

## 平成30年度 行政評価事業別シート

	<b>実計対象</b> ■	<b>評価対象</b> ■	<b>新規</b> □	<b>完了事業</b> □	<b>ゼロ予算事業</b> □	<b>担当者</b>	荻原幹子
	<b>全体計画</b>			<b>経費区分</b>	<b>実施計画事業費</b>	<b>内線</b>	3352
<b>事務事業名</b>	4112 健康増進事業						
<b>所 属</b>	100600 健康福祉部・健康づくり課						
<b>施 策</b>	01010100 健康づくりの充実						
<b>予算科目</b>	<b>会計</b>	01 一般会計					
	<b>科目</b>	040103 衛生費・保健衛生費・健康づくり推進費					
	<b>事業</b>	020000 健康増進事業					
<b>事業目的</b>				<b>事業概要・効果</b>			
健康づくりの指標となる「第2次須坂市健康づくり計画」に基づき、保健指導、健康講座などを行い、生涯を通じて生活習慣病予防を主体的に実践する市民を増やす。				「生涯健康都市すざか」を目指し、市民1人ひとりが「自分の健康は、自分でつくり守る」ために健康増進に関わる事業を実施する。健康に対する意識を持ち実践する市民を増やすことで、生涯にわたり健康で暮らせる須坂市を目指す。			

### PLAN-DO

#### 年度実績及び予定

平成27年度 実績	平成28年度 実績
全地域公民館とおでかけ健康教室、健康まつりの開催、食育事業の実施 健康長寿発信都市「須坂JAPAN」創生プロジェクトの実施ー須坂エクササイズ出前講座、健康おすそわけツアー など	全地域公民館とおでかけ健康教室、健康まつりの開催、食育事業の実施 健康長寿発信都市「須坂JAPAN」創生プロジェクトの実施ー須坂エクササイズ出前講座、健康おすそわけツアー など
平成29年度 実績	平成30年度 予定
健康まつりの開催、食育事業の実施 健康長寿発信都市「須坂JAPAN」創生プロジェクトの実施ー須坂エクササイズ出前講座、健康おすそわけツアー 健康スムージーの普及など	健康まつりの開催、食育事業の実施 健康長寿発信都市「須坂JAPAN」創生プロジェクトの実施ー須坂エクササイズ出前講座、健康おすそわけツアー、健康応援教室、健康スムージーの普及 など
平成31年度 予定	平成32年度 予定
健康まつりの開催、食育事業の実施 健康長寿発信都市「須坂JAPAN」創生プロジェクトの実施ー須坂エクササイズ出前講座、健康おすそわけツアー、健康応援教室、健康メニューの普及、健康スムージーの普及 など	健康まつりの開催

指標名	「体重計にのろう」実践の表彰						
算式	累計表彰者数					単位	人
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度		
目標値	目標	358	394	430	466	500	
	実績	368	382				
指標選定の理由	生活習慣病予防を主体的に継続的に実践している指標として設定						
最終年度目標の根拠	26年度の実績を基に算出（年間36人表彰）						
指標名							
算式						単位	人
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度		
目標値	目標						
	実績						
指標選定の理由							
最終年度目標の根拠							
指標名							
算式						単位	人
年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度		
目標値	目標						
	実績						
指標選定の理由							
最終年度目標の根拠							

事業費

(単位：千円)

		平成29年度 決 算	平成30年度 予 算
事業費		20,805	21,803
特定財源	国庫支出金	3,913	4,575
	都道府県支出金	317	405
	地方債	0	0
	その他	442	305
一般財源		16,133	16,518
人員数(人)	正規職員	2.2	2.2
	嘱託職員	2.2	2.9
	臨時職員	0.0	0.1
人員コスト	正規職員	15,727.8	15,727.8
	嘱託職員	6,085.2	8,021.4
	臨時職員	0.0	117.9
	計	21,813.0	23,867.1
市民一人当たりの経費		0.8	0.9
総額		42,618.0	45,670.1

(単位：千円)

平成29年度決算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	476	健康教室講師謝礼476
11節 需用費	2,648	健康教室、食育事業事務用品1,354 健康カレンダー、ウォーキングマップ印刷製本費1,294
13節 委託費	37	尿中塩分測定検査37
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	8,154	健康まつり実行委員会負担金298 研修会負担金29、信州須坂健康スモーザー推進協議会負担金7,827
その他	9,490	嘱託職員報酬5,016 共済費767 臨時職員賃金 2,782 旅費186 役務費434 バス借上料 305

(単位：千円)

平成30年度当初予算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	861	健康教室講師謝礼136、創生プロジェクトセミナー等講師謝礼352、健康づくり講座謝礼373
11節 需用費	3,168	健康教室・食育事業事務用品1,545、健康講座チラシ等531、健康カレンダー951、ウォーキングマップ印刷製本費121
13節 委託費	80	尿中塩分測定検査
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	9,790	健康まつり実行委員会負担金 研修会負担金、信州須坂健康スムージー推進協議会負担金
その他	7,904	嘱託職員報酬 5,061 共済費781 臨時職員賃金3,715 旅費336 役務費627 使用料430

CHECK

個別評価		
項目	評価観点	評価内容
必要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民の生命・財産を守るため市が実施することが必要不可欠な事業であるか</li> <li>・行政内部の管理運営上必要な事業であるか</li> <li>・市が主体となり実施すべき事業か</li> <li>・法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか</li> <li>・目的は結果（施策の目指す理想）に結びついているか</li> </ul>	高い
評価コメント	市民1人ひとりが「自分の健康は自分でつくり守る」ための、健康増進に関わる事業実施は必要である。第2次健康づくり計画、第3期須坂市食育推進基本計画に基づき、生涯を通じて生活習慣病予防を主体的に取り組めるよう事業を実施している。 須坂エクササイズ出前講座、健康応援教室の開催、健康スムージーの普及等を通じ、市民の皆さんが健康を意識する機会を増やすよう取り組んでいる。	
有効性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の成果は上がっているか</li> <li>・目標に対する達成度は十分か</li> <li>・市民生活上の課題解決に貢献しているか</li> <li>・行政内部の管理上の課題解決に貢献しているか</li> <li>・事業の目的が達成できるような事業内容になっているか</li> </ul>	有効
評価コメント	子どもの頃からの健康習慣は大切であり、食育、歯の健康等、保育園や小中学校と連携し効果的に実施している。第3期須坂市食育推進基本計画の策定にあたり実施したアンケートからは子どもの「毎朝朝食を食べる割合」に改善が見られた。 須坂産農産物を活用した「健康スムージー」の普及については、市内各飲食店と連携し、提供・販売する飲食店が少しずつ増えてきた。	
効率性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・成果を落とさずにコストを削減する方法はあるか</li> <li>・効率性向上に努めているか</li> <li>・使用料などの受益者負担や補助対象事業の範囲など、財源確保の余地はないか</li> </ul>	変わらない
評価コメント	ボランティアの育成、支援を行い、地域の方々の力を生かしながら事業を実施している。 健康スムージー事業については、地方創生推進交付金を活用し実施。また、健康スムージーの開発・普及については市（協議会）で実施し、販売については、各飲食店等で自主的に継続していただけるよう体制を整えるよう務めている。	

振り返り（決算年度の取組み課題）

第2次健康づくり計画の中間評価、第3期須坂市食育推進基本計画の策定を行い、今後も、子どもの頃からの生活習慣予防の必要性があり、親世代の若い世代が取組める健康づくりの取組みの検討が必要である。休日の健康応援教室での、子どもと一緒に参加できる教室には、若い方々の参加も見られた。

## ACTION

## 1次評価

次年度以降の方向性	総合計画に沿って継続
-----------	------------

## 総合評価コメント

子どもから高齢者まで健康づくりにつながるような仕組み、制度を現行事業を活かしながら検討する必要がある。

## 2次評価

次年度以降の方向性	総合計画に沿って継続
-----------	------------

## 2次評価コメント

若者の健康意識が高まるよう現事業の実施・周知に工夫が必要

## 外部評価

次年度以降の方向性	
-----------	--

## 外部評価コメント

--