

# 飲食店等における地産地消アンケート結果

アンケート回収率：52.5%

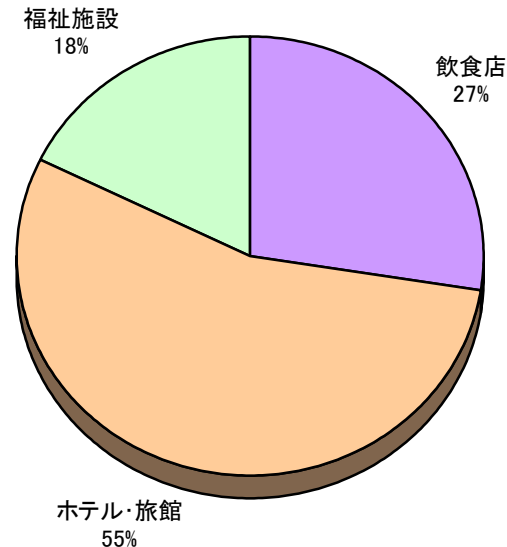
アンケート期間：9月21日～10月5日

須坂市では、「地産地消（賞）」を農業振興の柱の一つに位置付け、保育園給食や学校給食への地元農産物の普及を進めることで、子供たちの地場産農産物への理解を深め、また、消費する側のニーズに合った作物生産を農家側に促しているところです。

市では、今後さらに「地産地消（賞）」を推進するため、多くの食材を購入いただいている飲食店等の皆様にアンケートを実施しました。

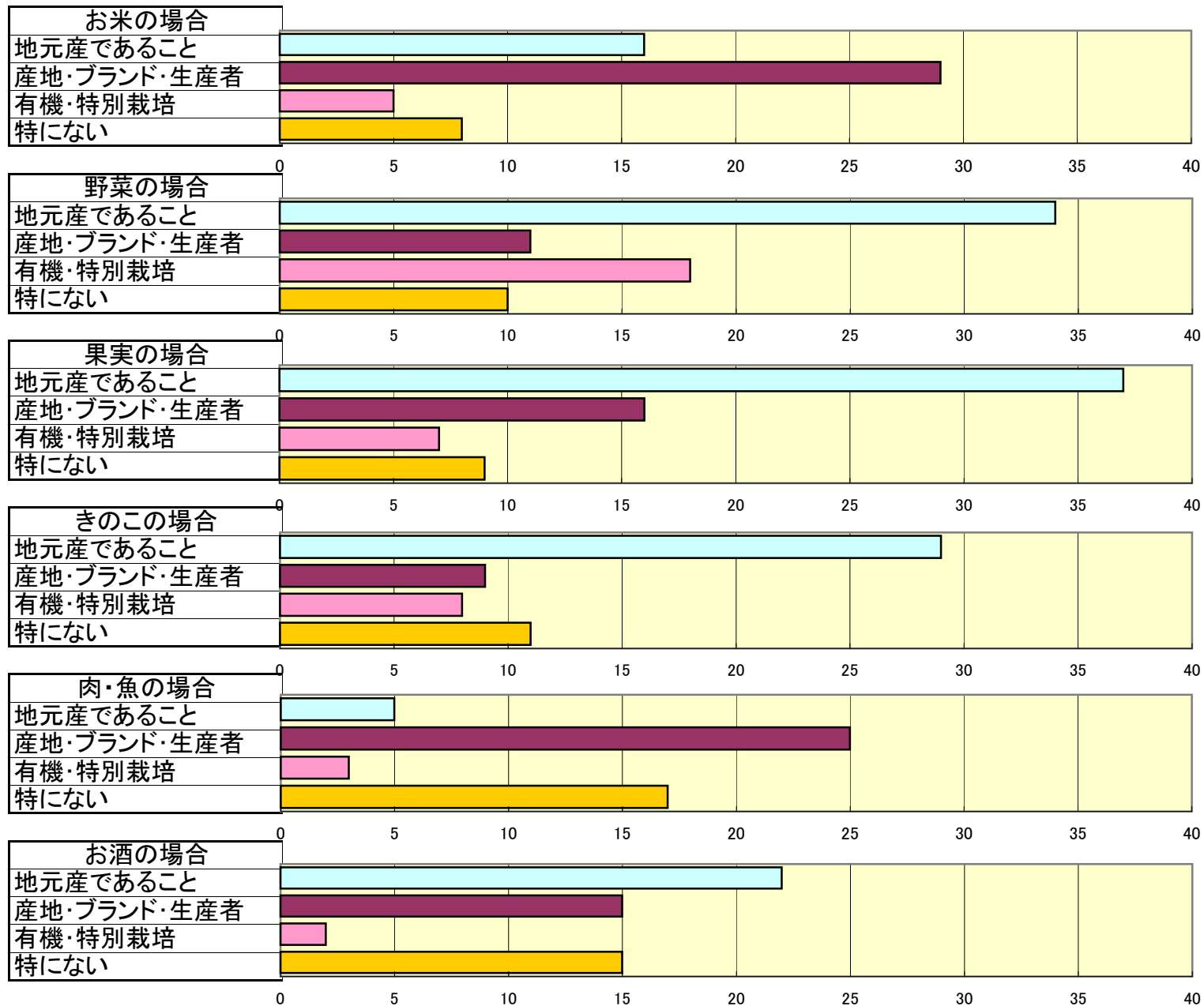
1 あなた(貴社)は以下のどれにあてはまりますか。(無回答は除く)

- ① 飲食店    ② ホテル・旅館
- ③ 福祉施設    ④ その他



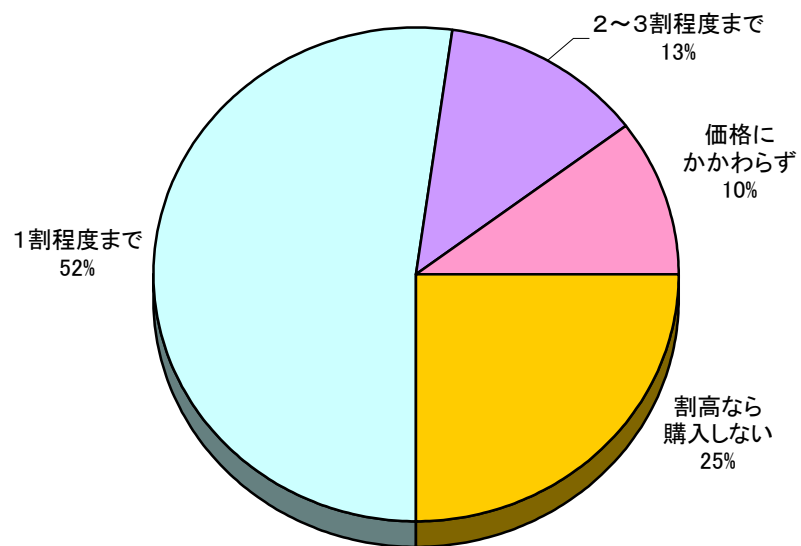


4 食材を購入する際に、産地、栽培方法などにこだわりはありますか。(複数回答。無回答を除く)



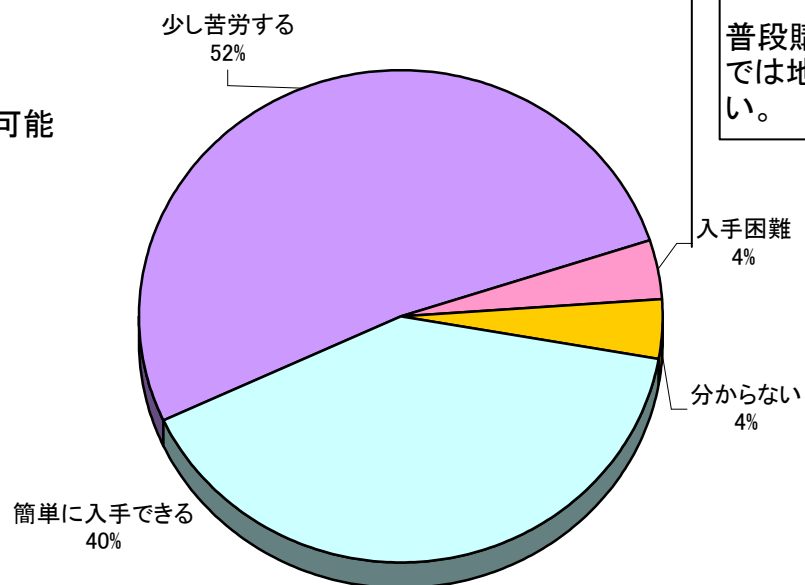
5 地元産が他に比べて割高な場合、どの程度までなら購入しますか。(無回答を除く)

- ① 1割程度まで
- ② 2～3割程度まで
- ③ 価格にかかわらず購入する
- ④ 割高なら購入しない



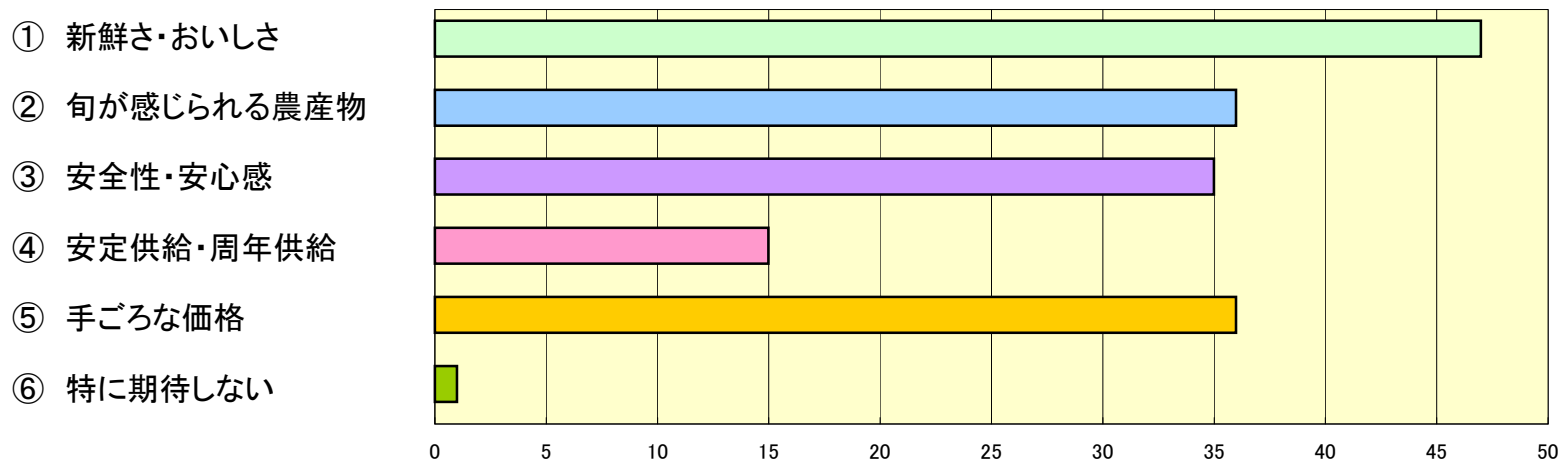
6 地元産農産物がほしいと思ったときに、簡単に入手できますか。(無回答を除く)

- ① 簡単に入手できる
- ② 少し苦労するが入手は可能
- ③ 入手は困難(6-2へ)
- ④ 分からない



入手困難な理由  
普段購入しているところでは地元産を扱っていない。

7 地元産に対して何を期待しますか。(複数回答。無回答を除く)



8 地産地消を進めるとすれば、どのような取り組みに重点を置くべきだと考えますか。(3つ以内で回答。無回答を除く)

