

Q.セミナーを開く理由は？

A.ご家庭、企業様、自社社員に、理解を深めてもらうことが目的です。

Q.SNSにアンケートを載せる理由は？

A.営業担当者を覚えてもらいたいから。

Q.他社と比べて負けない強みは？

A.相談、設置、メンテナンスをまとめて行っていること。

Q.働くとは？

A.役割を見つけること。

Q.文系の女子学生でも働けますか？

A.働けます。
これから学ぶ意欲があるかが大事です。

Q.福利厚生は？

A.産休、育休の延長が可能。中小企業なので、個別対応しやすいですよ。

Q.就活生へのアピール

A.未来が明るく、仕事なくなる心配がありません。新しい社会づくりに興味がある人、チャレンジしたい人におすすめ。

Q.製造業って……

ぶっちゃけ
文系でも働けますか？

株式会社 サンジュニア



A.働けます！

サンジュニア

創立：1981年9月1日

社員数：126名

事業内容

- ・ 太陽熱給湯器及び太陽熱暖房機器等の製造・卸・販売業
- ・ 建築資材・厨房器具等の卸・販売業、建築工事及び土木工事の設計・施工請負
- ・ お客様に「1年ごと点検（無料）」を実施
- ・ 地域との繋がりを大切に
- ・ 営業所が複数あり、地元での就職が可能

代表取締役社長

西原 弘樹さん

- ・ 須崎市出身
- ・ 1児の父
- ・ 社長になる前は、スキーのインストラクターしていた
- ・ 体力づくりがマイブーム

編集後記

製造業と聞くと多くの文系女子大学生は、知らない分野、関わることのない分野と思うだろう。実際編集者3人も活動当初は同じように考えていた。しかしインタビューや会社内の見学を通して、考え方に多くの変化があった。

今回取材をしていく中で、営業職は必ずその土地出身の人を採用するという話が印象的だった。地元トークや方言など、一人のお客様と長く良い関係を保つことができるからだそうだ。販売、設置して終わりではなく、良い関係を長く続けるというのは新たな学びであった。

多くの業種で働き手不足と言われている昨今、求人の数は膨大で就職活動の際、希望する業種を定めることも難しい。そんな中で、このフリーペーパーをきっかけに、地元の企業、中でも製造業に少しでも興味が向くことがあれば、大変うれしく思う。



制作
清泉女学院大学
人間学部
文化学科3年生

地域の
魅力発信目的に
須崎市産業連携
開発課と連携して
制作しました。

↑サンジュニアHP