

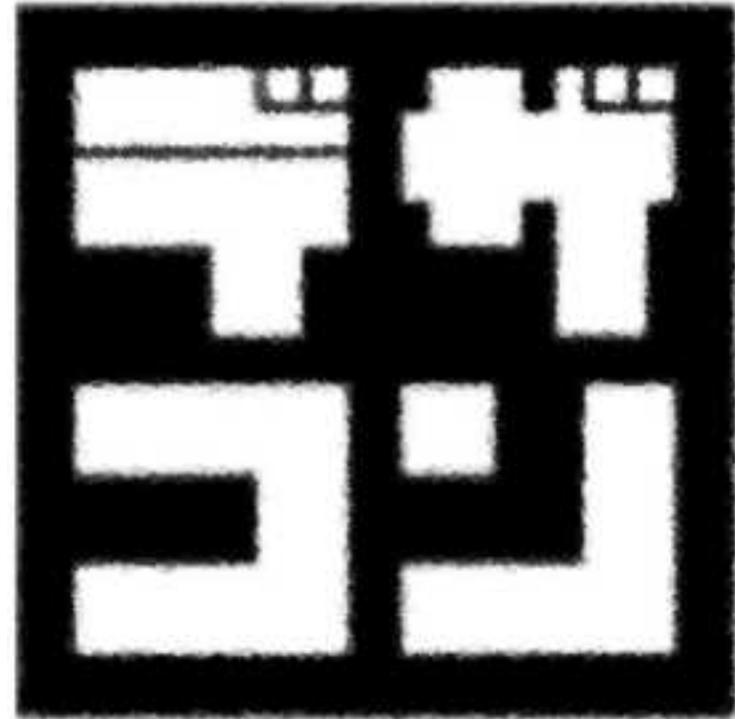
たなごころ

ひとごころ

店心あれば人心

発表の流れ

- ① デザコン概要
- ② 事前調査
- ③ 提案作品紹介
- ④ まとめ



デザコン概要

「全国高等専門学校デザインコンペティション」

高専とえば

- ・ロボコン(ロボットコンテスト)→機械系 TVで放映
- ・プロコン(プログラミングコンテスト)→情報系

・デザコン→土木系・建築系

生活環境に関連した様々な課題に取り組むことにより、より良い生活空間について考える。

デザイン部門

- 構造デザイン
- **空間デザイン**
- 創造デザイン
- AMデザイン
- プレデザイン





第13回 全国高等専門学校デザインコンペティション

デザコン 2016 in Kochi

空間デザイン部門

「あたりまえをReスタート」



空間デザイン部門【既存ストックを 生かした未来のまちづくり】

「そこにあるもの」で未来のまちをつくる。
環境・文化・歴史などを踏まえつつ、自由で魅力的な既存
ストックの活用提案を求めます。

第13回
デザ
コン
2016.

メインテーマ

「あたりまえをReスタート」
環境・文化・歴史などを踏まえつつ、自由で魅力的な既存
ストックの活用提案を求めます。



【既存ストックを
まちづくり】

をつくる。
つつ、自由で魅力的な既存

か】

らなみ、建物、プロダクト
生活の中で「美意識」な「あ
る「もの」を自由に写真
の有無は問いません。

(高校・訪問キャンパス)、
1学校

デザコン部門

開催日程：実施要領の公開：2016年4月上旬（デザコンHPに公開した各部門の実施要領を参照して下さい。）

本選：2016年12月17日（土）～18日（日）

会場：高知ちばさんセンター（高知市布田3992-2）



問い合わせ先：高知工業高等専門学校 学生課 学支支援係

TEL:088-864-5625 FAX:088-864-5536 Email:gakuseikk@jm.kochi-ct.ac.jp

事前調査

まず建物を選びました。

- 廃校となった学校
- 廃業となったお店・シャッター商店街



パルムの現状

- 割れた窓ガラスや建物の老朽化が目立つ
- 古さが際立つ
- 人が近づきがたい雰囲気を感じられる



- 人がいない
- シャッターで閉ざしている店が多い
- 活気が無い、全体的に暗く感じる



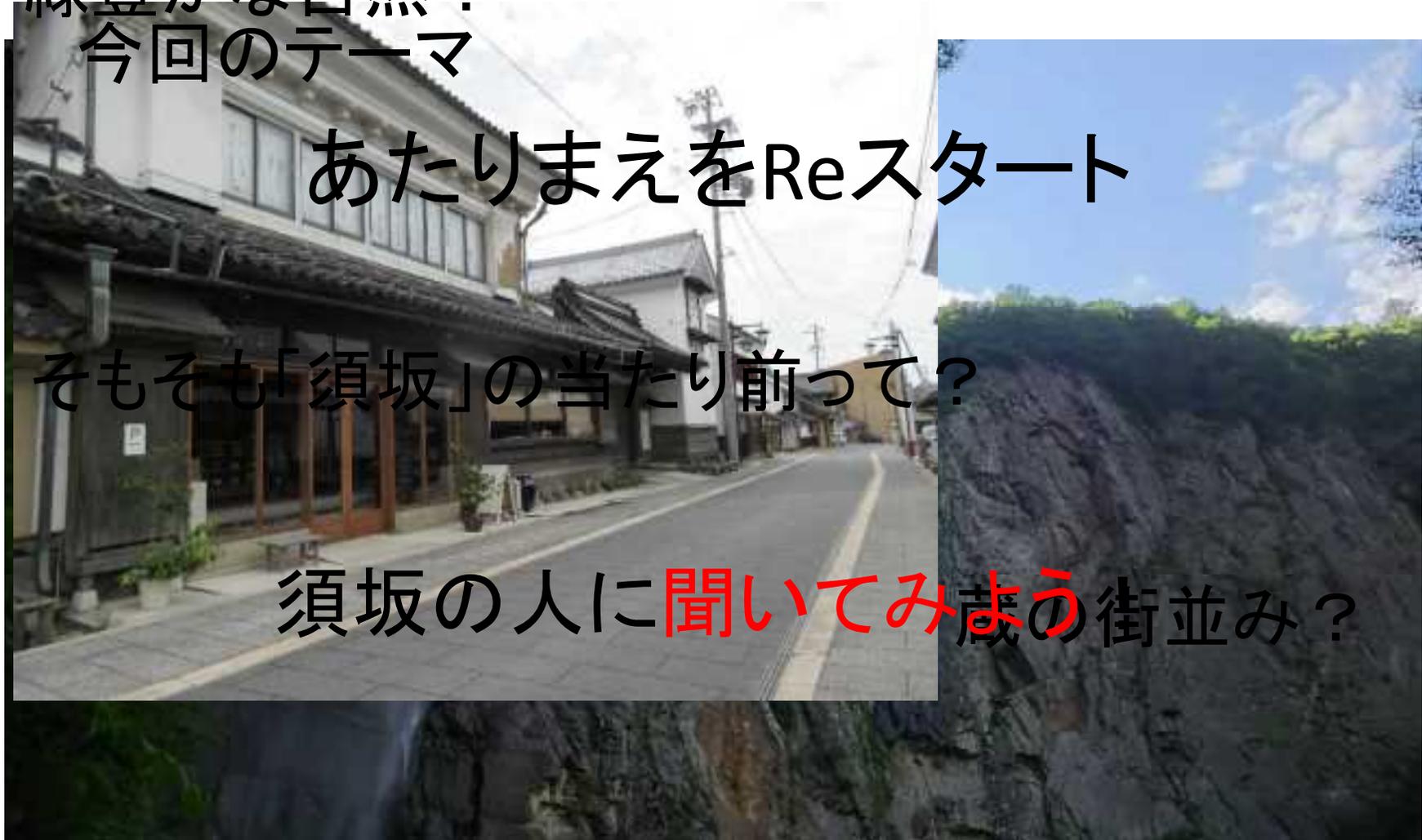
事前調査

緑豊かな自然？
今回のテーマ

あたりまえをReスタート

そもそも「須坂」のあたり前って？

須坂の人に聞いてみようの街並み？



事前調査

須

-
-
-
-
-
-



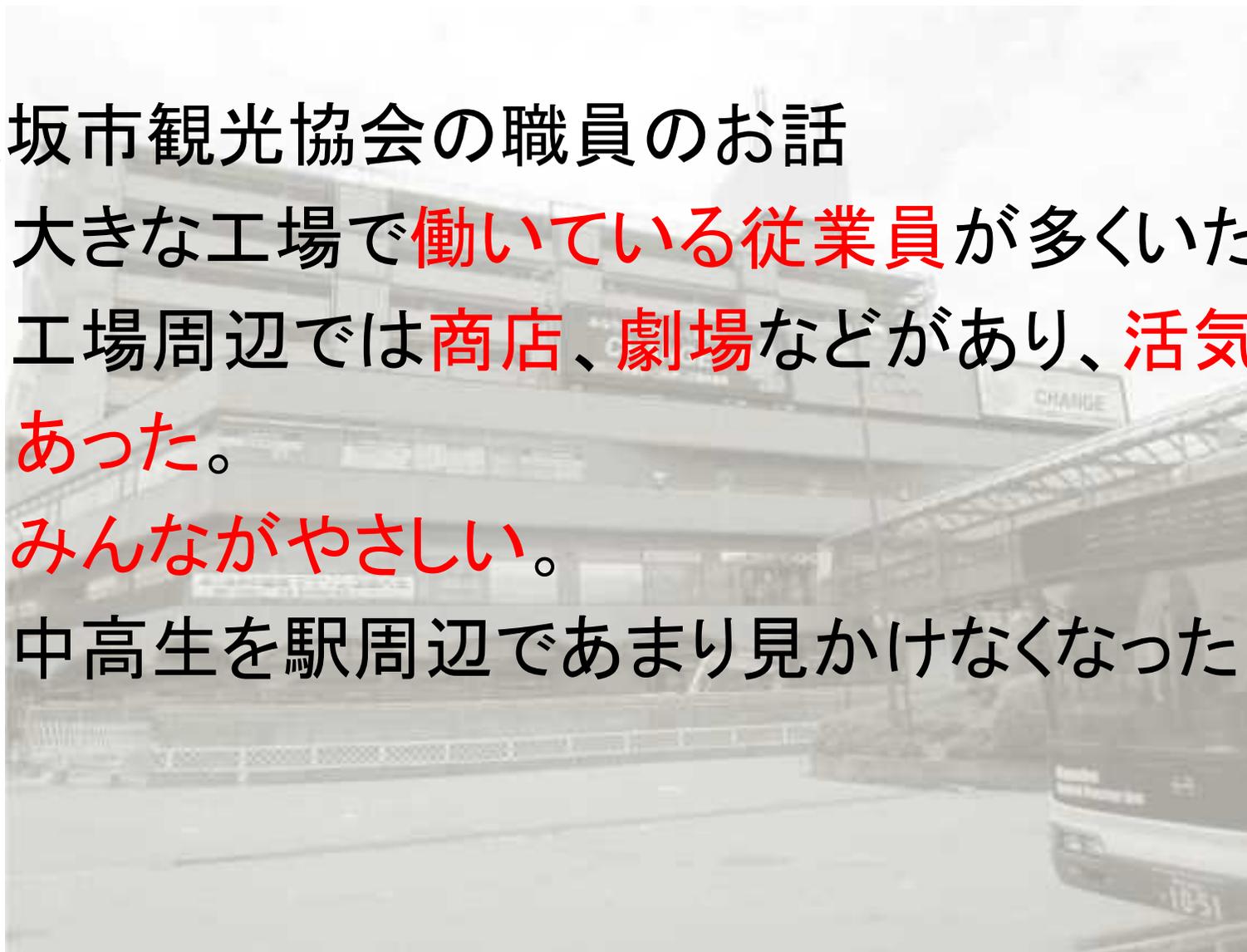
臥竜公園内の竜ヶ池と弁天島

二〇

事前調査

須坂市観光協会の職員のお話

- 大きな工場で働いている従業員が多くいた。
- 工場周辺では商店、劇場などがあり、活気があった。
- みんながやさしい。
- 中高生を駅周辺であまり見かけなくなった。



事前調査



取材した宴会場

パ

●

●

パ

●

●

いっ

ん

事前調査

事前調査を踏まえて...

- 昔の須坂は栄えていた
- 須坂の人はやさしい
- 若い人が見られない

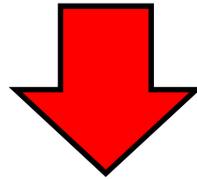
このことが当たり前と

思っていることではないだろうか？

事前調査

昔栄えていたパルム

多くの人が行き交い、**活気が満ちていた**



昔の**パルムの活気**と須坂の**やさしさ**を

Reスタートしよう

たなごころ

ひとごころ

店心あれば人心

「魚心あれば水心」

《魚に水と親しむ心があれば、水もそれに応じる心がある意から》

相手が好意を示せば、自分も相手に好意を示す気になる。

相手の出方しだいでこちらの応じ方が決まること。(デジタル大辞泉より)

パルム

「パルム」palm

《てのひら、たなごころ。》(研究社 新英和中辞典より)

須坂市には大きな工場があり、須坂市で働く人々や
その家族が、パルムに住んでいた。

「パルム」は、商店街として地元の人々に愛され、
人々にとって、なくてはならない存在。

「人々を手のひらで包み込むような暖かさ」
があるパルムの心。

「店に人を想う心があり、人も店を思う」
「魚心あれば水心」のような関係。

バブル崩壊後、工場が市から撤退し人口も減少。



多くの店が閉店し、人々は「パルム」から離れていった。

現在のパルム

訪れる人は少ない。

昔の活気を知る世代も「パルム」に
魅力を感じていない。

若い世代にとって「パルム」は
あってもなくても変わらない存在。

「パルムは人々の生活を思い、
人々はパルムを必要とする」
関係は失われている。

この当たり前を壊したい。

もう一度「店心あれば人心」の関係を取り戻したい。

店心

たなごころ

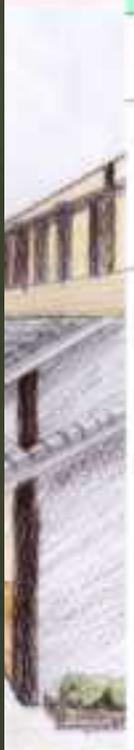
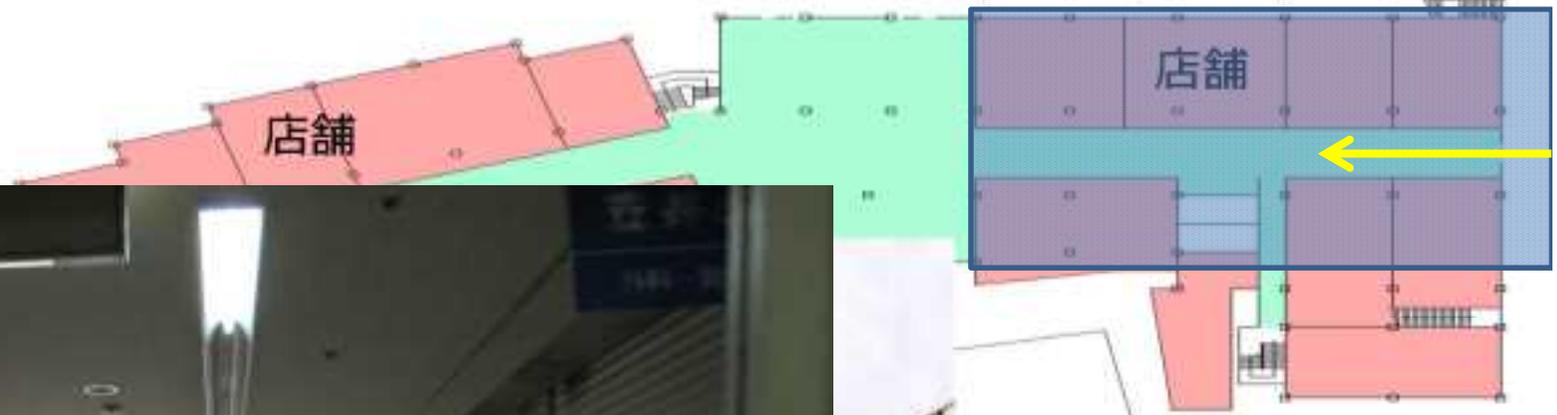
あれば

人心

ひとごころ



一階 商店街



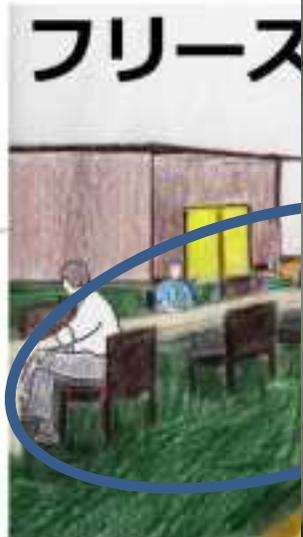
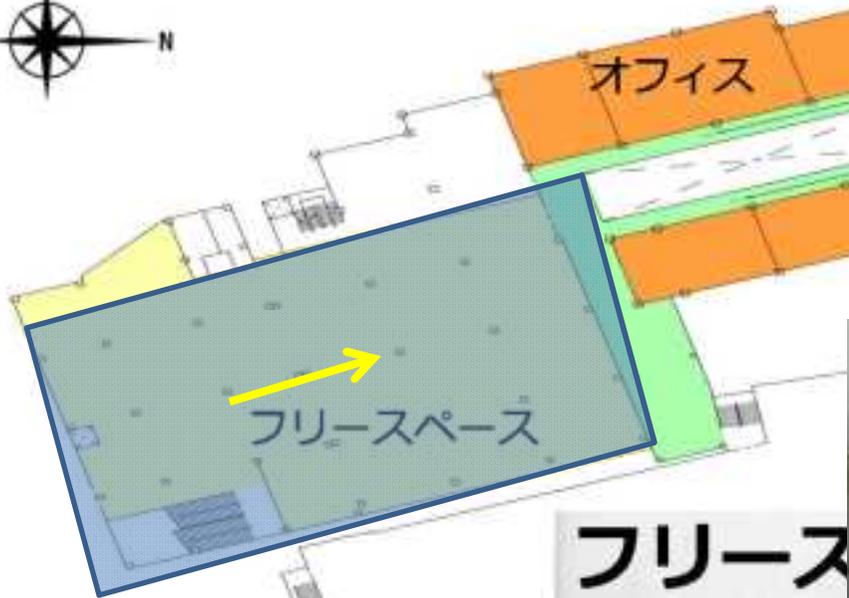
一階 商店街

狭く、暗いシャッター街だった商店街
→二階までの吹き抜けにする
！**広く、明るく**見せる事が可能に。



→店舗に瓦屋根を付け、須坂市の特色
「**蔵**」を意識した造り

二階 フリースペースとオフィス



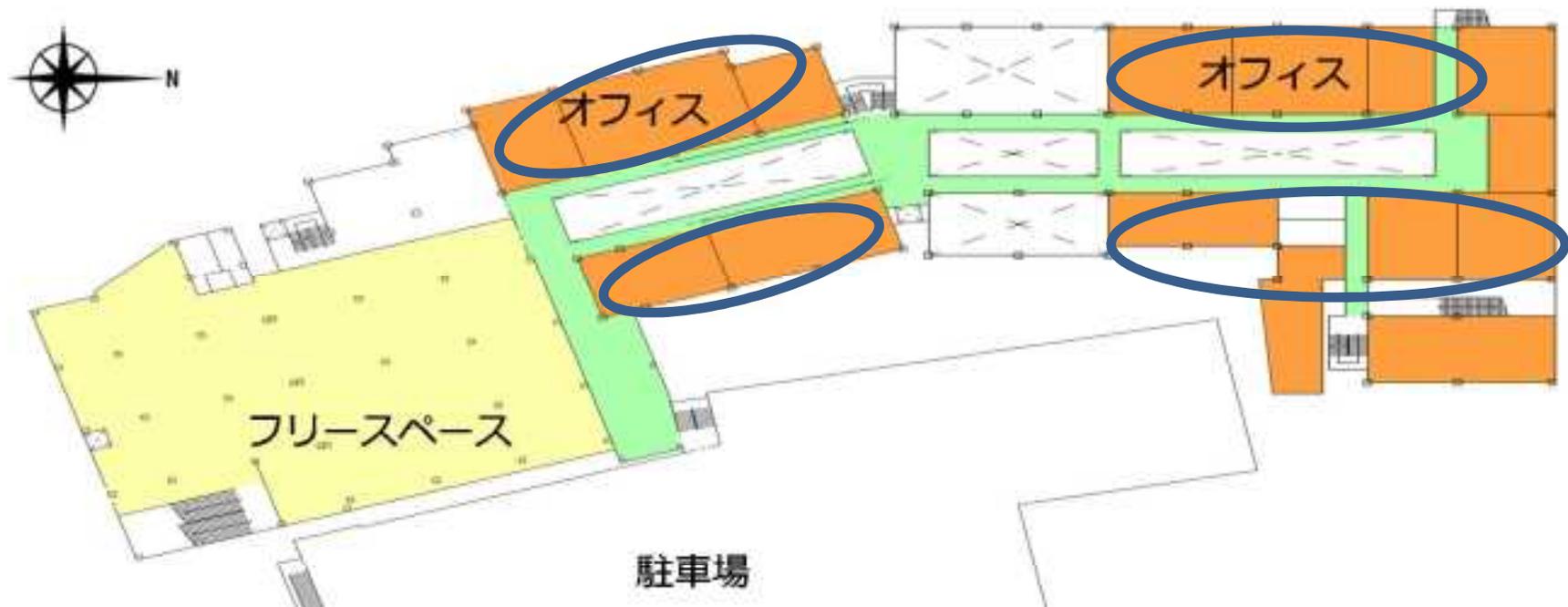
学生が勉強したり、会話をしたりする
スペースがない。若い世代が訪れるこ
とはなかった。

→フリースペース

！フリースペース内には図書館・幼い

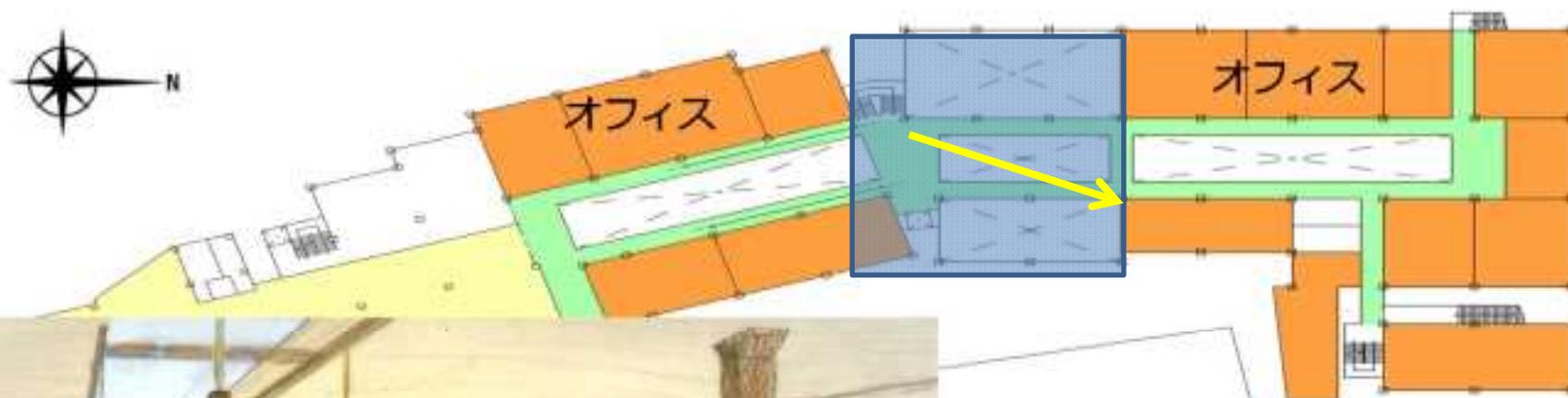


二階 フリースペースとオフィス



パルム内には生活支援団体のオフィスがあるが認知されていない。
→二階に、さまざまなオフィスと市役所・郵便局などを誘致
！生活に必要なサービスの利用者がパルムを訪れることでパルムの賑わいが増す。
！新しいサービスと出会うきっかけ

二階 フリースペースとオフィス



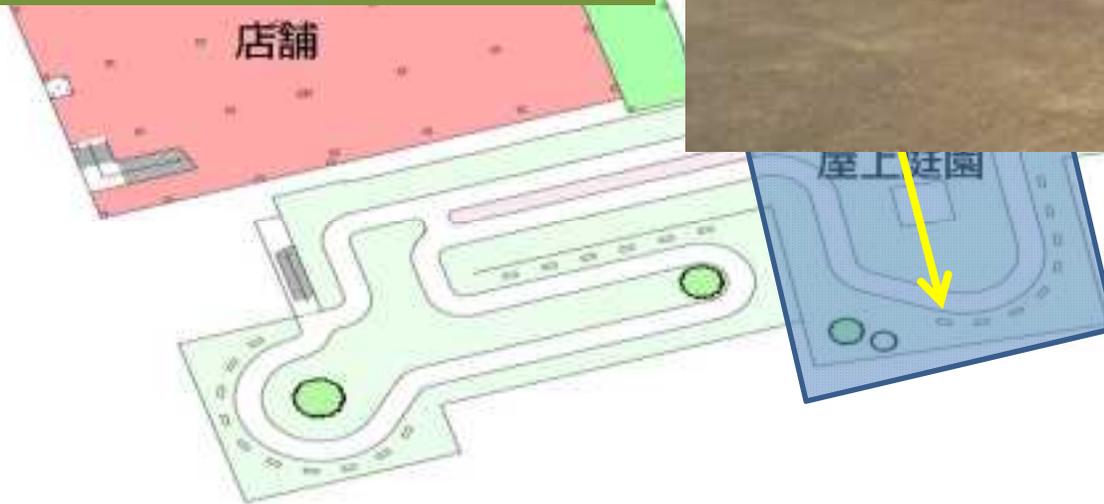
中央広場

三階 住居と屋上庭園



通路が狭く使いづらい
掃除がされていない
→蔵の造りを意識した住居
→広い通路にベンチを置いてくつろげるスペースを設ける。
→ステンドグラスの光が見える。

屋上の駐車場を利用する人は
ほとんどいなかったが、ここ
からの景色がとても美しい
→誰もが訪れることができる
屋上庭園
→日常生活では隠れて見えな
い、美しい山々が見え、人々
の憩いの場となる。
→足元灯があるため、夜も安
全に散歩が楽しめる。



これで作品の紹介を終わります。

デザコン参加を通して

- 須坂の**歴史**について学ぶことができた
かつて工場があったこと
たくさんの方が働いていたこと、、、。
- 須坂の良さを実感した
温かい人々
古い町並み、、、。
- 須坂市の人々は**須坂市が好き**

ご静聴ありがとうございました。

