

平成27年度 行政評価事業別シート

	<input type="checkbox"/>	実計対象	<input type="checkbox"/>	評価対象	<input checked="" type="checkbox"/>	新規	<input type="checkbox"/>	完了事業	<input type="checkbox"/>	ゼロ予算事業	<input type="checkbox"/>	担当者	村石
		全体計画						経費区分		-		内線	3139
事務事業名	4042 広聴広報事業												
所 属	050200 総務部・政策推進課												
施 策	07024200 情報発信、広聴・広報の充実												
予算 科目	会計	01 一般会計											
	科目	020109 総務費・総務管理費・企画費											
	事業	030000 広聴広報事業											
事業目的							事業概要・効果						
市の施策等を多くの市民に周知する。							<p>「広報すざか」や「市ホームページ」など市の様々な広報媒体を活用するとともに、「市公認ポータルサイトいけいけすざか」との連携も強化し、きめ細かな情報発信を行う。また、パブリシティを積極的に行い、市内外に須坂の事業などを紹介する。</p> <p>地域づくり市民会議を開催し、地域からの意見を聴取する。また、「Sコレ調査」を行い、市民の様々な声をお聞きする。</p>						

PLAN-DO

年度実績及び予定

平成22年度 実績	平成23年度 実績
「広報すざか」の発行のほか、ホームページ、メールマガジン、ブログ、ツイッターなど様々な広報媒体を活用して情報発信に努めた。 地域づくり市民会議を開催し地域からの意見を聴取した。	「広報すざか」の発行のほか、ホームページ、メールマガジン、ブログ、ツイッターなど様々な広報媒体を活用して情報発信に努めた。 地域づくり市民会議を開催し地域からの意見を聴取した。
平成24年度 実績	平成25年度 実績
「広報すざか」の発行のほか、ホームページ、メールマガジン、ブログ、ツイッターなど様々な広報媒体を活用して情報発信に努めた。 地域づくり市民会議を開催し地域からの意見を聴取した。	「広報すざか」の発行のほか、ホームページ、メールマガジン、ブログ、フェイスブック、ツイッターなど様々な広報媒体を活用して情報発信に努めた。 地域づくり市民会議を開催し地域からの意見を聴取した。
平成26年度 実績	平成27年度 予定
「広報すざか」の発行のほか、ホームページ、メールマガジン、ブログ、フェイスブック、ツイッターなど様々な広報媒体を活用して情報発信に努める。 地域づくり市民会議を開催し地域からの意見を聴取する。	「広報すざか」など様々な市の広報媒体を活用するとともに、「いけいけすざか」との連携も強化し、情報発信を行う。 「地域づくり市民会議」や「Sコレ調査」を行い、市民の様々な声をお聞きする。

指標名						単位	
算式						単位	
年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
目標値	目標						
	実績						
指標選定の理由							
最終年度 目標の根拠							
指標名						単位	
算式						単位	
年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
目標値	目標						
	実績						
指標選定の理由							
最終年度 目標の根拠							
指標名						単位	
算式						単位	
年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度		
目標値	目標						
	実績						
指標選定の理由							
最終年度 目標の根拠							

事業費

(単位：千円)

		平成26年度 決 算	平成27年度 予 算
事業費		16,601	18,325
特定財源	国庫支出金	0	0
	都道府県支出金	0	0
	地方債	0	0
	その他	833	786
一般財源		15,768	17,539
人員数 (人)	正規職員	2.5	2.5
	嘱託職員	1.3	1.3
	臨時職員	0.0	0.0
人員 コスト	正規職員	17,145.0	17,145.0
	嘱託職員	3,542.5	3,542.5
	臨時職員	0.0	0.0
	計	20,687.5	20,687.5
市民一人当たりの経費		0.7	0.7
総額		37,288.5	39,012.5

(単位：千円)

平成26年度決算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	67	市報モニター謝礼、市報4コマ漫画筆耕謝礼
11節 需用費	8,344	広報すぎか印刷、季刊イベントチラシ印刷、消耗品費
13節 委託費	6,685	FMぜんこうじCM放送委託、ホームページ保守
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	119	長野県世論調査協会負担金、広報協会負担金
その他	1,386	広告料、郵便料、市報編集用機器賃借料など

(単位：千円)

平成27年度当初予算 事業費の内訳		
主な節	金額	内容
8節 報償費	86	市報モニター謝礼、市報4コマ漫画筆耕謝礼
11節 需用費	10,557	広報すざか印刷、季刊イベントチラシ印刷、消耗品費
13節 委託費	6,352	FMぜんこうじCM放送委託、ホームページ保守
15節 工事請負費	0	
19節 負担金補助及び交付金	84	長野県世論調査協会負担金、広報協会負担金
その他	1,246	広告料、郵便料、市報編集用機器賃借料など

CHECK

個別評価		
項目	評価観点	評価内容
必要性	<ul style="list-style-type: none"> 市民の生命・財産を守るため市が実施することが必要不可欠な事業であるか 行政内部の管理運営上必要な事業であるか 市が主体となり実施すべき事業か 法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか 目的は結果（施策の目指す理想）に結びついているか 	高い
評価コメント	情報を様々な広報媒体を活用して発信しているが、どうやって多くの市民に広報媒体を見ていただくかが課題。	
有効性	<ul style="list-style-type: none"> 事業の成果は上がっているか 目標に対する達成度は十分か 市民生活上の課題解決に貢献しているか 行政内部の管理上の課題解決に貢献しているか 事業の目的が達成できるような事業内容になっているか 	有効
評価コメント	効果測定が困難であるが、様々な広報媒体を活用し、きめ細かな情報発信を引き続き行いたい。	
効率性	<ul style="list-style-type: none"> 成果を落とさずにコストを削減する方法はあるか 効率性向上に努めているか 使用料などの受益者負担や補助対象事業の範囲など、財源確保の余地はないか 	変わらない
評価コメント	広報紙に広告を掲載し、財源確保に努めている。いかに広報紙作成の効率を向上させるかが課題。	

振り返り（決算年度の取組み課題）

様々な広報媒体を活用して情報発信を行っているが、いかに多くの市民にその広報媒体を見ていただくかが課題である。

ACTION

1次評価

2次評価

次年度以降の方向性	進め方の改善（拡大）	次年度以降の方向性	進め方の改善（拡大）
総合評価コメント		2次評価コメント	
<p>市の取組みが、市民の皆さんに承知されていない状況があることから、情報発信の一層の工夫が求められている。</p>		<p>様々な広報媒体を活用した情報発信に努めている。今後、ツイッター・フェイスブックなどの一層の活用と市民みんなで、情報発信する体制を構築することが大切である。</p>	

外部評価

次年度以降の方向性
外部評価コメント