

平成30年度 行政評価事業別シート

<input type="checkbox"/> 実計対象	<input type="checkbox"/> 評価対象	<input checked="" type="checkbox"/> 新規	<input type="checkbox"/> 完了事業	<input type="checkbox"/> ゼロ予算事業	<input type="checkbox"/>	担当者	村石、小林	
全体計画			経費区分	—	内線	3137、3139		
事務事業名	4044 地域活性化事業							
所 属	050200 総務部・政策推進課							
施 策	07023900 特色をいかした地域振興の推進							
予算 科目	会計	01 一般会計						
	科目	020114 総務費・総務管理費・地域振興費						
	事業	010000 地域活性化事業						
事業目的	事業概要・効果							
地域づくりの理念に基づき、市民との共創で須坂市にしかない地域資源を全国に発信する事業を企画実施し、須坂ブランドを確立し育て、交流人口を増やすとともに市民の誇りや地元愛を醸成する。 婚姻数増を図り、人口を増加させる。	<p>「まち歩き誘導型情報配信プラットホーム（須坂まちウォーク）」により地域資源を全国にPRする。また、「STVすこうチャンネル番組」により市民の誇りや地元愛を醸成する。</p> <p>結婚相談所の運営及び婚活セミナー＆交流会の開催等を委託により実施し、婚姻数増などを図る。</p>							

PLAN-DO**年度実績及び予定**

平成27年度 実績	平成28年度 実績
「まち歩き」誘導型情報配信プラットホーム（須坂まちウォーク）」の運用等による情報発信、「結婚相談事業」の委託や「クリスマスレクチャーin須坂」の開催等により、地域活性化を図った。	「まち歩き誘導型情報配信プラットホーム（須坂まちウォーク）」による情報発信や「結婚相談事業」の委託、「クリスマスレクチャーin須坂」（科学を中心に各分野から著名な方を招いて講義を行う）の開催等により、地域の地域活性化を図った。
平成29年度 実績	平成30年度 予定
「まち歩き誘導型情報配信プラットホーム（須坂まちウォーク）」による情報発信や「結婚相談事業」の委託、「クリスマスレクチャーin須坂」（科学を中心に各分野から著名な方を招いて講義を行う）の開催等により、地域活性化を図った。	「まち歩き誘導型情報配信プラットホーム（須坂まちウォーク）」による情報発信や「結婚相談事業」の委託等により、地域活性化を図る。
平成31年度 予定	平成32年度 予定
「まち歩き誘導型情報配信プラットホーム（須坂まちウォーク）」による情報発信や「結婚相談事業」の委託等により、地域活性化を図る。	「まち歩き誘導型情報配信プラットホーム（須坂まちウォーク）」による情報発信や「結婚相談事業」の委託等により、地域活性化を図る。

指標名	須坂まちウォーク					単位	件		
算式	ダウンロード数					単位	件		
年度	平成28年度		平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度			
目標値	目標	800	900	900	-	-			
	実績	613	3,458						
指標選定の理由	ダウンロード数しか把握ができないため。								
最終年度目標の根拠									
指標名	結婚支援事業								
算式	交流会のカップル成立数					単位	組		
年度	平成28年度		平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度			
目標値	目標	-	45	45	-	-			
	実績	-	53						
指標選定の理由									
最終年度目標の根拠									
指標名									
算式						単位			
年度	平成28年度		平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度			
目標値	目標								
	実績								
指標選定の理由									
最終年度目標の根拠									

事業費

(単位：千円)

		平成29年度 決 算	平成30年度 予 算
事業費		11,169	15,491
特 定 財 源	国庫支出金	0	0
	都道府県支出金	1,518	2,504
	地方債	0	0
	その他	2,967	5,000
一般財源		6,684	7,987
人 員 数 (人)	正規職員	0.6	0.7
	嘱託職員	0.5	0.1
	臨時職員	0.0	0.0
	計	4,289.4	5,004.3
人 員 コス ト	正規職員	1,383.0	276.6
	嘱託職員	0.0	0.0
	計	5,672.4	5,280.9
	市民一人当たりの経費	0.3	0.4
総額		16,841.4	20,771.9

(単位：千円)

平成29年度決算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	0	
11節 需用費	0	
13節 委託費	6,726	地域情報チャンネル番組制作1,296、須坂まちウォーク運用2,981 、結婚支援事業2,449
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	1,476	「クリスマスレクチャーin須坂」実行委員会負担金1,000、結婚新生活支援事業補助金476
その他	2,967	地域づくり団体等活動支援貸付金2,697

(単位：千円)

平成30年度当初予算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	1,000	謝礼
11節 需用費	50	食糧費
13節 委託費	6,591	STVすこうチャンネル番組制作1,296、須坂まちウォーク運用2,603、結婚支援事業2,692
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	2,400	結婚新生活支援事業2,400
その他	5,450	費用弁償450、地域づくり団体等活動支援貸付金5,000

CHECK

個別評価		
項目	評価観点	評価内容
必要性	<ul style="list-style-type: none"> ・市民の生命・財産を守るために市が実施することが必要不可欠な事業であるか ・行政内部の管理運営上必要な事業であるか ・市が主体となり実施すべき事業か ・法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか ・目的は結果（施策の目指す理想）に結びついているか 	高い
評価コメント	地域を活性化させるためには、須坂の魅力ある様々な地域資源を市内外にPRすることが必要である。また、少子化対策を推進し、人口減少を抑制するためには、婚姻数増を図る取組みがたいへん重要である。	
有効性	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の成果は上がっているか ・目標に対する達成度は十分か ・市民生活上の課題解決に貢献しているか ・行政内部の管理上の課題解決に貢献しているか ・事業の目的が達成できるような事業内容になっているか 	有効
評価コメント	「須坂まちウォーク」の運用など各種事業を通じて地域資源を発信することにより、須坂市の様々な魅力を市内外にPRできている。また、結婚支援事業をH26年10月から実施しており、これまでの婚姻数は12組となっている。	
効率性	<ul style="list-style-type: none"> ・成果を落とさずにコストを削減する方法はあるか ・効率性向上に努めているか ・使用料などの受益者負担や補助対象事業の範囲など、財源確保の余地はないか 	やや向上
評価コメント	須坂まちウォークのコストを見直し、委託料を削減している。また、STVすこうチャンネル番組制作や須坂まちウォークの運用については、業務を委託して事務の軽減を図っている。 結婚支援事業については、業務を委託して事務の軽減を図るとともに、国の補助金も活用している。	

振り返り（決算年度の取組み課題）

PR事業等により須坂の認知度向上のために全国へ情報発信を行っているが、今後も地道に須坂をPRする必要がある。少子化対策については、すぐに成果が出るものではないため、事業を毎年検証しながら継続して取り組んでいく必要がある。

ACTION**1次評価**

次年度以降の方向性	総合計画に沿って継続	2次評価	次年度以降の方向性	進め方の改善（拡大）
総合評価コメント		2次評価コメント		
地域活性化のため、須坂の魅力ある地域資源を市内外にPRすることは、大事なことであると考えている。また、人口減少を抑制するため、今後も少子化対策事業を推進し、婚姻数増を図る取組みを推進したい。		「須坂まちウォーク」の費用対効果を検証し、須坂のPR方法を検討していく必要がある。		

外部評価

次年度以降の方向性
外部評価コメント