する説明
管理状況	開館時間、休館日の運用	○	
	法令の遵守	○	
	適正な人員配置	○	
	職員の労働環境確保	○	
	職員の研修・教育	○	
	文書・帳簿の管理保存	○	
	報告書等の提出	○	
	口座管理・経理	○	
	施設の使用許可・条件	○	
	備品の管理	○	
	清掃業務	○	
	環境への配慮	○	
危機管理対策	緊急事態の対応	○	
	安全への配慮	○	
	個人情報の保護	○	
	施設設備の保守管理	○	
	重要事項の報告・連絡・届出	○	
	保険の加入	—	担当課において加入
	管理物件に対する損害賠償等	—	該当なし
運営状況	施設利用状況	○	
	自主事業実施状況	◎	自主事業として自動販売機を設置開始した
	地域との連携	○	
	その他取組み	○	
	管理に係る収支状況	○	
	自主事業に係る収支状況	◎	自動販売機を設置し、売上手数料を自主事業収入として確保した
	サービス向上への取組み	○	
	PR等広報活動	○	
	苦情・要望への対応	○	

3 利用者による評価

指定管理者が行なった利用者アンケートの結果及び、担当課に寄せられた利用者からの意見・要望等によるものです。

利用者アンケートの結果	実施時期	平成 29 年 2 月 1 日から 2 月 28 日
	調査対象	シルキーホール利用者
	調査方法	アンケート用紙に記入
	調査結果	利用の予約、対応、案内表示、備品等の使用では問題点等指摘はありません。 椅子に関してクレームあり。
利用者からの意見・要望・苦情等	<ul style="list-style-type: none"> ● 職員の対応が好ましかった ● 椅子が重く不便、もう少し軽く使いやすいものにして欲しい ● 椅子が傷んでいるのか座った時にぐらつく 等 	

4 指定管理者による自己評価

指定管理者自身による自己評価です。

平成 29 年度の自己評価	<p>利用者の皆様にもルールを守り、気持ちよく使っていただけたと思います。</p> <p>ここ数年営業で利用する業者が減り、100%減免利用者が多いため、収入額は減少傾向だが、29年度は長期研修の使用があり、増収となった。</p> <p>減免使用の方が個人で使用する場合もあるが、有料使用増加に向けてPRしていくことができなかった。</p> <p>管理上は事故等もなく、熱中症等もなく問題はありませんでした。</p>
---------------	--

5 市（所管課）による総合評価

<p>仕様書等に記された業務内容については適正に実施されている。</p> <p>施設の維持管理に関しては修繕を必要とする箇所について、すみやかに修繕、補修されている。</p> <p>地域との関わりを大事にしながら、ニーズの把握や施設のPRに尽力されてはいるが、利用率は改善の余地はある。</p> <p>自主事業として自動販売機を2台設置し、自主財源確保策を講じた。</p> <p>以下の点について、指定管理者とともに施設管理担当課としても創意工夫を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今後も、利用者及び地域住民のニーズを十分把握した上で、広く市民に開放し活用していただくとともに、須坂市の歴史、文化、自然、観光及び蔵のまち須坂の情報等を提供し、文化的意識の高揚につながる事業の実施を求めていく。 ・ホールの利用促進を進めるため、ホームページの充実等に努めているが、継続的なPR活動に努めるよう求めていく。 ・市民プラザのさらなる利活用方法を図る方策を求めていく。
--