

平成30年度 行政評価事業別シート

	実計対象 <input type="checkbox"/>	評価対象 <input checked="" type="checkbox"/>	新規 <input type="checkbox"/>	完了事業 <input type="checkbox"/>	ゼロ予算事業 <input type="checkbox"/>	担当者	山岸和美
	全体計画			経費区分	-	内線	3242
事務事業名	4115 消費者保護啓発事業						
所 属	120500 市民環境部・市民課						
施 策	03021700 消費生活の安全						
予算 科目	会計	01 一般会計					
	科目	020112 総務費・総務管理費・消費者行政費					
	事業	010000 消費者保護啓発事業					
事業目的				事業概要・効果			
悪質商法や食の安全などに関する消費者情報を提供し、地域と連携した被害防止をすすめ、消費生活の安全を守るまちをつくる。				訪問販売、通信販売などの悪質商法について相談に応じ、クーリングオフ制度の行使をお手伝いしたり、長野消費生活センターと連携し、業者と直接交渉するなどして問題の解決を図ることができた。また、賢い消費者となり、適切な消費行動や悪質商法等の被害に遭わないため、消費生活講演会を開催した。警察と連携を取りながら防災無線や啓発チラシの隣組回覧等により、特殊詐欺について市民に注意喚起ができた。不用品交換の情報提供を行い、家庭で不用となった日用品の再利用を図ることができた。			

PLAN-DO

年度実績及び予定

平成27年度 実績	平成28年度 実績
82人	広報：啓発 消費生活講座・出前講座 232人
平成29年度 実績	平成30年度 予定
消費生活センター設置 消費生活講座・出前講座 259人	消費生活講座 広報：啓発 消費出前講座
平成31年度 予定	平成32年度 予定
消費生活講座・出前講座 広報：啓発	消費生活講座 広報：啓発 消費出前講座

指標名	消費生活に関する講座への参加者数					
算式	出前講座・消費生活講演会などの参加者数				単位	人
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
目標値	目標	-	-	-	-	
	実績	232	259	0	220	
指標選定の理由	より多くの市民が講座を聞き、知識を得て、賢い消費者となり、悪質商法などの被害に遭わないことにつながるため					
最終年度目標の根拠	H21年度実績値の約2割増を目標値に設定					
指標名						
算式					単位	
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
目標値	目標					
	実績					
指標選定の理由						
最終年度目標の根拠						
指標名						
算式					単位	
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
目標値	目標					
	実績					
指標選定の理由						
最終年度目標の根拠						

事業費

(単位：千円)

		平成29年度 決 算	平成30年度 予 算
事業費		733	4,170
特定財源	国庫支出金	0	0
	都道府県支出金	674	2,719
	地方債	0	0
	その他	0	0
一般財源		59	1,451
人員数(人)	正規職員	0.6	0.6
	嘱託職員	0.0	0.0
	臨時職員	0.2	0.2
人員コスト	正規職員	4,289.4	4,289.4
	嘱託職員	0.0	0.0
	臨時職員	235.8	235.8
	計	4,525.2	4,525.2
市民一人当たりの経費		0.1	0.2
総額		5,258.2	8,695.2

(単位：千円)

平成29年度決算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	10	消費生活講座講師謝礼
11節 需用費	687	啓発用品の製作648 他
13節 委託費	0	
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	3	消費生活相談員研修受講料
その他	33	研修旅費31、郵便料2

(単位：千円)

平成30年度当初予算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	8	講師謝礼
11節 需用費	1,384	啓発用マグネットシート1,200
13節 委託費	0	
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	3	研修会受講料
その他	2,775	職員報酬・共済費2,726、研修旅費32、郵便料17

CHECK

個別評価		
項目	評価観点	評価内容
必要性	<ul style="list-style-type: none"> 市民の生命・財産を守るため市が実施することが必要不可欠な事業であるか 行政内部の管理運営上必要な事業であるか 市が主体となり実施すべき事業か 法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか 目的は結果（施策の目指す理想）に結びついているか 	高い
評価コメント	消費生活でのトラブルなどの相談や対応は必要性が高い。	
有効性	<ul style="list-style-type: none"> 事業の成果は上がっているか 目標に対する達成度は十分か 市民生活上の課題解決に貢献しているか 行政内部の管理上の課題解決に貢献しているか 事業の目的が達成できるような事業内容になっているか 	有効
評価コメント	相談件数は増加しており、認知度が高まってきているなかで、成果はでているものとする。	
効率性	<ul style="list-style-type: none"> 成果を落とさずにコストを削減する方法はあるか 効率性向上に努めているか 使用料などの受益者負担や補助対象事業の範囲など、財源確保の余地はないか 	変わらない
評価コメント	県の補助金（消費者生活活性化事業補助金）の活用をしていく。	

振り返り（決算年度の取組み課題）

引き続き、啓発、相談活動をしていく必要がある。
 特殊詐欺被害の予防にも継続的に啓発活動をしていくことが重要ではないか。

ACTION

1次評価

2次評価

次年度以降の方向性	簡易な改善（拡大）	次年度以降の方向性	簡易な改善（拡大）
総合評価コメント		2次評価コメント	
<p>消費生活センター設置から1年が経過し、市民の中でも認知度がたかまってきていると思われる。成人年齢の引下げなどの新たな課題や、県の消費生活基本計画（H30～34）にそった活動も必要。</p>		<p>特殊詐欺に狙われている状況が続いている。市民に向けた啓発・広報活動やよりきめ細かな相談を引き続き取り組んでいく必要がある。</p>	

外部評価

次年度以降の方向性
外部評価コメント