

## 令和 2年度 行政評価事業別シート

	<b>実計対象</b> ■	<b>評価対象</b> ■	<b>新規</b> □	<b>完了事業</b> □	<b>ゼロ予算事業</b> □	<b>担当者</b>	黒岩
	<b>全体計画</b>			<b>経費区分</b>	実施計画事業費	<b>内線</b>	3425
<b>事務事業名</b>	4186 観光・誘客宣伝事業						
<b>所 属</b>	150300 産業振興部・商業観光課						
<b>施 策</b>	05042600 観光産業の振興						
<b>予算科目</b>	<b>会計</b>	01 一般会計					
	<b>科目</b>	070103 商工費・商工費・観光費					
	<b>事業</b>	020000 観光・誘客宣伝事業					
<b>事業目的</b>				<b>事業概要・効果</b>			
観光の振興を行い、多くの観光客が訪れることにより、須坂市の活性化を図る。				新型コロナウイルス感染症対策に対する地方創生臨時交付金事業を実施するため			

**PLAN-DO**

**年度実績及び予定**

<b>平成27年度 実績</b>	<b>平成28年度 実績</b>
観光パンフレット等の作成掲出と観光情報の積極的な提供やPRによる観光誘客。 「信州須坂プロモーション事業」により、東京・名古屋・大阪・北陸を重点とした誘客宣伝の実施。	観光パンフレット等の作成掲出と観光情報の積極的な提供やPRによる観光誘客。 「信州須坂プロモーション事業」により、東京・名古屋・大阪・北陸を重点とした誘客宣伝の実施。 H29信州DCに向けた観光誘客の方策を検討する。
<b>平成29年度 実績</b>	<b>平成30年度 実績</b>
観光パンフレット等の作成掲出と観光情報の積極的な提供やPRによる観光誘客。「信州須坂プロモーション事業」により、東京・名古屋・大阪・北陸を重点とした誘客宣伝の実施。信州DCで長野県との連携や市内イベントのPRにより誘客を図る。	観光パンフレット等の作成掲出と観光情報の積極的な提供やPRによる観光誘客。「信州須坂プロモーション事業」により、当市の魅力映像をインターネットでの配信や全国のCATVで放送等により誘客宣伝を実施する。
<b>平成31年度 実績</b>	<b>令和 2年度 予定</b>
観光パンフレット等の作成掲出と観光情報の積極的な提供やPRによる観光誘客。「信州須坂プロモーション事業」により、当市の魅力映像をインターネットでの配信や全国のCATVで放送等により誘客宣伝を実施する。	観光パンフレット等の作成掲出と観光情報の積極的な提供やPRによる観光誘客。「信州須坂プロモーション事業」により、当市の魅力映像をインターネットでの配信や全国のCATVで放送等により誘客宣伝を実施する。

指標名	観光案内所の観光客利用者数				
算式	観光協会窓口での観光案内数+交流センター入館者数-交流センター多目的ホール利用者数				
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度
目標値	目標			24,250	24,500
	実績	11,164	11,342	9,629	13,128
指標選定の理由	観光案内所へ訪れる観光客数により、戦略的なPRの効果が計れる。				
最終年度目標の根拠	平成28年度14,807人に対し年間1,000人増を目指す。 平成28年度実績に対し、令和2年度は12,000人を目指す。				
指標名					
算式					
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度
目標値	目標				
	実績				
指標選定の理由					
最終年度目標の根拠					
指標名					
算式					
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度
目標値	目標				
	実績				
指標選定の理由					
最終年度目標の根拠					

事業費

(単位：千円)

		平成31年度 決 算	令和2年度 予 算
事業費		45,132	49,230
特定財源	国庫支出金	0	0
	都道府県支出金	0	0
	地方債	0	0
	その他	27,002	28,000
一般財源		18,130	21,230
人員数(人)	正規職員	1.7	1.7
	嘱託職員	0.5	0.5
	臨時職員	0.0	0.0
人員コスト	正規職員	12,350.5	12,350.5
	嘱託職員	1,414.5	1,414.5
	臨時職員	0.0	0.0
	計	13,765.0	13,765.0
市民一人当たりの経費		1.1	1.2
総額		58,897.0	62,995.0

(単位：千円)

平成31年度決算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	9	賞賜金9
11節 需用費	2,820	消耗品429、印刷製本費2,280ほか
13節 委託費	28,100	観光写真撮影委託100、観光案内誘客業務20,000ほか
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	12,529	各観光団体等会費及び負担金・イベントに対する負担金9,229ほか
その他	1,674	旅費345、役務費1,221、借上料96、公課費12

(単位：千円)

令和 2年度当初予算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
7節 報償費	10	賞賜金10
10節 需用費	3,247	消耗品453、印刷製本2,600ほか
12節 委託費	29,700	観光写真撮影委託100、観光案内誘客業務21,600ほか
14節 工事請負費	0	
18節 負担金補助及び交付金	14,280	各観光団体等会費及び負担金・イベントに対する負担金10,280ほか
その他	1,993	旅費300、役務費1,587、借上料93、公課費13

## CHECK

個別評価		
項目	評価観点	評価内容
必要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の生命・財産を守るため市が実施することが必要不可欠な事業であるか</li> <li>行政内部の管理運営上必要な事業であるか</li> <li>市が主体となり実施すべき事業か</li> <li>法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか</li> <li>目的は結果（施策の目指す理想）に結びついているか</li> </ul>	普通
評価コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>須坂市を知っていただくため、プロモーション活動やシティセールス活動は必要不可欠である。</li> </ul>	
有効性	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の成果は上がっているか</li> <li>目標に対する達成度は十分か</li> <li>市民生活上の課題解決に貢献しているか</li> <li>行政内部の管理上の課題解決に貢献しているか</li> <li>事業の目的が達成できるような事業内容になっているか</li> </ul>	普通
評価コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>関係機関等との連絡調整を密に行いながら、県内外に情報発信を行っている。</li> </ul>	
効率性	<ul style="list-style-type: none"> <li>成果を落とさずにコストを削減する方法はあるか</li> <li>効率性向上に努めているか</li> <li>使用料などの受益者負担や補助対象事業の範囲など、財源確保の余地はないか</li> </ul>	変わらない
評価コメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>須坂市を知っていただくための、プロモーション活動シティセールス活動、情報発信を地道に行っていく。</li> </ul>	

## 振り返り（決算年度の取組み課題）

・今後、日本や長野で開催される大きなイベント機会を捉え、須坂を知っていただく活動を地道に行う。

**ACTION**

**1次評価**

**2次評価**

次年度以降の方向性	総合計画に沿って継続	次年度以降の方向性	総合計画に沿って継続
総合評価コメント		2次評価コメント	
<p>長野県の強みである自然や山岳観光、更にはブランド力のある果物や味噌等の地域資源を活かしながら関係機関とも連携し、知名度向上と来訪客の確保を図るうえでも有効な施策である。</p>		<p>関係団体等と連携した観光宣伝、イベント開催は、観光誘客をはかるために有効な施策である。</p>	

**外部評価**

次年度以降の方向性	
外部評価コメント	