

「『まるごと博物館構想』を核とした『人』・『地域資源』で紡ぎだすまちの元気創出事業」  
プロモーション事業 業務委託仕様書

## 1 業務委託名

プロモーション事業業務委託

## 2 業務の背景と目的

「『まるごと博物館構想』を核とした『人』・『地域資源』で紡ぎだすまちの元気創出事業」は須坂市の文化振興及び地域消費の活性化を図りまちなかの賑わいを創出することを目的としている。

これまでのプロモーションは「個」では光っていても、全体で訴求していく力が弱いと指摘されていた中で、様々なアプローチを「面」で実施することを通じて須坂市を広くプロモーションするものである。

具体的には、ウェブ上に須坂市の既存資源の魅力を引き出した「特集コンテンツ」を構築したうえで、「プロモーション動画」を作成して効果的に情報発信することなどを盛り込み、集客力の向上、拡大を図ることを通じてまちの元気創出を目的とする。

## 3 業務の期間

契約締結日から 2022 年 3 月 31 日まで

## 4 委託料の限度額

13,000,000 円（税込）

## 5 業務の概要

事業戦略※を参照し、適宜戦略との整合を確認のうえ各業務を実施し、進捗状況など委員会・部会・事務局へ提出すること。

※事業戦略…2020 年度に策定された「『まるごと博物館構想』を核とした『人』・『地域資源』で紡ぎだすまちの元気創出事業」事業戦略

須坂市内の魅力を伝えることで、市外の方に須坂市を訪れたいと思わせるような「特集コンテンツ」を作成しつつ、プロモーション動画を活用して大きなリーチを獲得することで、効果的なプロモーションを実施することとする。

## 6 業務の内容

上記2の目的を踏まえ、受注者は、推進委員会が示す下記基本方針を踏まえ、業務を実施すること。

## 基本方針

### (1) 全体コンセプト

魅力の発掘と効果的なPRを通じ、市民のシビックプライドを醸成するとともに周知誘客につなげる

### (2) 目的

- ① 当市の有する資源を踏まえ、潜在層に関心を持たせる「コンテンツ」の作成
- ② 媒体内にて、相性が良いユーザーへの告知・誘導強化
- ③ 事業戦略※で検討された地域ブランディングの内容の反映

### (3) 戦略

プロモーション事業を大きく3つのステップに分けて展開する

- ① コミュニケーション全体の戦略設計（共通言語・イメージの設計）
- ② シビックプライドの醸成(基盤整備)
- ③ 観光客の誘致（応用）

### (4) 事業イメージ

#### ① コミュニケーション全体の戦略設計

『「まるごと博物館構想」を核とした「人」・「地域資源」で紡ぎだすまちの元気創出事業』事業戦略構築事業における成果物「ブランディング」の内容を加味し、施策全体を束ねる核となる戦略を設計

ア 須坂市まるごと博物館プロモーションサイト (<https://suzaka-marugotomuseum.jp/>) 全体のコンセプトを発展・展開

イ SEO戦略およびキャッチコピー等の作成

ウ コンテンツ設計戦略を作成

#### ② シビックプライドの醸成

#### ③ 観光客の誘致

○外からの目を取り入れて須坂の魅力を再定義

○市民が外から来た人に地元の魅力を語れるようにする

ア 動画コンテンツ作成

例1) プロモーション動画（3分程度）

主に WEB 上や市内のデジタルサイネージに投影、横型動画だけでなく、スマートフォン等での視聴も加味して縦型動画も検討

例 2) youtube 動画 (5~10 分程度)

インフルエンサー等を活用し、効果的に体験を伝えるための動画

例 3) インバウンド向け動画 (3~10 分程度)

字幕や演出を使い外国の方に興味を持ってもらえる動画を作成する。Youtube 等で自発的に拡散されるよう、話題性を含めて演出を工夫すること。

イ WEB コンテンツ作成

例 1) ライター記事

プロのライターを活用し須坂の魅力を掘り起こして記事にする

例 2) フォト

プロの写真家やコスプレイヤー等を活用し、須坂で真似したくなるフォトコンテンツを発掘し紹介する

例 3) VR コンテンツ

須坂祇園祭などの臨場感ある祭りを VR コンテンツ (360 度動画等) で紹介する

例 4) レンタサイクル PR

レンタサイクルの推進のためレンタサイクルの利用の仕方やモデルコース等を訴求する

例 5) WEB 広報

インターネット上の特集ページとのコラボレーションや SNS 広告等を活用し認知・周知を行う

(5) その他

これらの事項は例示であり、この全てに配慮することを義務付けるものではないが、提案資料の要素の中に可能な限り含むことを期待する。

上記に加え、予算内で事業者独自の視点や強みを活かしプラスアルファの要素や独自性を加えること。

## 業務

(1) ブランディング戦略の作成

須坂市まるごと博物館プロモーションサイト (<https://suzaka-marugotomuseum.jp/>) をベースに市全体の事業の方向性を踏まえ、プロモーション事業におけるブランディング戦略を作成し関係者との合意を行う

## (2) 特集コンテンツの作成

上記方針をもとにコンテンツを作成する

留意点：作成されたコンテンツは様々な媒体で使用することを想定し、著作権処理をすませること

## (3) WEB ページへの掲載

須坂市まるごと博物館プロモーションサイト (<https://suzaka-marugotomuseum.jp/>) に作成したコンテンツを効果的に配置する。コンテンツの性質を加味しながら適宜 WEB サイトの構成やデザイン・配色等の改修を行う。既存のサーバー容量を超えない範囲での設計に留意すること。その他改修にかかる一切の費用は受注者の負担を原則とするが、万が一発注者の負担が見込まれる事由が想定された場合は双方協議の上これを決定する。

## (4) 情報発信

上記方針をもとに情報発信を行う。提案と合わせて必ず目標値や目安値を提示すること。

ア 動画広告の表示回数・クリック数・視聴数などの測定

イ 個人を特定しない範囲内で「属性」を調査

## (5) 情報解析・分析

単純データからクロス分析等で集客された潜在層がどんな興味・関心を持っているかを分析し、適宜広報戦略やコンテンツ作成に反映するとともにレポートにまとめること。

## (6) その他

ア 本業務の実施スケジュールを明らかにした業務計画書を作成し、進捗状況について報告することとする。

イ 事業費のうち、広告費は 2,000,000 円（税込）を上限として（2）と（3）の業務を実施することとする。

ウ 配信した映像等が悪用され、公序良俗に反した WEB ページなどに掲載されているのを発見した際には、速やかに報告し、対応を検討する。

## 7 成果物

本業務完了後、履行期限までに下記の成果物を提出することと併せて動画発信先の詳細なデータについても納品すること。また（１）、（２）については紙媒体２部と併せて Word 等の電子ファイルについても納品することとする。

- （１）事業実施報告書
- （２）市観光プロモーション動画・特集コンテンツ作成・発信提案書
- （３）編集・作成した動画の DVD 等のメディア
- （４）その他、本業務で作成した資料のうち、当委員会が指示する資料

## 8 納品場所

信州須坂まちの元気創出推進委員会事務局（須坂市役所社会共創部文化スポーツ課内）須坂市大字須坂 1528 番地の 1

## 9 業務実施に当たっての留意事項

- （１）本業務に関する打合せ協議を必要に応じて随時行うものとする。なお、打合せ協議に要する移動等の経費については、全て受注者の負担とする。
- （２）本業務に関して知り得た秘密をみだりに他に漏らし、又は本業務以外の目的に使用してはならない。本業務終了後においても同様とする。
- （３）受注者は、情報セキュリティ対策に必要な体制の整備及び措置を講じるとともに、本業務において受注者が取り扱う情報及びデータ等の管理に当たっては適切な管理を行うこと。
- （４）成果物の所有権、著作権及び利用権は、全て当市に帰属するものとする。ただし、第三者が権利を有する著作物、肖像権その他全ての権利（以下「既存著作物等」という。）が含まれている場合には、受注者は、当該既存著作物等の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に関わる一切の手続きを行うものとする。なお、受注者の責めに帰すべき事由により著作権及び肖像権関係の紛争が生じた場合は、受注者の責任において処理するものとする。
- （５）受注者が従来から有していた受注者固有の知識、技術に関する権利については受注者に帰属する。
- （６）業務完了後に、受注者の責めに帰すべき事由により、成果物の不良箇所があった場合は、受注者は速やかに必要な措置を行うこと。この場合に要する経費は受注者の負担とする。
- （７）受注者は、本業務の履行に当たり、自己の責めに帰すべき事由により当市又は第三者に損害を与えたときは、その賠償の責めを負うものとする。

## 10 その他

本仕様書に記載されていない事項は双方、協議により決めるものとする。

## 11 担当部署

〒382-8511 長野県須坂市大字須坂 1528 番地 1

信州須坂まちの元気創出推進委員会（須坂市社会共創部文化スポーツ課内）

担当：峯村 清一（係長） 坂田 亜弥（担当者）

電話：026-248-9027（課専用）

ファクシミリ：026-248-8825（教育委員会）

電子メール：bunkasports@city.suzaka.nagano.jp