

「『まるごと博物館構想』を核とした『人』・『地域資源』で紡ぎだすまちの元気創出事業」公募型プロポーザル質問と回答

受付番号	項目	質問内容	回答
1	「総合休憩所・地域交流拠点整備事業」 [実施要領2ページ4(1)-⑤]	<p>共同企業体の設計業務及び工事監理を行う構成員は「須坂市建設工事等入札参加資格者名簿（建築関係建設コンサルタント）」、工事施工を行う構成員は「須坂市建設工事等入札参加資格者名簿（建築一式又は内装工事）」のいずれにも登録がある者とする。</p> <p>上記記載がありますが、同等の資格があれば本プロポーザルに参加することは可能でしょうか。もしくは、既に登録している必要があるかご教示いただけますか。</p>	<p>該当箇所について実施要領を修正しました。（4月28日掲載）</p> <p>共同企業体として参加される場合には構成員のいずれかが既に須坂市の入札参加資格名簿に登録する必要があります。</p>
2	共通 [実施要領5(2)-①③]	<p>（2）企画提案書等の留意事項</p> <p>①提出書類の企画はA4サイズ・片とじ・横書きとし、ページ番号を付けること。 （両面印刷可）</p> <p>③提出書類（1）⑦のページ数は10ページ以内とすること。（表紙はページ数に含めないものとする。）</p> <p>上記記載がありますが、企画提案書は両面印刷で最大10ページx2項の20項使用可能と考えてよろしいでしょうか。</p>	<p>③にある「10ページ」はページ数ですので両面印刷の場合の紙の枚数は5枚となります。</p> <p>なお、用紙のレイアウトはA4縦横どちらでもかまいません。</p>

受付番号	項目	質問内容	回答
3	共通 [実施要領 5 (1) ①]	共同企業体にて参加する場合、参加申込書様式「3その他」に記載の添付書類「登記簿謄本」及び「会社の概要」は、代表となる会社のみでの提出でよいでしょうか。	<p>共同企業体を構成する全ての事業者のものを提出してください。登記簿謄本は写しで構いません。</p> <p>お申込みの際は、提出者の名称覧に「共同企業体」全体の名称も記し、各会社概要とともに共同企業体の組織の概要がわかるものを添付ください。</p> <p>なお、共同企業体協定書の写しは、企画提案書提出時で構いません。</p>
4	「プロモーション事業」 [仕様書1ページ2]	<p>「これまでのプロモーションは「個」では光っていても、全体で訴求していく力が弱いと指摘されていた中で、様々なアプローチを「面」で実施すること」</p> <p>との記載がありましたが、昨年度までの取り組みの中で改善したい点は他にございましたら、ご教示下さい。提案に盛り込んでいきたいと考えております。</p>	<p>商業関係団体が横断的ではなく、それぞれの方針で発信していたため須坂を強く印象づけるような発信に至っていませんでした。</p> <p>また、須坂市の魅力を自信を持って語れる市民がまだまだ少ないという点も課題となっています。</p> <p>この事業においては事業戦略にあるとおり、既存資源を掘り起こし、文化都市としての魅力や須坂市の独自性を表現することにより「無関心層を関心層に変える」ことをしていきたいと考えています。</p>

受付番号	項目	質問内容	回答
5	「プロモーション事業」仕様書 2ページ基本方針 (4) ③ ア 動画コンテンツ作成について	観光客の誘致を行う際に、須坂市として重視したい地域はございますか 須坂市の近隣市区町村と関東圏では、訴求の軸が変わってきてそう感じており 方向性がございましたら、ご教示ください	「『まると博物館構想』を核とした『人』・『地域資源』で紡ぎだすまちの元気創出事業」事業戦略「2ターゲット戦略」において「首都圏」「近隣市町村」「須坂市民」という順に掲載しています。上記を踏まえ、訴求する地域についてもご提案ください。 またプロモーション事業の方針として「シビックプライド」の醸成を掲げておりますので、地元との連携や須坂市民に対しての視点は必ずいれてください。
6	「プロモーション事業」仕様書 2ページ基本方針 (4) ③ ア 動画コンテンツ作成について	動画に出演するモデル・インフルエンサーについては、県内出身者を重視したい等 選定に当たっての方針がございましたら、ご教示ください。 (特になければ、観光客誘致等の観点より最適な人選を提案致します)	特にありません。
7	「プロモーション事業」仕様書 2ページ基本方針 (4) ③ 「ア 動画コンテンツ作成について」 「イ WEB コンテンツ作成」について	本事業において「ア 動画コンテンツ作成」「イ WEB コンテンツ作成」の作成本数の規定はございますでしょうか。(例 記事月1本など。)	特にありません。事業効果が最大になるよう、本数もあわせてご提案ください。

受付番号	項目	質問内容	回答
8	共通 [実施要領 5 (1) ①]	<p>【公募型プロポーザル実施】地方創生推進交付金事業「まるごと博物館構想」を核とした「人」・「地域資源」で紡ぎだすまちの元気創出事業の参加申込書について</p> <p>現在弊社として、④新たな地域エコシステムの構築事業または⑥関係人口創出事業への応札を検討しております。</p> <p>其中で弊社の提案は、⑥記載の「単独事業者の場合は市内事業者に限る。共同企業体の場合は市内事業者を含むこととする。」に該当することも踏まえ、原則④・⑥の双方とも共同企業体として提案を検討しております。</p> <p>ここで参加申込書を概観すると、共同で参画する企業を記載する欄がないのですが、其の際は、代表する企業である弊社のみでの記載でよろしいでしょうか？（謄本等も）</p> <p>何卒ご確認のほど、よろしくお願い申し上げます。</p>	<p>参加資格について⑥関係人口創出事業については、市内事業者参加を必須としておりませんが、市内事業者を含む共同企業体としての応募をいただくことも可能です。</p> <p>共同企業体の参加申込書の記載については「質問3」に掲載のとおりです。</p> <p>共同で参画する企業の名称等は別紙にて構成がわかるように記載いただき、添付書類については構成する全ての企業のものをご提出ください。</p>

受付番号	項目	質問内容	回答
9	「プロモーション事業」仕様書4ページ 業務(6)その他 イ	<p>「事業費のうち、広告費は2,000,000円(税込)を上限として」との記載がございます。「広告費」と「広告費以外の事業費」の違いについてご教授をお願いいたします。</p> <p>「広告費」とは、テレビCM・新聞広告・インターネット広告のような、広告期間の間に限り公開されるものの広告枠料金が該当すると考えてよろしいでしょうか。</p>	<p>広告費は、作成したコンテンツを広げる宣伝のための費用です。</p> <p>お見込みのとおり、広告期間の間に限り公開されるものが該当します。</p> <p>広告費に多額を投じることにより、コンテンツに係る費用が減ることを考慮し上限を設けております。広告の使用は必須ではありませんので、費用対効果や別の手段なども十分に検討しご提案ください。</p>
10	「戦略資源活用による地域産業の拡大事業」仕様書2ページ(4)	<p>「(4)文化財保存活用倉庫公開のための環境整備」との記載がございます。この環境整備とは、イベント開催期間中のみ有効な環境整備を指すのでしょうか。それとも、永続的に倉庫の環境を向上させるような工事を指すのでしょうか。ご教授お願い致します。</p>	<p>イベント開催期間中のみ環境整備を考えております。今回の整備では永続的な環境整備となる工事は含みません。</p> <p>通常は倉庫として使用していますが、年に数回開催する公開日には、一般の方が来場し、見学しやすい空間にできるようにフレキシブルな環境整備を目指しています。</p>