

文化芸術振興ビジョンの咲かせ方

東京大学 小林真理ゼミ

2014年度

文化芸術振興ビジョンの咲かせ方

2013年度

文化芸術振興ビジョンの育て方

文化芸術振興ビジョンの育て方

- 1. 文化芸術振興ビジョンの育て方
- 2. 今日は須坂の日
- 3. 持続可能な須坂を目指して
- 4. 住みやすい都市〈須坂〉を目指して
- 5. 新しい須坂を考える会

文化芸術振興ビジョンの育て方

- 1. 文化芸術振興ビジョンの育て方
- 2. 今日は須坂の日
- 3. 持続可能な須坂を目指して
- 4. 住みやすい都市〈須坂〉を目指して
- 5. 新しい須坂を考える会

市民による文化芸術振興ビジョンの評価
ビジョンへ市民の意見を反映

文化芸術振興ビジョンの育て方

1. 文化芸術振興ビジョンの育て方

2. 今日は須坂の日

市民が須坂で時間をすごせる居場所を
カフェとワークショップ

3. 持続可能な須坂を目指して

4. 住みやすい都市〈須坂〉を目指して

5. 新しい須坂を考える会

文化芸術振興ビジョンの育て方

1. 文化芸術振興ビジョンの育て方

2. 今日は須坂の日

3. 持続可能な須坂を目指して

須坂市民のつながりを生み出す
Facebookページの有効活用

4. 住みやすい都市〈須坂〉を目指して

5. 新しい須坂を考える会

文化芸術振興ビジョンの育て方

1. 文化芸術振興ビジョンの育て方

2. 今日は須坂の日

3. 持続可能な須坂を目指して

4. 住みやすい都市〈須坂〉を目指して

活気のなさや汚さを解消する
子育て層に向けたアート・プロジェクト

5. 新しい須坂を考える会

文化芸術振興ビジョンの育て方

1. 文化芸術振興ビジョンの育て方

2. 今日は須坂の日

3. 持続可能な須坂を目指して

4. 住みやすい都市〈須坂〉を目指して

5. 新しい須坂を考える会

人と場所をつなぐ緩やかな連携をつくる
市民プロデューサーの発見と育成

文化芸術振興ビジョンの咲かせ方

Art／Outreach

須坂メイカーズ

ひょうかしょうか

アート・アリーナPALM

アート・アリーナPALM

Group Creative

The University of Tokyo
Prof. Mari Kobayashi
Seminar

H. Asakura
M.Koshimura
Y.Kobayashi
M.Gotou
M.Yoshikawa
S.Yasumura

Connection -つながり-

Create -創造-

Community -集い-

いってみました、須坂

昨年7月の須坂カッタカタ祭り

Good!!

最高にアツい須坂を肌で感じる
人がたくさんいる
若い人が多い!!

なかでも印象的だったのが...



祭りで出逢った中学生2人組。

須坂愛溢れる彼らの情熱に応えたい... → **須坂は元気になれる!!**

しかし...

Bad...

人通りが少ない

せっかくの綺麗な町並みに人がいない

蔵の街並以外の建物がさびれている

実際に聞いてみると

中高生は**学校が終わってからの居場所がない**。部活か、家に帰るか。特に、小学生高学年～中学生は、行動範囲が狭い。運動が好きな子は部活動などで楽しめるが、美術や音楽、ダンスと言った文化的なアクティビティーが好きな子は、**せっかくの放課後の時間を有効活用できない**。

須坂に必要な場所

*青少年が日常的に集まれる場所

→家と学校の往復になってしまう生活に変化を

*文化活動の場所

→未来への投資、須坂を若い力で元気に

*思い出の場所

→須坂を交流の場に

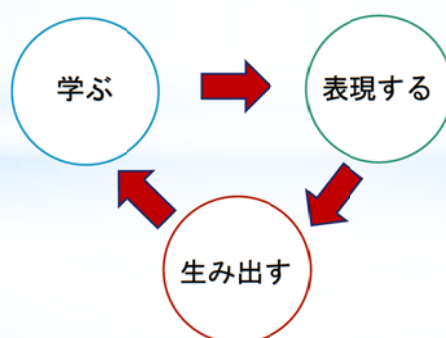
武蔵野プレイス



* 須坂市文化芸術振興ビジョン

市民主体の文化芸術活動の活性化

- ・文化芸術に親しむ人を育てる取組みとして、
→体験的学習等、学科学習の取り組みを超えた新たな取組みも必要になっています。
- ・建物にとらわれた施設の活動から、
→全ての文化施設とその活動の場を“学ぶ場”“表現の場”“生み出す場”とします。



若者が日常的に集まれる場所を

* 青少年交流センター×文化施設

* 放課後の児童・生徒が学校・学年の枠を超えた文化活動に取り組む場

* 文化芸術振興ビジョンの理念を実現することにつながる



では、どこに？

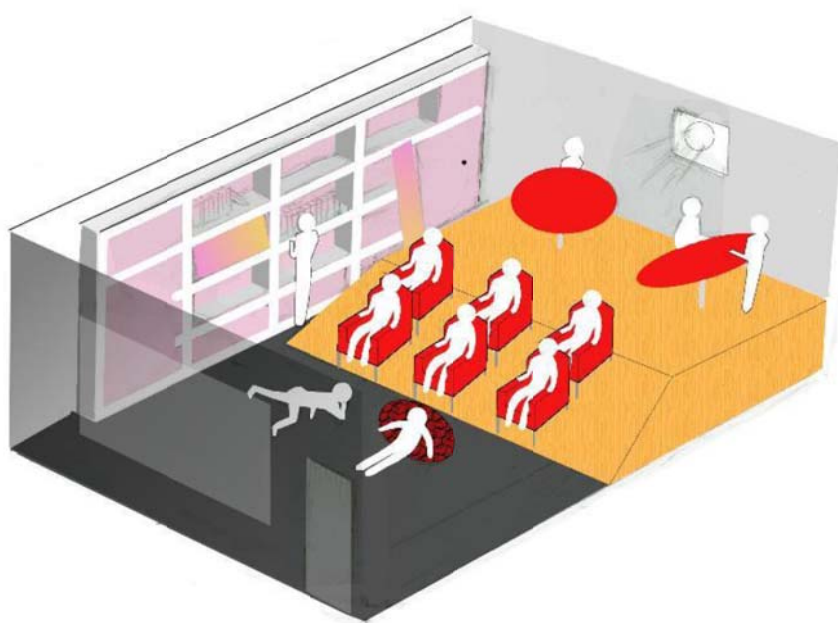
* ショッピングセンター “パルム”

⇒ **アート・アリーナ** **Palm**

10年以上のプランが必要になるかもしれない...
それでもパルムでやることにこだわりたい！



ショッピングセンター パルク



なぜパルム？

もともと人が
集まる立地

蔵の街並みが
すぐそこ！

学校に囲ま
れた立地

広い！



映画祭をやってみよう

パルム de フィルム

- ・映画祭を“自分で”プロデュース
→自分の好きな作品の紹介をする
- ・上映作品のアーカイブ化
→棚に「～さんのおススメ」コーナー
- ・上映後はアフタートーク
→映画をはじめ、いろんな話題で交流

なぜ映画 なのか？

- * 須坂と映画のかかわり
→旧上高井郡役所館内 「小林創コレクション」
- * 最もポピュラーなアートのひとつ
- * 現在、須坂に映画館はない
- * 世界観を広げ、新しい発見がある
- * みんなでひとつの作品を共有できる→つながりが生まれる

はじめの 一歩

開催期間：1カ月間

運営委員会による映画の選定

開催期間上半期 選定作品の上映&下半期上映作品の投票

開催期間下半期 投票作品の上映

* パルム de フィルム 運営委員会



- * 須坂一般市民より20名公募（半分は中高生）
- * 定例会を開き、第一回上映作品の選出
- * 開催期間中は映画紹介のポップ作りや、現場の見守り
- * それを見て、興味を持ってくれた人を運営委員会に引っ張ってくる
- * 去年の「須坂蔵の街映画祭」を参考に：
 - 主催：実行委員会(須坂商工会議所)
 - 後援：須坂市

ゆくゆくは…

- ・参加者や運営スタッフが増え、“映画祭”の規模も大きく
- ・会場や施設の拡大
- ・映画というコンテンツの枠を超え、たくさんの人の趣味、夢、好きな事を“共有”できる交流の場へ

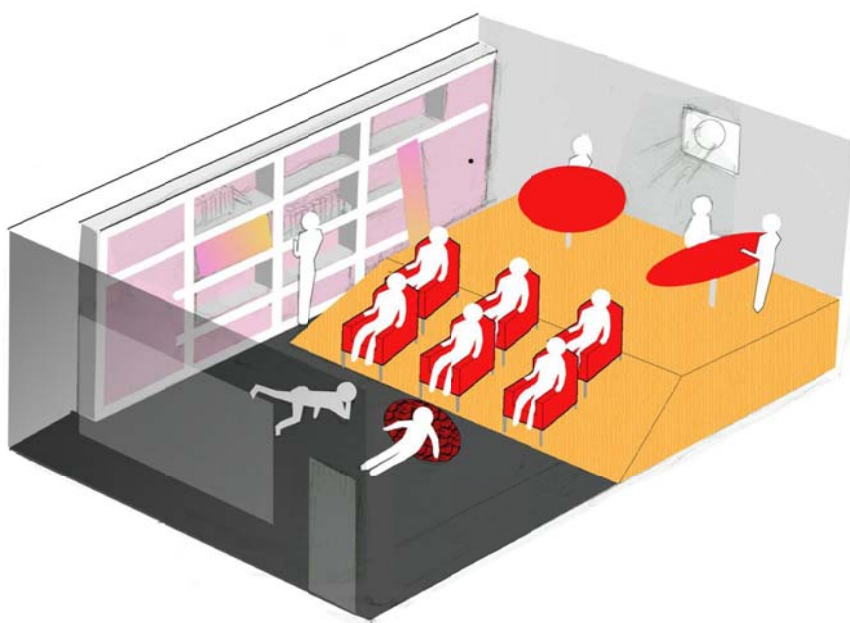
須坂から巣立っていく若者達が

“須坂で育って良かった”

“須坂に帰ろう”

と思えるような未来へ

彼らの未来の可能性を、文化、交流で広げていく。



須坂メイカーズ

須坂に創造人をプロジェクト

杉山昂平 王申冉 森田愛海
寺口瑤貴 児玉卓也 松井千織

須坂の問題 × 文化/芸術

①須坂の抱える問題/課題

少子高齢化

産業の衰退

人口減少

市街地の空洞化

農業の後継者不足

②文化/芸術の意義

(2) 市の継続発展のための文化芸術振興の役割

文化芸術は経済と密接につながっています。それは、工業や商業などあらゆる分野で新しい発想や新たな挑戦が発展をもたらすカギとなっています。

そのカギを創り出すのが文化芸術による知的資源の蓄積であり、基礎となる知的資源なくして経済発展はありません。

継続発展するためには、知的資源の蓄積の糧となる文化芸術振興は不可欠です。

出典 須坂市文化芸術振興ビジョン



提案



須坂メイカーズ

須坂に創造人をプロジェクト

私たちのゴール

須坂の持続発展のために
柔軟な考え方をもち
実行に移していける
人材輩出をすること

創造人を生み出し、 須坂の抱える問題を解決する

創造人の定義

文化芸術のもつ

常識にとらわれない発想に親しみ、
既存と新しいものを掛け合わせながら

問題解決をする人

創造人を生み出すには

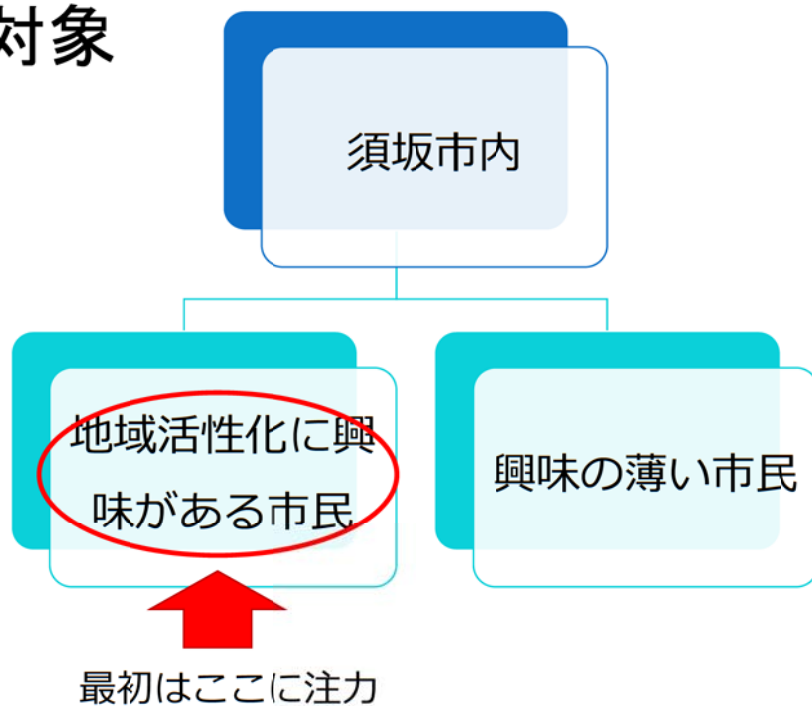
須坂内外の人
様々な職業/年齢/立場の人
に**出会い一緒に学ぶ**必要

概要①

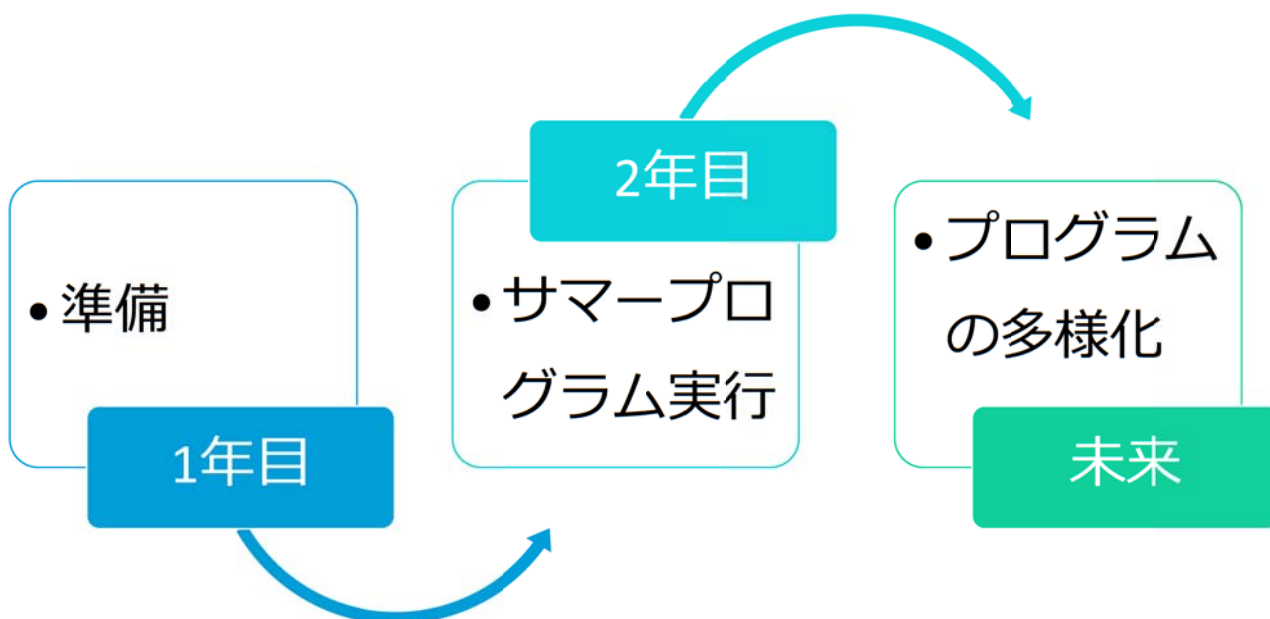
創造人を生み出すプログラムの実施



概要② 対象



年次計画



1年目 準備

参加者集め

協力者探し

プログラム作
成

プレ実施

2年目 サマープログラム～講義



- 参加者目標:30名
- サマープログラムで短期集中型で実施

2年目 サマープログラム～講義内容

基礎講座

- ワークショップのルール
- プロジェクト実施
- 文化芸術とまちづくり

外に学ぶ講座

- ケーススタディ
- 横浜市
- 高松丸亀町

内を学ぶ講座

- 須坂の良さ
- 須坂の歴史
- 現行の取り組み





2年目 サマープログラム～ゼミ活動



- 6人ずつのゼミを形成
- ワークショップの開催
- テーマ
『市から提供された問題を文化/芸術を使って解決せよ』
問題例: 人口減少/土地利用等
- ワークショップ結果は、コンテストで発表

例えば、
私たちが考えてみました！





マルシェ

2年目 サマープログラム～コンテスト



- ゼミ活動での結果を発表
- 評価: 参加者の相互評価
 - 将来的には、より広い市民や専門家

2年目 サマープログラム～実現



- ・須坂市による協力下で、コンテストでの最優秀賞を実際に行いまちづくりに貢献する

未来予想図



- ・毎年、プログラムを様々な形式で開催
 - ・須坂と東京2都市で開催
 - ・通年型で月1開催
- ・創造人(=プログラム卒業生)が自主的に動き文化/芸術で問題解決する
- ・創造人のコミュニティーの形成

須坂内外への広がり



持続発展可能な須坂を
皆さんで**文化芸術**
一緒に
作っていきましょう！

ひょうかしようか！ —市民の、市民による、 市民のための政策評価

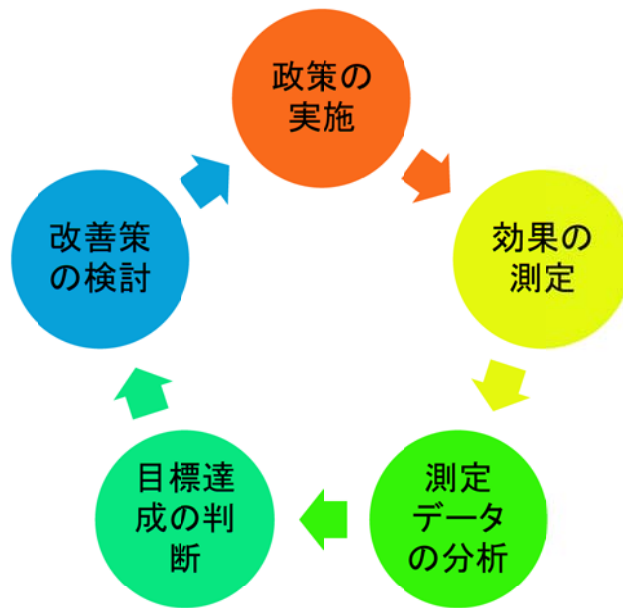
東京大学文学部 小林真理ゼミ
吉木潤

政策評価とは？

「行政機関が主体となり、政策の効果等に関し、測定又は分析し、一定の尺度に照らし合わせて客観的な判断を行うことにより、政策の企画立案やそれに基づく実施を的確に行うことに資する情報を提供すること」

—法務省公式サイト「政策評価について」より





政策評価は必要！

○政策評価の目的（法務省公式サイト「政策評価について」を参考に）

- ・市民に対する行政の説明責任を徹底すること
（予算を使ってその政策を行うことに、意味はある？）
- ・市民本位で効率的な質の高い行政を実現すること
- ・市民的視点に立った成果重視の行政へ転換を図ること
（その政策は、本当に市民のために成果をあげているか？）

でも、面倒・・・

アンケート調査

インタビュー調査

データ集計・分析

評価コスト

自治体職員の減少

行政の方の本音は・・・

日々の業務に追われている
状況。
本格的な評価活動は負担が
大き過ぎる・・・



須坂市職員の方

そんな時、先生の言葉を思い出した

政策は、第一に
市民のための
ものである



であれば・・・

市民の方に直接政策を評価してもらえばよい！

- ・「市民に対する行政の説明責任を徹底すること」
- ・「市民的視点に立った成果重視の行政へ転換を図ること」
- ・調査にかかる労力を抑えられる
- ・政策に関心を持つ市民の方の増加

市民による政策評価の 事例 1



京都府舞鶴市

「市民による政策評価会」

- ・公募と無作為抽出による市民判定員
- ・「新たな舞鶴市総合計画 前期実行計画」を評価し、後期実行計画に反映させる
- ・政策説明→課題共有→政策判定→今後のあり方の議論→まとめ



事例2



高知県高知市

土佐橋地区の遊歩道整備事業

・建設コンサルタント11社から提出された設計図や技術提案書を市役所のロビーに掲示し、市民から意見を募る

・市民から寄せられた意見は81件
個別の技術提案への評価から、事業そのものの是非を問う意見まで

昨年の発表を踏まえて

昨年度

- ・「文化芸術振興ビジョンの育て方」
- ・市民を巻き込むことの重要性

今年度

- ・「文化芸術振興ビジョンの咲かせ方」
- ・巻き込むための具体的な取り組み

文化芸術振興ビジョンのための 市民討議会

市民討議会←ドイツのプラークンクスツェレ



こくぶんじ市民討議会2014(東京都国分寺市)

市民討議会の特徴

無作為抽出

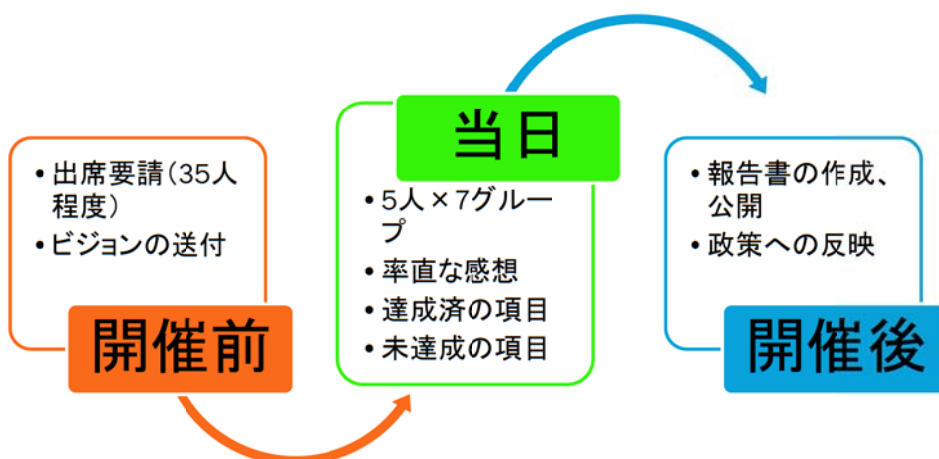
参加者への
有償

専門家から
の情報提供

討議・投票・
合意

提言の公開

文化芸術振興ビジョンのための 市民討議会 初回の案



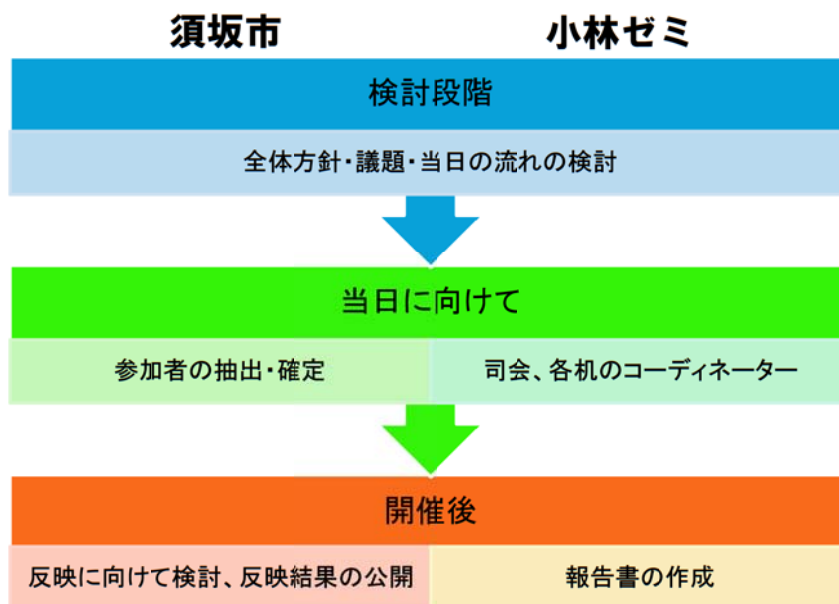
重要なのは・・・

1、政策への反映を担保すること

—「とりあえず市民の声を聞きました」で終わらせない
政策への反映状況を公開

2、無限の可能性に挑戦すること

—違う方々／同じ方々を集めてもう一度
対象をビジョンから個々の事業へ etc.





信州須坂
みそすき丼

ご清聴ありがとうございました！



キャンパス事業Facebook
グループ
参加者募集中！



Art/Outreach

ビジョンへの架橋

井上・上野・大井・酒井・高城・吉木

須坂市文化芸術振興ビジョン

平成 23 年 3 月 31 日

須 坂 市

1.文化芸術振興ビジョン

文化芸術振興ビジョンは先進的な提案。

しかし、現段階ではスムーズに実行されているとは言い難い。

概要

- 須坂市の文化政策の中心に位置づけ
- 須坂市にあるモノ・場所・人の資源の活用
- 文化芸術による市の持続的発展
- 振興ビジョンは全国でも先進的な取り組み

問題点

- 実行に移す体制が整っていない
- 市民に共有されていない
- 市民のニーズを取り入れていない

2. ビジョン実現のメリット

ビジョンを実現することで、何が起こるのか？

高齢化・人口減少等の問題の解決

市民の積極的な文化参加

文化芸術による知的資源の蓄積
→経済発展

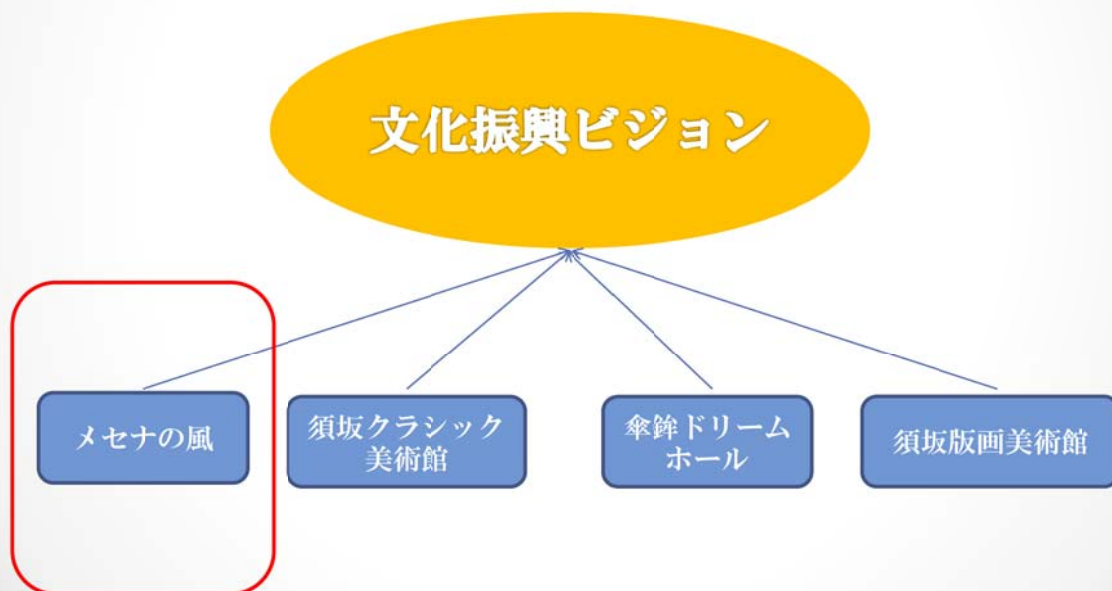
市民間交流の活発化

文化で市民も街づくりの中心に

須坂市文化芸術振興ビジョン
を動かしたい

3. ビジョンと事業を結ぶ

1つの例として、メセナの風について考えていきます。



4. メセナの風とは

メセナホールで開催するコンサートになかなか足を運べない人

日常生活で音楽を身近に感じたい人

そんな皆さんに、生演奏の魅力に触れていただくためのまちかど無料コンサート

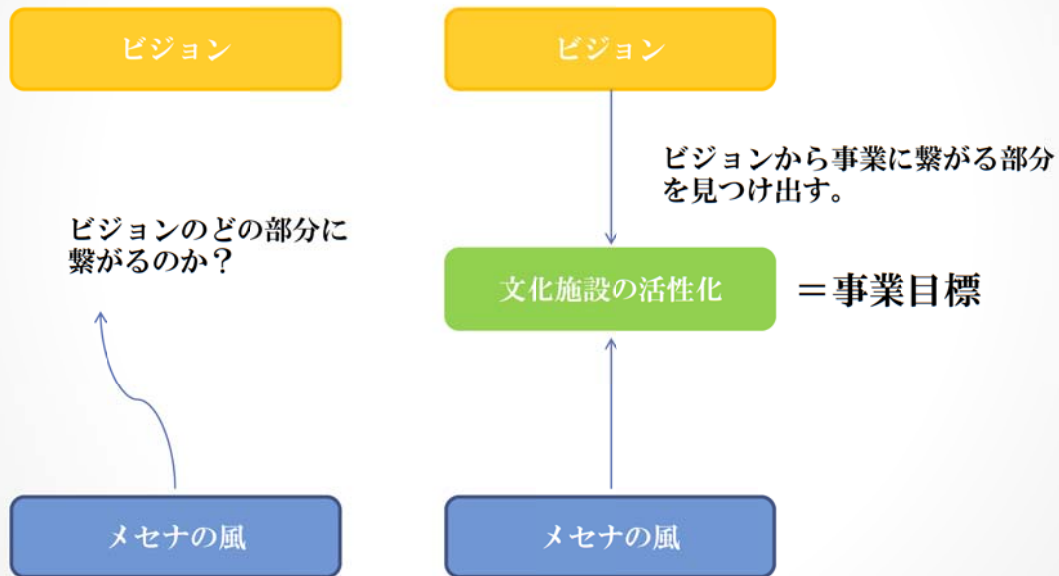
2015年1月末までに103回のコンサートを実施。数多くの来訪者



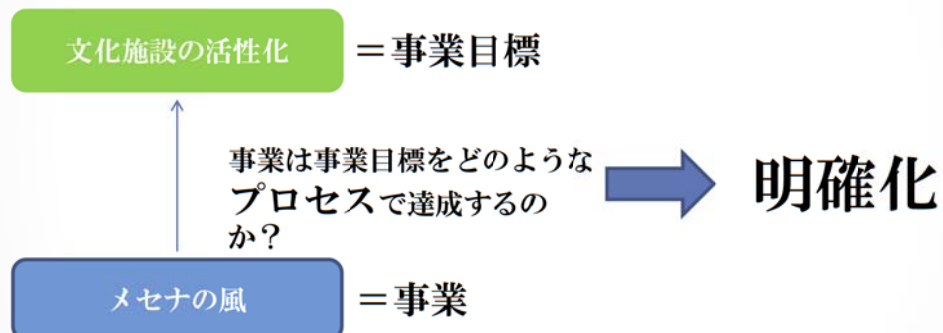
第100回メセナの風
@長野県立須坂病院

5. 繋げ方 (step1)

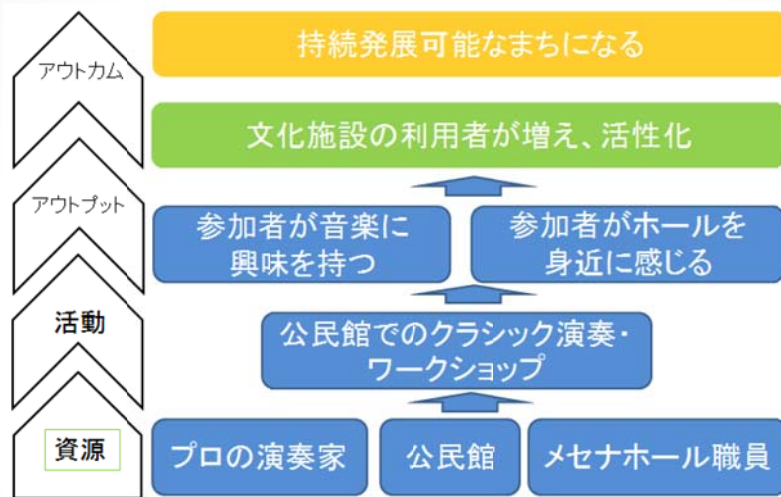
ビジョンは抽象的なゴール。具体的な目標としてメセナの風とつなぎにくい。
⇒ビジョンから抽出した具体的な内容（＝事業目標）を目標とする。



6. 繋げ方(step2)

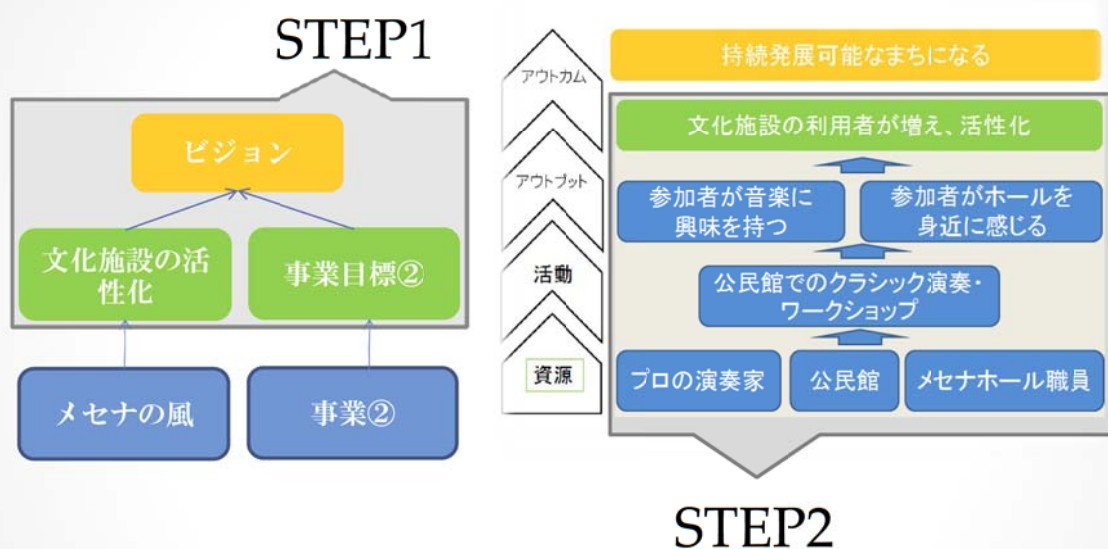


7.事業目標と事業の繋げ方



- ・ 事業目標にいたるプロセスを段階ごとに分けてモデル化する。
- ・ 事業と事業目標との繋がりが明確化

8.モデルの完成図



9.繋がりの確認



10.市民と共に共同評価

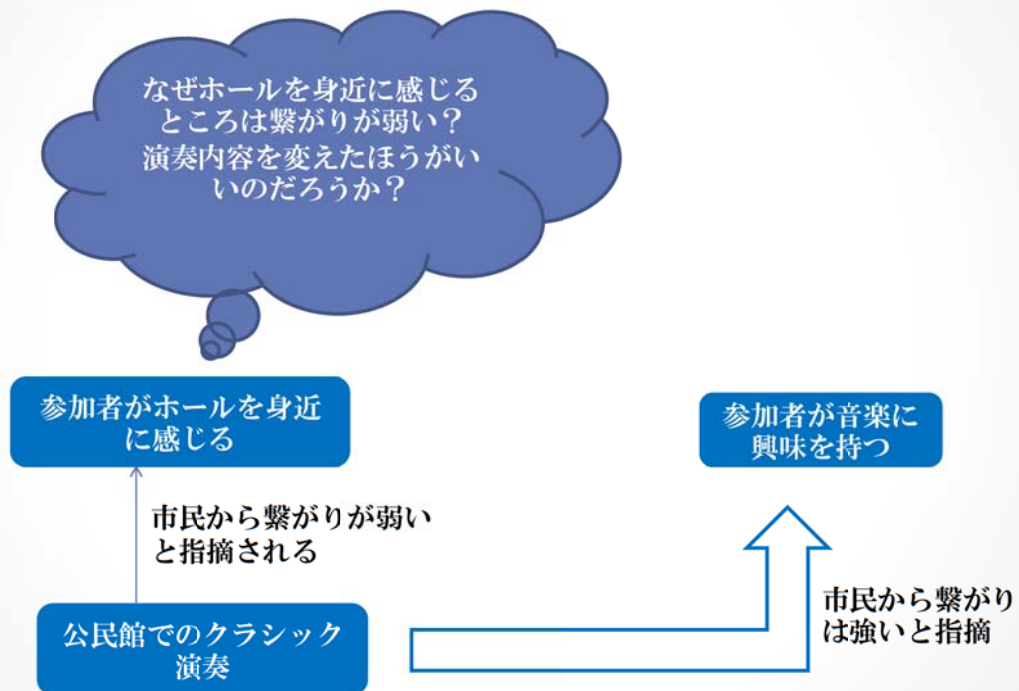
1

市民にメセナの風の活動の最後に活動趣旨（事業目標）を伝え、それに該当するか市民に評価してもらう。

2

事業団自身が活動趣旨から考えて、今回の活動が成功したのか失敗だったのか。その理由も市民の意見も参考に考える

11. 評価の例



12. まとめ

目標 文化振興ビジョンを動かす

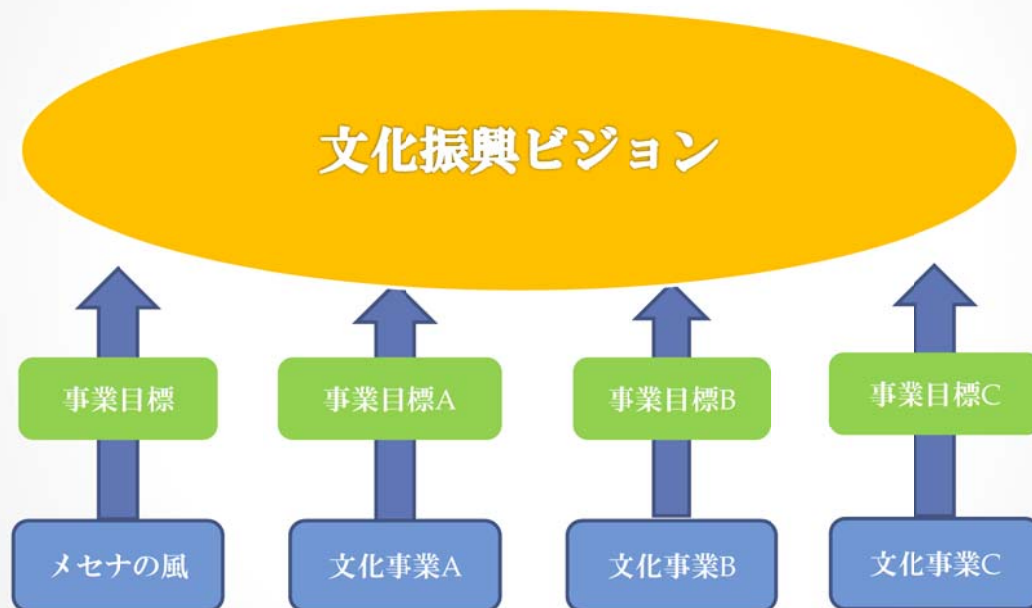
STEP1 ビジョンから事業目標を抽出

STEP2 事業目標達成のプロセスの明確化

STEP3 評価活動による事業の確認および修正

結果 ビジョンの実現にむけて前進
市民とビジョンを共有する

13.Artreach



ご静聴ありがとうございました