

# 和菓子で感じる須坂

清泉女学院大学人間学部文化学科 3 年  
長田陽 所彩夏 宮寄明



# 目次

.....

- ・ イベント概要
- ・ 目的
- ・ 開催までの道のり
- ・ 成果
- ・ 良かった点、改善点
- ・ イベントのまとめ
- ・ 新たな取り組み

# イベント概要

「あんこで感じる須坂 in 七夕」

- 会場：bota
- 日時：7月6日 10:30～13:00

**共同企画！** 須坂市役所 × 清泉女学院大学文科学科3年

## あんこで感じる 須坂 in 七夕

- 会場 bota(ぼーた)
- 日程 2024年 7月6日(土)
- 時間 10:30 ~ 13:00

※売り切れ次第終了、雨天実施

須坂市の和菓子屋さんにご協力いただき、  
和菓子販売イベントを開催します！

あんこの魅力がたっぷりの商品がたくさん！  
お気に入りの1品が見つかるかも！？

この機会に、ぜひお立ち寄りください

【問合せ ※平日限定】  
◆須坂市まちづくり推進部まちづくり課  
TEL : 026-248-9007  
【会場】  
須坂市子育て就労総合支援センターbota  
〒382-0077 長野県須坂市 須坂市北横丁  
1295-1マンションシルキー1F

かいじょう ささ たんざく  
会場には笹と短冊があるよ！  
あんこを楽しみながら、お願いごとを  
書いて飾ってね♪  
ぼーたもちくんより



# 須坂市の和菓子店6店（敬称略）

- コモリ餅店
- 盛進堂
- 横田製菓
- 玉林餅菓子店
- お菓子処つたや本店
- 鈴木蛭雪堂



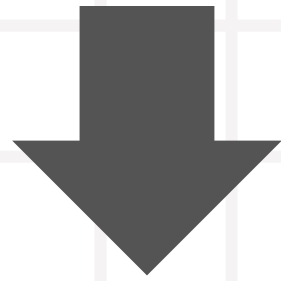
12種類、360個の商品を販売

# 目的

- 和菓子を須坂市も魅力の一つとして知ってもらう
- 季節関係なくあんこを楽しんでもらう
- 須坂市の玄関口が賑わいをみせる

ターゲット→親子連れ

コンセプト→子供にあんこを通じて須坂を知ってもらう



七夕の笹、短冊



# 開催までの道のり

4月 授業開始

5/23 試食会

5/30 中間報告会

6月 各店舗へのあいさつ回り、会場の下見

7/6 イベント当日

# 成果

- 360個の全商品完売
- 老若男女問わず様々な来場者
- 2年生司書過程の学生主催の読み聞かせイベント  
→親子連れを中心に多くの人が集まる

# 良かった点

## ①全商品を売り切ることができた

- 商品の種類が豊富、見栄えが良い→満足
- 値段が安い→複数購入

# 良かった点

## ②幅広い年齢層の方々に来ていただけた

- 親子連れ
  - ・ 広報班作成のチラシを幼稚園に配布
  - ・ 子育て支援エリアの利用者に声かけ、チラシ配り
- マナーセミナーの参加者
- 和菓子屋さんのファン

# 良かった点

## ③販売方法の工夫

トレーから会計へ流れる配置



スムーズな流れ

- ・ 威圧感の軽減
- ・ リピーターの獲得



# 改善点 ①販売の工夫

(1)ベビーカーでいらっしゃったお客様

両手が塞がりトレーが持てない→トレーを持つ担当

(2)会計列の詰まり

電卓1台のみ→スマホを使う

(3)商品補充の配慮

トレーいっぱい陳列では売れない→陳列数の配慮

(4)飲み物の提供

紙コップでの提供→ペットボトルでの提供or botaのカフェと連携

# 改善点 ②準備不足

## 事前準備と仕事の割り振りが不十分

- 予行練習や商品の値段の把握をしておけばよかった
- おすすめを聞かれた時の回答を用意しておくべきだった
- 呼び込みのため、人通りの多い場所を事前にリサーチしておくべきだった

# イベントのまとめ

- もっと「須坂市といえば和菓子」という印象をつけたい
- あんこに新たな価値を発見した
- 和菓子のイメージを「高価なもの」から「身近なもの」へ



# 新たな取り組み

- 和菓子屋と共同で商品開発  
→ 夏頃、イベントにて商品を売ることが目標
- 須坂市の和菓子屋マップ制作

# THANK YOU

ご清聴ありがとうございました。

