

反健康  
フェス  
2022

(土)  
日)開催

Free 2022

SMOOTHIE

SHINSYU SUZAKA

信州須坂健康スミージー



SMOOTHIE

SHINSYU SUZAKA

信州須坂健康スムージー

# 概要

## 目的

健康スムージーの認知度向上  
提供店舗の来客増  
各店舗回遊による周辺観光施設への波及効果 等

## 内容

NEW  
NEW  
スムージーで参加店舗をめぐるスタンプラリー  
野菜1種類以上、須坂産1種類以上を使用  
オリジナルテイクアウト容器で提供可能 等



# 参加店舗一覧

| 参加                  | 番号 | 店舗等名              |
|---------------------|----|-------------------|
| 2021年<br>から<br>継続参加 | 1  | キャストロドラゴネ         |
|                     | 2  | スイーツマーケットカフェ      |
|                     | 3  | I.D.cafe          |
|                     | 4  | kitchen FUTARIYA  |
|                     | 5  | CAFÉ KOH(旧小田切家住宅) |
|                     | 6  | JAKE(須坂温泉古城荘)     |
|                     | 7  | 盛進堂               |
|                     | 8  | つたや本店             |
|                     | 9  | 金箱                |
|                     | 10 | 升田屋               |
|                     | 11 | 喫茶 龍潜(田中本家博物館)    |
|                     | 12 | 福寿荘               |
|                     | 13 | 食育キッチン 野味一        |
|                     | 14 | 蔵カフェ(湯っ蔵んど)       |
|                     | 15 | 時空の杜              |

2022年  
から  
初参加

| 参加 | 番号 | 店舗等名               |
|----|----|--------------------|
|    | 16 | たこ焼き喫茶 破風          |
|    | 17 | 珈琲哲学 アグリス店         |
|    | 18 | 猫まち駅舎              |
|    | 19 | デイリーヤマザキ 信州須坂村山店   |
|    | 20 | 松仙堂 須坂インター店        |
|    | 21 | 仙仁温泉岩の湯            |
|    | 22 | 蔵のまち観光交流センター       |
|    | 23 | 販売場所 まつえ農園(製作松栄寿司) |

過去最多23店舗参加  
(昨年度18店舗)

## 景品企画①

# スタンプラリー専用チラシに 異なる店舗のスタンプを2つ 集めて景品と交換

▶ スムージードレッシング  
(くるみとたまねぎorバジルとトマト  
or山椒と甘酒)

▶ スマート真空ステンレスボトル 100個  
(ホワイトorブラック)

▶ コットントートバッグ  
(ナチュラルorネイビー)

▶ シェーカーボトル

スムージーを飲んで嬉しい楽しい企画 **その1**

30個

景品が前半、後半と  
わかれているよ。

100個

80個

90個

先着 **300** 名様

前半景品♪  
7/30-9/2

後半景品♪  
9/3-10/9

9月3日終了 (昨年度9月30日終了)



## 景品企画②

# NEW スマートフォンによる デジタルスタンプラリーで デジタルスタンプを3つ集めて抽選

を飲んで嬉しい楽しい企画 **その2**

## デジタルスタンプラリーで **3つ**のコースから抽選

▶ おうちスムージーコース 30本

抽選回数 89回 当選率 33.7%

▶ 須坂の魅力満載コース 60本

抽選回数 73回 当選率 82.2%

▶ おうち飲みコース 30本

抽選回数 55回 当選率 54.5%



## 抽選 **120** 名様

参加登録者数 317名 スタンプ総数 755回

総抽選回数 217回 全体当選率 55.3%

## 景品企画③

# スムージーの画像に 「#須スム2022」をつけて Instagramに投稿

- ▶ 抽選①  
8月10日 64名中 20名当選
- ▶ 抽選②  
8月24日 78名中 20名当選
- ▶ 抽選③  
9月7日 96名中 20名当選
- ▶ 抽選④  
10月11日 121名中 47名当選

スムージーを飲んで嬉しい楽しい企画 **その3**



# #須スム2022



## 抽選**107**名様

応募者延べ 181名 (昨年度 115名)



広報・PR

# スムージーの画像に 「#須スム2022」をつけて Instagramに投稿

7月25日 HP・Web-komachi掲載

7月29日 **NEW** 市内折込チラシ(11,300枚)8月号 須坂新聞 週刊長野  
monami HotPal  
情報next S\*Kids  
長野komachi

8月30日 ずくだせテレビ中継(SBC)

随時 Instagram Line  
YouTubeWeb-komachi 2,121pv  
(昨年度 724pv)

## 信州須坂健康スムージーフェス 2022

2022.7.30sat ~ 10.2sun

須坂のおいしい野菜や果物を使った、各店のオリジナルスムージーが味わえるスタンプラリー。5回目の今年は、過去最多の23店が参加します！ おいしく飲んで、プレゼントをゲットしちゃおう！

- 1 店舗でスムージーを購入し、専用チラシでスタンプを2つ集めるとオリジナルグッズをプレゼント！
- 2 Wチャンスとして、「デジタルスタンプラリー」でスタンプを3つ集めるとスムージーを作るグッズなど3コースから選べる抽選にチャレンジ！
- 3 インスタグラムで投稿すると、参加店舗の商品が当たるトリプルチャンスも！

公式Instagram

詳しくは  
公式HPで！

お問合せ：信州須坂健康スムージー推進協議会(事務局：健康づくり課) TEL.026-248-2484

須坂メイドのスムージー、どれが好き？「信州須坂 健康スムージーフェス」



## Event 7/30 信州須坂健康スムージーフェス 2022

7/30日(土)～10/2日(日)  
須坂市内(実施店舗はHPで確認)

※店舗によって異なる  
※026-248-9018(平日9時～17時)  
※If you are going to the city of Suzaka, please go to the city of Suzaka.  
※スタンプラリー：専用チラシ配布店舗や食品店、各店舗の詳しい情報はホームページに記載  
須坂産の野菜・果物を使ったスムージーを飲んで景品をゲット  
期間中に対象店舗でスムージーを飲んでスタンプを2個集めるとオリジナルグッズが貰える。また、デジタルスタンプラリーの抽選で自宅で作れるスムージーを作るグッズなどが当たるWチャンスや、「#須スム2022」をついてInstagramに投稿すると参加店舗の商品が当たるトリプルチャンスも！



## Instagramイベント

# Instagramインフルエンサー による一斉投稿 PR

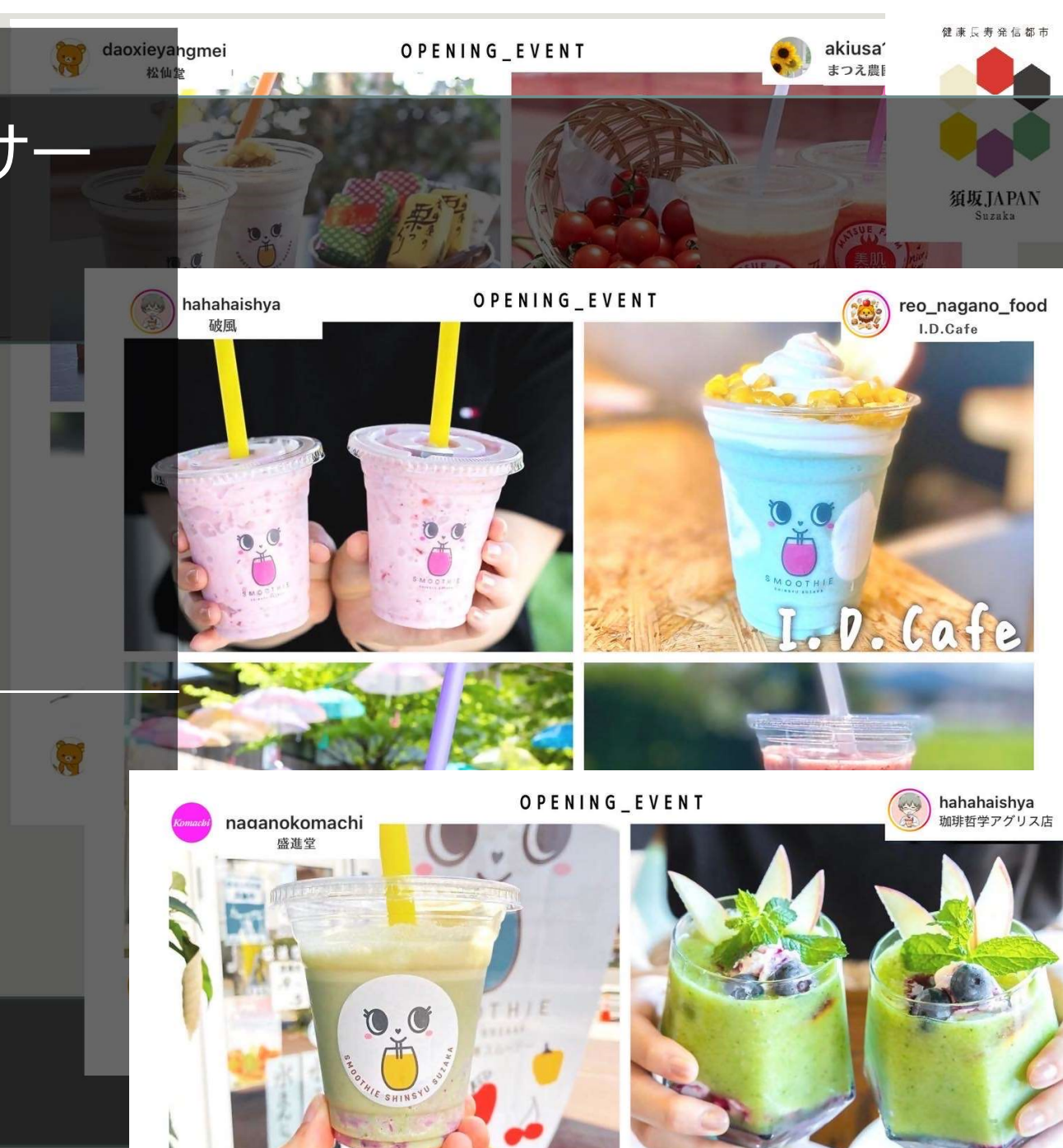
第1弾 7月30日-31日

- ▶ インフルエンサー 9名
  - ・ フォロワー 90,200人
  - ・ いいね 8,225個

第2弾 8月27日-28日

- ▶ インフルエンサー 2名
  - ・ フォロワー 5,600人
  - ・ いいね 2,070個

いいね合計 10,295個  
(昨年度 10,641個)



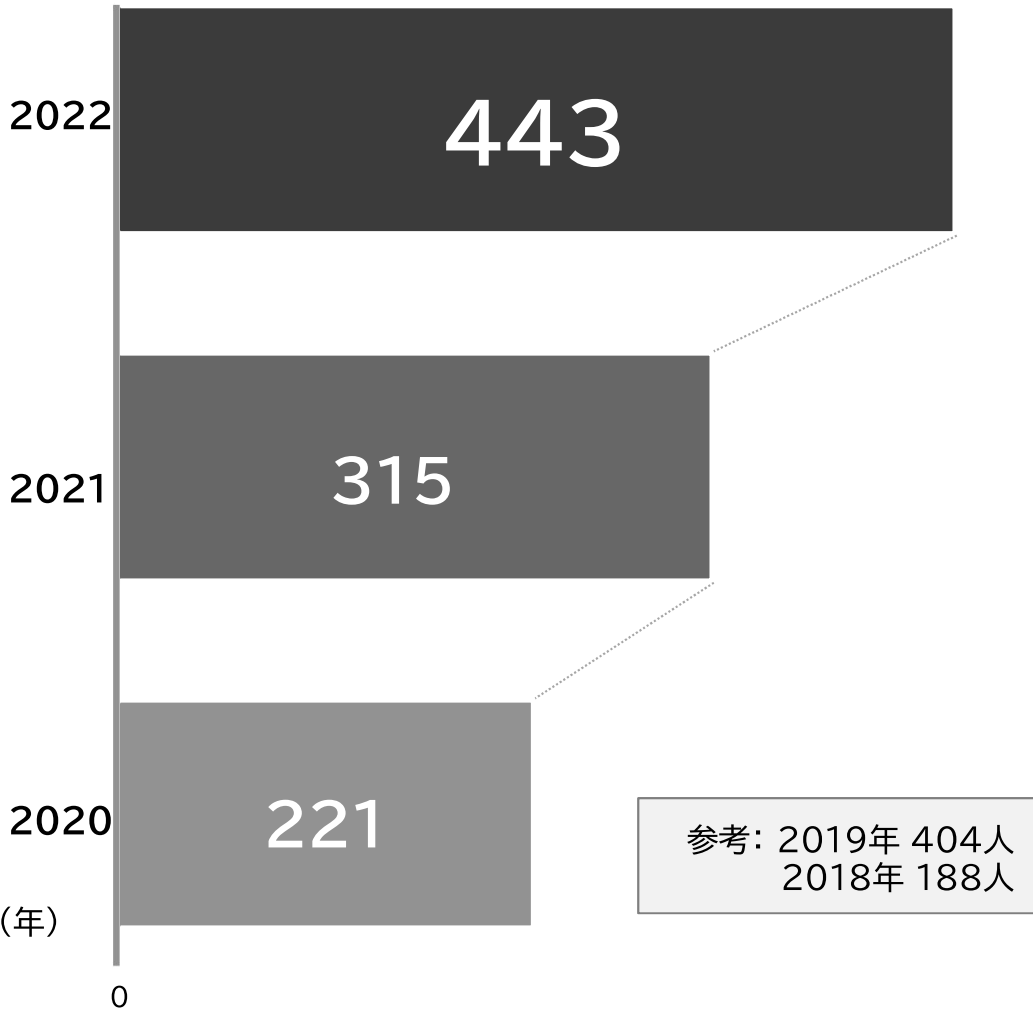


# 参加者アンケート実施結果 ①

## 1. 参加者数

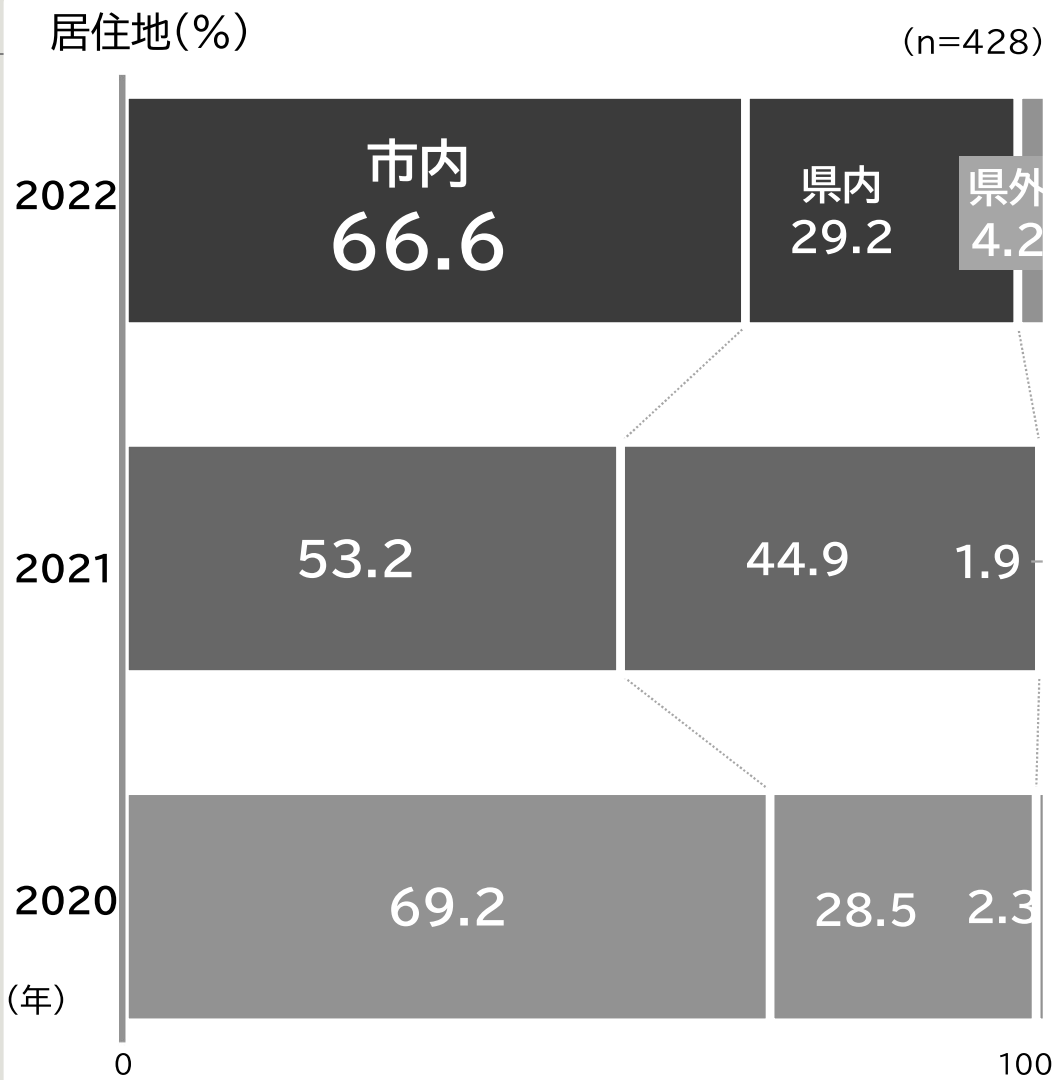
参加者は**過去最多**(全5回)

参加者数(延べ人数)



## 2. 居住地

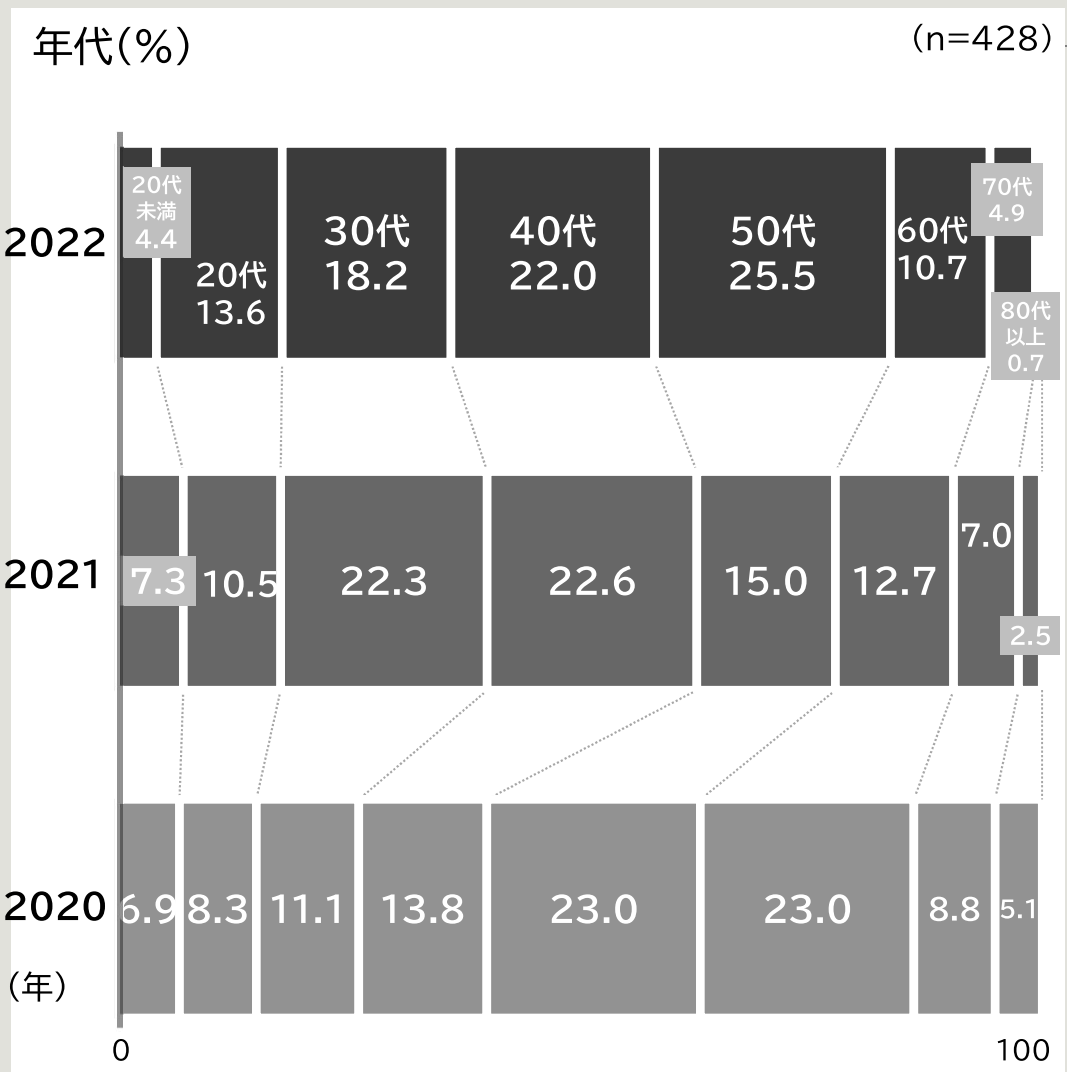
**市内**の割合が13.4p増加



# 参加者アンケート実施結果 ②

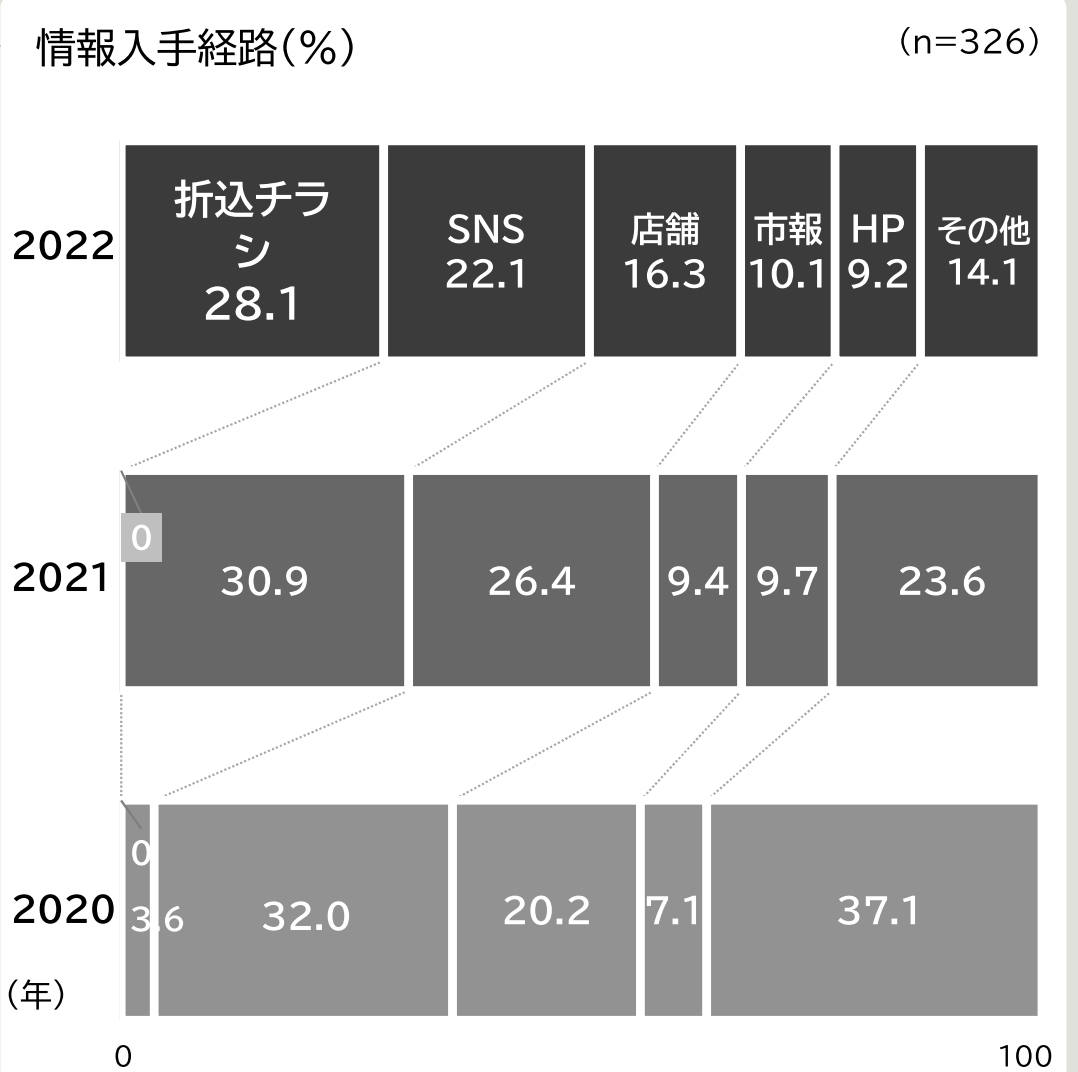
## 3. 年代

50代の割合が最多



## 4. 情報入手経路

折込チラシがSNSを超える



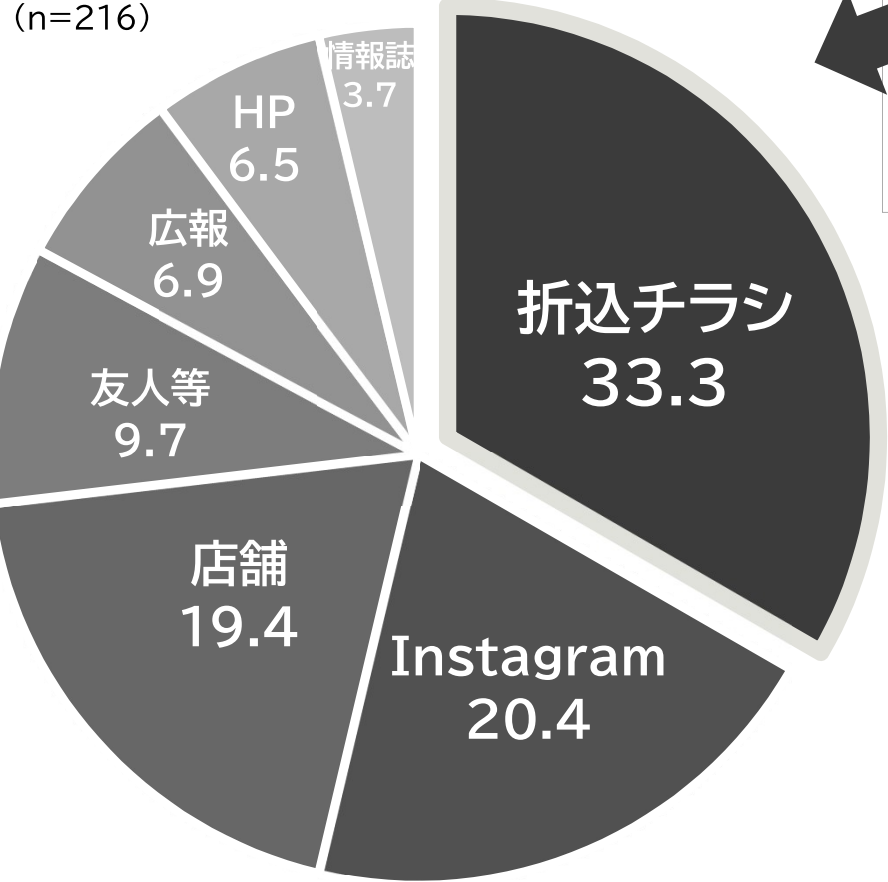


# 参加者アンケート実施結果 ③

## 5. 初回の情報入手経路

折込チラシが  
認知を促す

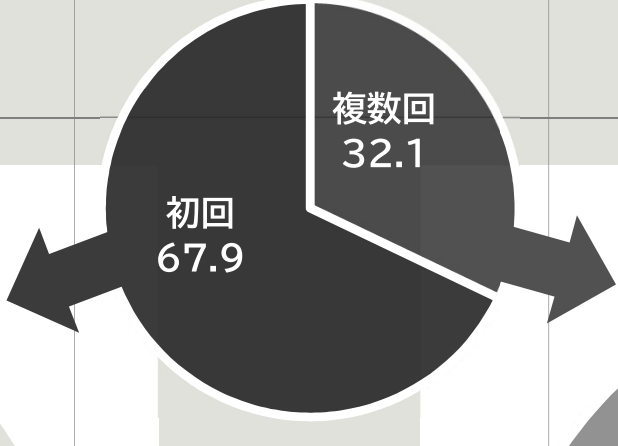
初回参加の情報入手経路(%)  
(n=216)



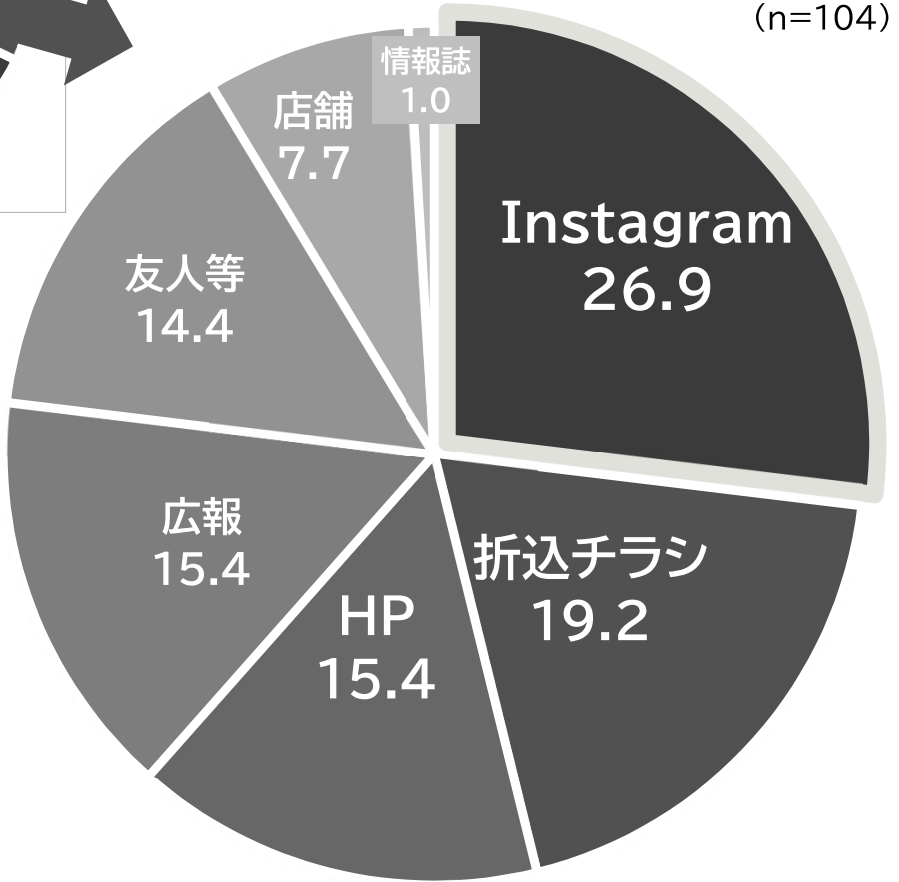
## 6. 複数回の情報入手経路

Instagramが  
継続を促す

参加回数(%) (n=320)



複数参加の情報入手経路(%)  
(n=104)



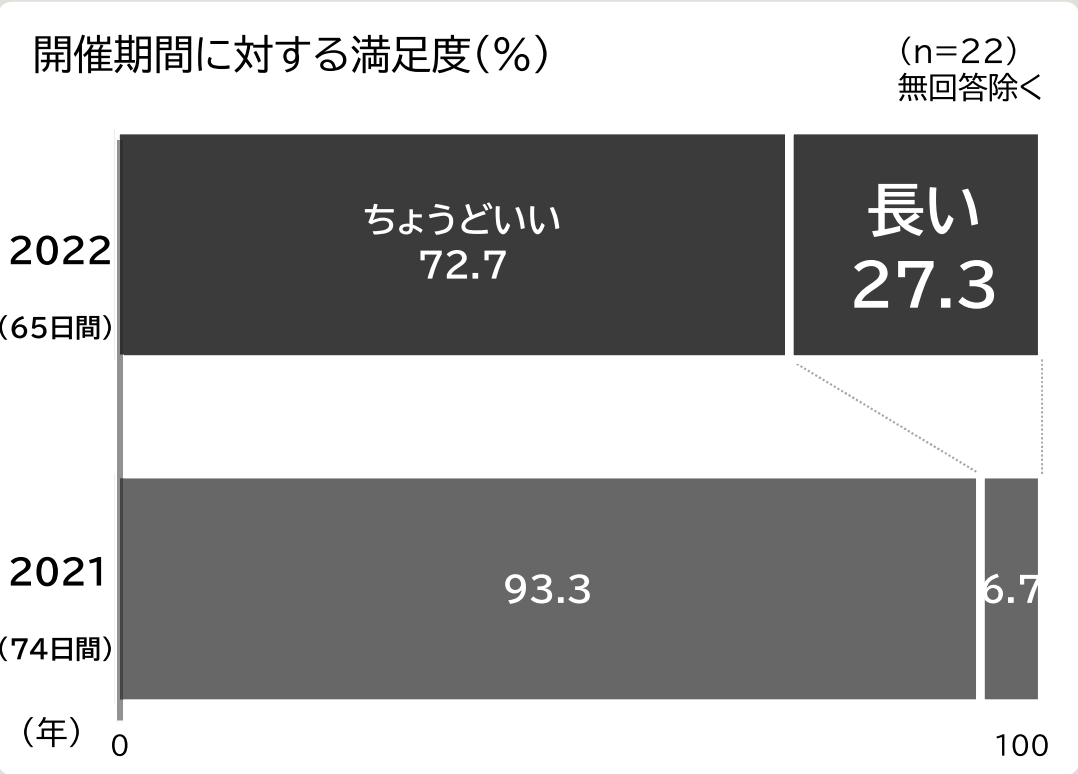
# 参加者アンケート実施結果（ご意見・ご感想）

- ▶ 色々なお店が参加していて、お店へ行くきっかけになり良い企画でした。
- ▶ 行ったことのないお店も参加しているので楽しみが増えました。
- ▶ とても楽しめました。お店をさがしてスタンプを集める感じに達成感がありますし、先着だけどプレゼントがあるのも嬉しいです。
- ▶ オリジナルグッズがとてもかわいく参加したくなる。
- ▶ 景品がすぐなくなってしまうととても残念でした。
- ▶ 長くやってくれるのでうれしいです。夏暑いので7月前半からやってほしいです。
- ▶ 各店、使っている材料も違い、何が入っているのか考えながら飲むのも楽しかったです。
- ▶ 美味しかったお店のレシピを家でも作ってみたい。
- ▶ 須坂の特色あるスムージーで、すばらしい。
- ▶ 健康スムージーなのでカロリーがわかるとよい。
- ▶ 子どもがスムージー好きになりました。
- ▶ 当たったミキサーでうちで子どもとスムージーを作ってみました。
- ▶ インスタ等、毎年進化していてすばらしいです。
- ▶ スムージーのお店が増えるよう、アピールしてください。
- ▶ 来年も開催を期待しています。

# 店舗アンケート実施結果 ①

## 1. 開催期間

昨年より『長い』が増加

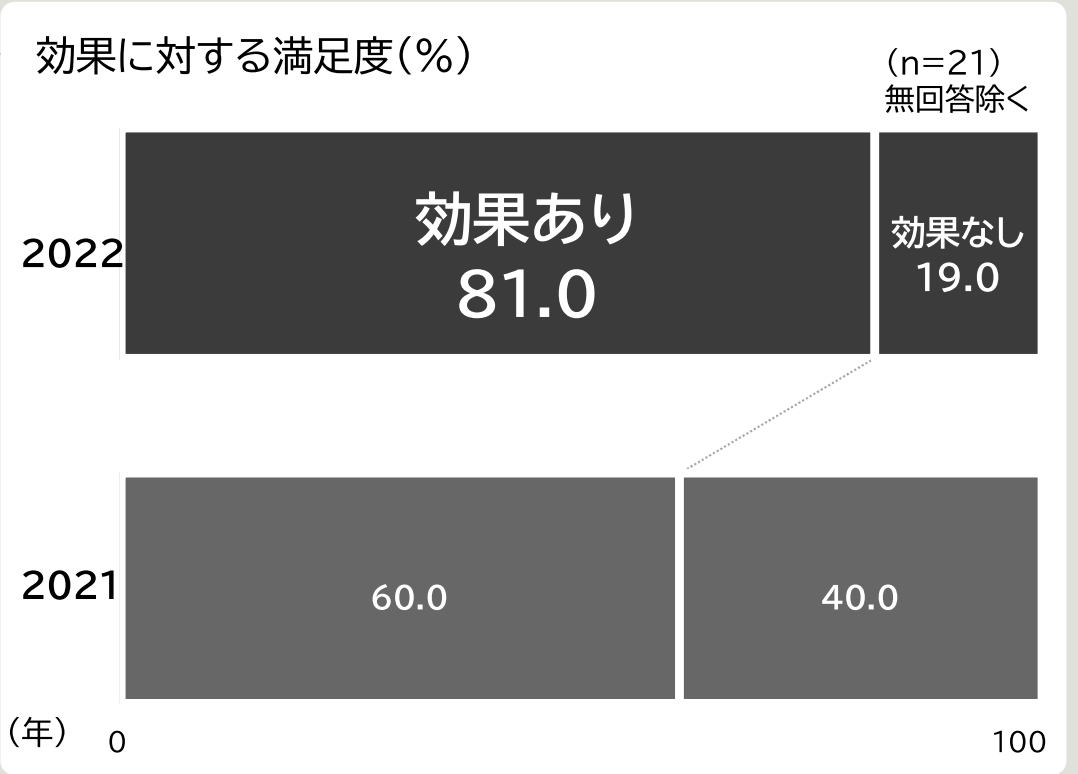


### 長い 主な理由

- ・ 寒くなると冷たいスムージーは売れない
- ・ 他の企画が被ると大変
- ・ 材料のストック維持が大変

## 2. 効果

昨年より効果を実感



### 効果あり 主な理由

- ・ スムージーきっかけの来店が多かった
- ・ 店先の写真投稿がPRにつながった
- ・ 初めての客層が印象的



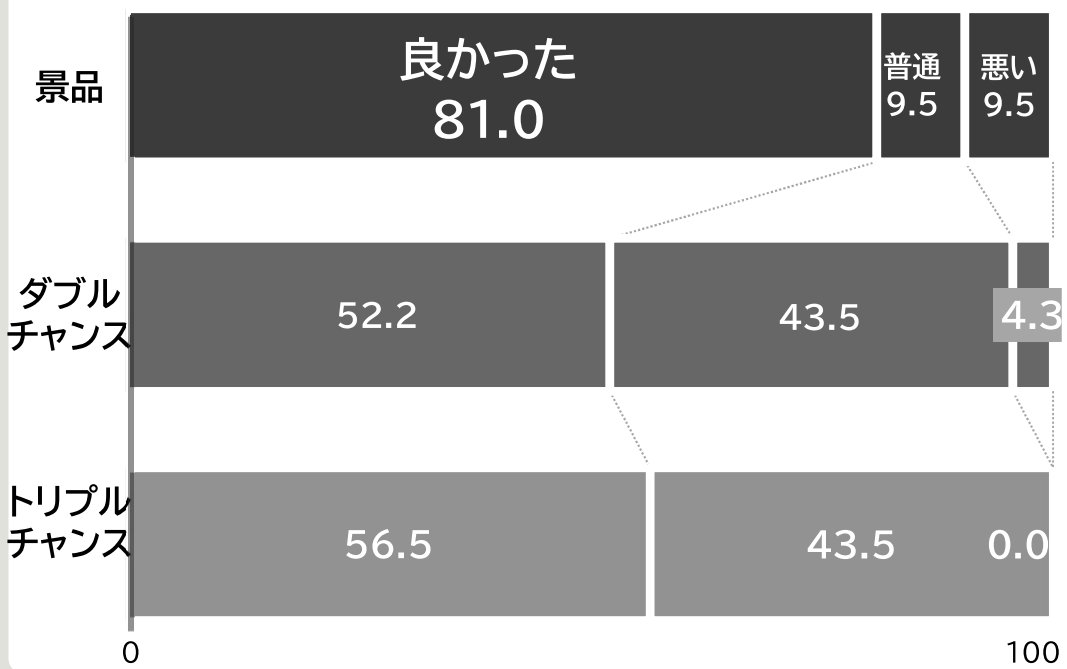
# 店舗アンケート実施結果 ②

## 3. 景品企画

8割以上が**景品**に満足

景品企画に対する満足度(%)

(n=21)  
無回答除く



良かった 主な理由

- ・ デザインがGOOD
- ・ いろいろ選べてよかった
- ・ 景品目当てのお客さんがとても多かった

## 4. 初めての企画

初の試みに**好感**

初めての企画に対する満足度(%)

(n=21)  
無回答除く



良かった 主な理由

- ・ 容器は統一感がでてよかった
- ・ SNSは若年層に有効だった
- ・ 須坂という特色がでてよい

# 店舗アンケート実施結果①（ご意見・ご感想）

- ▶ 楽しい企画が多く、楽しませて頂きました。  
景品がなくなると来店数が減ってしまったため、来年度は景品の数量等検討して下さるとありがたいです。とても魅力的な景品でした!!来年度もぜひよろしくお願い致します。
- ▶ ボトルやバッグを景品として増やしてほしいという意見が多くお客様から聞かれました。
- ▶ 景品の個数が圧倒的に少なすぎたと思います。お客様から大分苦情がありました。終わったなら、何か代替りの景品を考えておいてほしかったです。
- ▶ 景品を前半、後半に分けたのは良かったです。数日で終わってしまうのは残念です。ダブルチャンスは高齢のお客様からは分かりにくいという声がありました。
- ▶ 景品が終了と同時に注文が少なくなりました。  
スタンプの台紙は前半と後半で分けた方が良いのでは。
- ▶ キャラクターがとってもかわいらしかったので、名前を募集したりグッズを含めてもっとPRしてもよかったのでは？と思います。オリジナルグッズの配布がすぐに終了してしまったのでボールペンなど簡単なものでよいので、長く配布できるものもあればよかったなと思いました。



## 店舗アンケート実施結果②（ご意見・ご感想）

- ▶ スタンプをお店独自の物にして登録しておくとうわかりやすいと思います。  
チラシをスタンプカードにする際、お店の欄にスタンプを押してもらい、〇軒以上集めたらプレゼントも良いかもしれません。  
前半と後半のスタンプを違う物にすると、後半のチラシを見てきた方も景品をもらうチャンスがあるので良いと思います。  
デジタルスタンプの方法がわからないという年配の方が多かったです。
- ▶ 景品の配布の仕方に工夫はありますが、全般、お客様に喜んでいただけたので良かったです。  
甘いスムージーが多く、健康になるかはハテナマークがつきますが、観光の視点で考えると素晴らしい企画だと思いました。